



Identidade Sul-Mineira

Diagnóstico cultural, social, político e
econômico do Sul de Minas Gerais

**PRIMEIROS
RESULTADOS**

Coordenação Geral

Prof. Dr. Marcelo Rodrigues Conceição

Comissão de Coordenação

Prof. Dr. Antonio Carlos Andrade Ribeiro (UFOP)

Prof. Dr. Everton Rodrigues da Silva

Prof. Dr. Flamarion Dutra Alves

Prof. Dr. Luís Antonio Groppo

Prof. Dr. Marcelo Rodrigues Conceição

Prof. Dr. Michel Deliberali Marson

Demais docentes-pesquisadores participantes

Profa. Dra. Ana Márcia Rodrigues da Silva

Profa. Dra. Débora Juliene Pereira Lima

Prof. Dr. Fernando Batista Pereira

Prof. Dr. Frederico Augusto Toti

Prof. Dr. Gil Carlos Silveira Porto

Prof. Dr. Odair Sass (PUC/SP)

Prof. Dr. Thiago Rodrigues Silame

Bolsistas de Iniciação Científica

Alessa Vitória de Lúcia Lopes (Ciências Sociais – Bacharelado)

Leandro Henrique Cunha Fermino (Geografia – Bacharelado)

Marcelo Henrique de Souza Abdala Hess (Ciência e Economia)

Marcelo Mascarin W. de Moraes (Geografia – Licenciatura)

Mateus Martins Rodrigues (Ciência e Economia)

Natan Leandro de Melo (Geografia – Bacharelado)

Pedro Freitas Ramos Grande (Geografia – Bacharelado)

Ulisses Wandair da Costa (Ciência e Economia)

Bolsistas de Pós-graduação

Danilo Moraes Nascimento (Mestrado em Economia)

Debora Marques Santos (Mestrado em Educação)

Mariana Romanzini Freire (Mestrado em Geografia)

Instituto de Ciências Humanas e Letras - ICHL

Instituto de Ciências da Natureza - ICN

Instituto de Ciências Sociais Aplicadas - ICSA



CARACTERIZAÇÃO SOCIOECONÔMICA DO SUL DE MINAS GERAIS

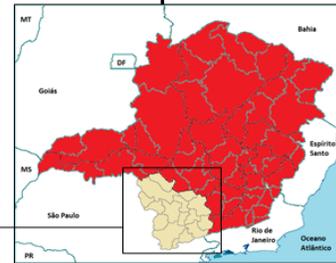
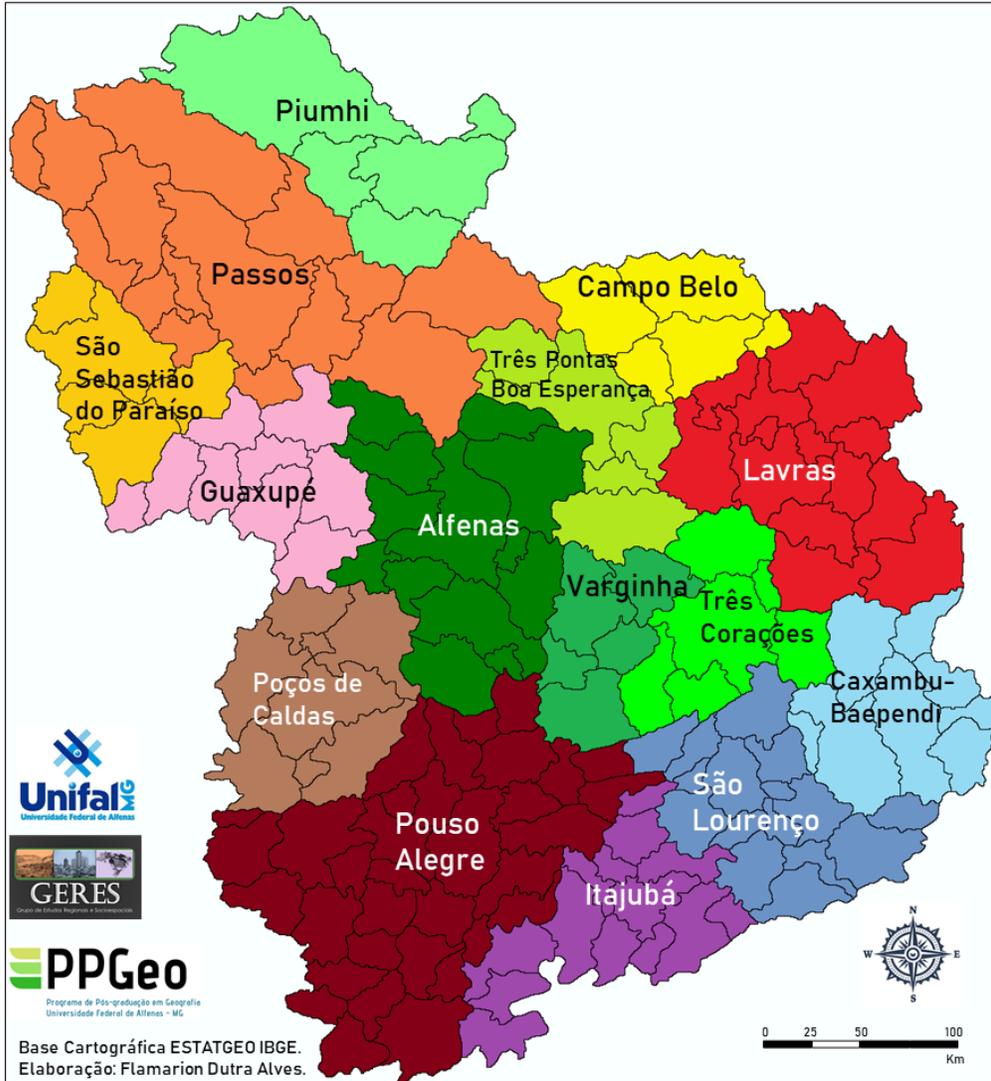
Unifal
Universidade Federal de Alfenas


PRPPG
Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação


**Identidade
Sul-Mineira**
Diagnóstico cultural, social, político e
econômico do Sul de Minas Gerais

DIVISÃO POLÍTICA REGIONAL - IBGE

Regiões Geográficas Imediatas no Sul de Minas Gerais.



LEGENDA:

Regiões Geográficas Imediatas do Sul de Minas Gerais

Região Geográfica Intermediária de Varginha	
[Dark Green]	Alfenas
[Yellow]	Campo Belo
[Pink]	Guaxupé
[Red]	Lavras
[Orange]	Passos
[Light Green]	Piumhi
[Yellow]	São Sebastião do Paraíso
[Bright Green]	Três Corações
[Light Green]	Três Pontas-Boa Esperança
[Medium Green]	Varginha

Região Geográfica Intermediária de Pouso Alegre	
[Light Blue]	Caxambu-Baependi
[Purple]	Itajubá
[Brown]	Poços de Caldas
[Dark Red]	Pouso Alegre
[Blue]	São Lourenço

162 municípios

2 Regiões Geográficas Intermediárias

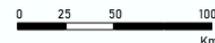
15 Regiões Geográficas Imediatas



Programa de Pós-graduação em Geografia
Universidade Federal de Alfenas - MG

Base Cartográfica ESTATGEO IBGE.
Elaboração: Flamarion Dutra Alves.

47°03'W



44°22'W

POPULAÇÃO

82%
URBANA

18%
RURAL

Região Intermediária de
Varginha

1.650.165 hab.

Região Intermediária de Pouso
Alegre

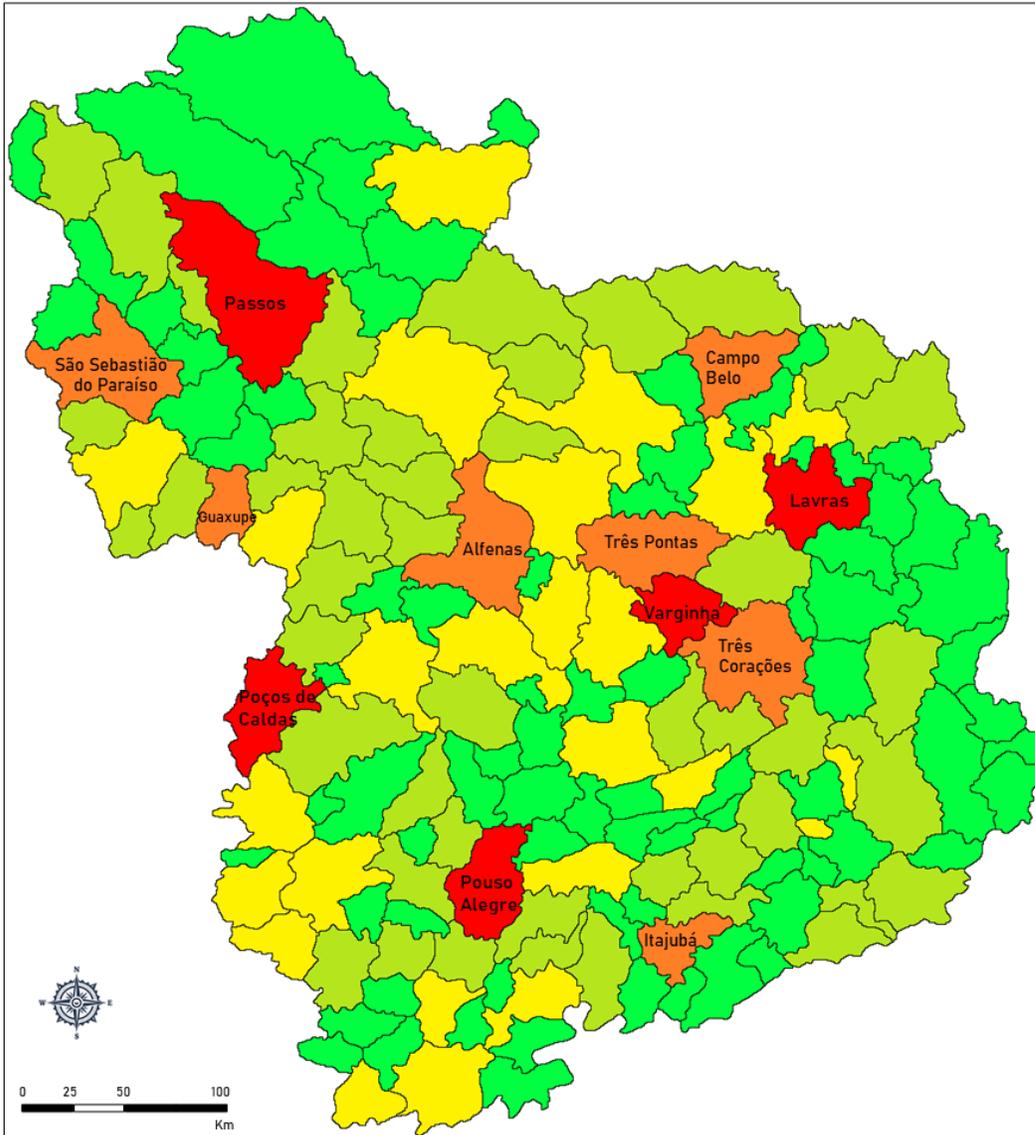
1.305.295 hab.

População Total

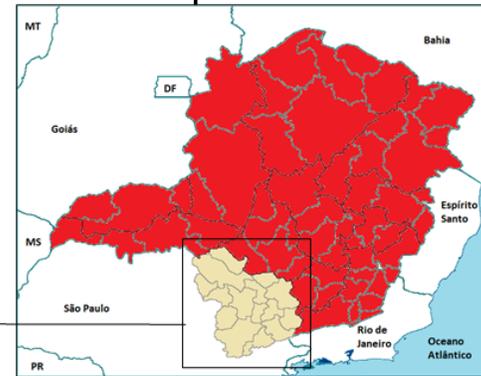
2.955.460 hab.

13,4% de MG

Estimativa populacional dos municípios do Sul de Minas Gerais, 2020.



20°01'S



LEGENDA:

Tamanho populacional dos municípios



Fonte: IBGE, Estimativa da População, 2020.
Base Cartográfica ESTATGEO IBGE.
Elaboração: Flamarion Dutra Alves, 2021.

22°58'S

TAMANHO DOS MUNICÍPIOS

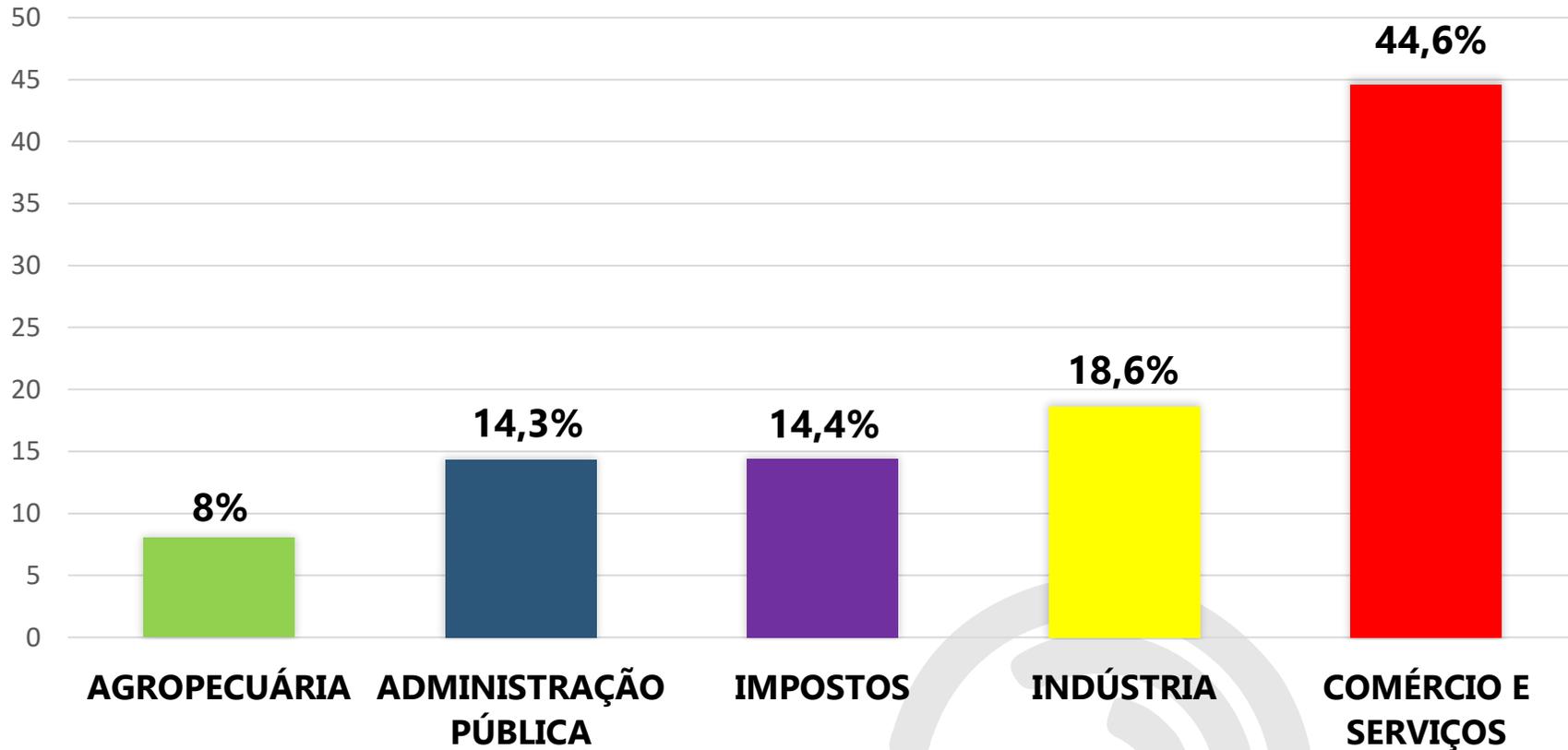
Tabela – Número de municípios e de habitantes por tamanho no sul de Minas Gerais, 2020.

Tamanho dos municípios	Número de municípios	Porcentagem	Número de habitantes	Porcentagem
Até 5 mil hab.	39	24,2	132.386	4,5
5 a 10 mil hab.	40	25	278.434	9,5
10 até 20 mil hab.	46	28,4	651.911	22,1
20 até 30 mil hab.	17	10,5	402.665	13,6
30 até 50 mil hab.	8	5	319.643	10,8
50 até 100 mil hab.	7	4,4	492.509	16,7
100 até 200 mil hab.	5	3,1	677.912	22,8
TOTAL	162	100	2.955.460	100

Fonte: Estimativa de população 2020, IBGE. Org. Flamarion Dutra Alves.

ECONOMIA

PIB SUL DE MINAS



Fonte: PIB – IBGE, 2020.

Maiores PIB

Extrema – 11,4bi

Pouso Alegre – 8,1bi

Poços de Caldas – 7,99bi

Varginha – 6,2bi

Itajubá – 3,2bi

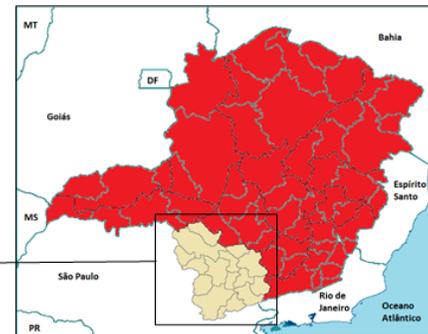
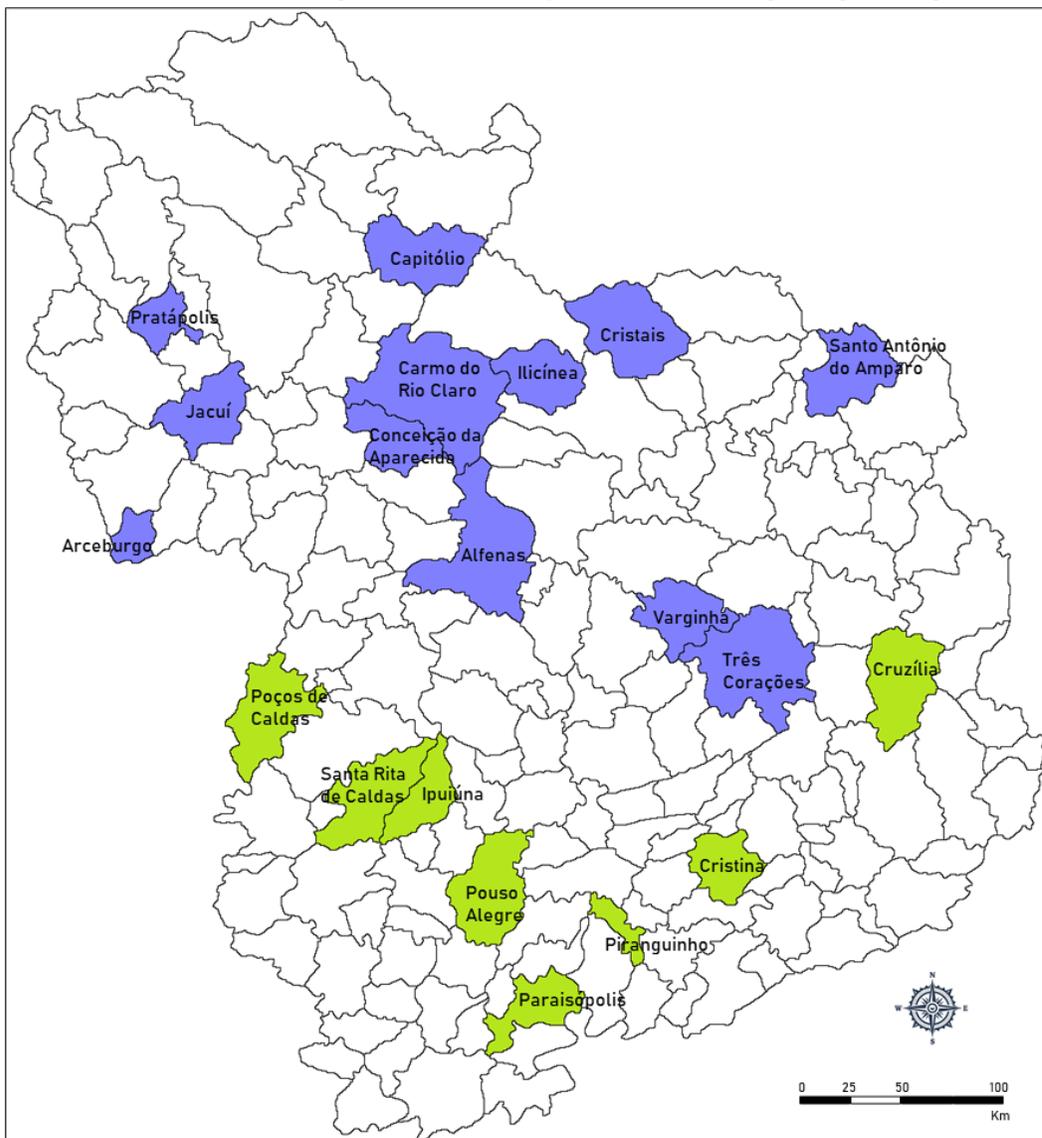
Alfenas – 2,7bi

Lavras – 2,6bi

Passos – 2,6bi

METODOLOGIA DA PESQUISA

Mapa de localização dos municípios participantes da Amostra Aleatória Simples.



MUNICÍPIOS e REGIÕES GEOGRÁFICAS IMEDIATAS PERTENCENTES

1- Alfenas (Alfenas)	11- Jacuí (São Sebastião do Paraíso)
2- Arceburgo (Guaxupé)	12- Paraisópolis (Itajubá)
3- Capitólio (Piumhi)	13- Piranguinho (Itajubá)
4- Carmo do Rio Claro (Passos)	14- Poços de Caldas (Poços de Caldas)
5- Conceição da Aparecida (Alfenas)	15- Pouso Alegre (Pouso Alegre)
6- Cristais (Campo Belo)	16- Prataópolis (Passos)
7- Cristina (São Lourenço)	17- Santa Rita de Caldas (Poços de Caldas)
8- Cruzília (Caxambu-Baependi)	18- Santo Antônio do Amparo (Lavras)
9- Ilicínea (Três Pontas-Boa Esperança)	19- Três Corações (Três Corações)
10- Ipuíuna (Pouso Alegre)	20- Varginha (Varginha)

LEGENDA:

- Sul de Minas Gerais
- Região Intermediária de Pouso Alegre
- Região Intermediária de Varginha

Base Cartográfica ESTATGEO IBGE.
Elaboração: Flamarion Dutra Alves, 2021.

PPGeo

Programa de Pós-graduação em Geografia
Universidade Federal de Alfenas - MG



A identidade sul-mineira:
diagnóstico cultural, social, político e econômico
do sul de Minas Gerais

Etapa Dados Secundários



Etapa Amostragem -
Survey



Etapa da Análise dos
Resultados



Amostra

Nível de Confiança: **95,0%**

Sul de Minas

1.320 entrevistas
Margem de erro: 2,7%

Municípios selecionados

Alfenas (250; 6,2%)
Poços de Caldas (320; 5,47%)
Varginha (306; 5,6%)



Coleta

Survey quantitativo

Coleta domiciliar

Representatividade por:
sexo, idade e renda



Período

Entrevistas realizadas
entre os dias

14/05/2022
e
11/06/2022



A região Sul de Minas Gerais é caracterizada por residentes de longa data:

44,8% nasceram no município que residem

28,4% estão há mais de 20 anos nesse município

O principal **fluxo migratório** vem dos municípios da **RGINT de Varginha** (28,1%), de **São Paulo** (25,8%), da **RGINT de Pouso Alegre** (22,9%) e o de outras regiões de **Minas Gerais** (12,1%).



33,6% dos moradores Zona Rural estão envolvidos na produção agrícola. Já entre os moradores da Zona Urbana, **13,8%** possuem parentes envolvidos com produção.

Milho, produtos de **Horticultura** e **Feijão** são os produtos mais produzidos atualmente pelos moradores da **Zona Rural**. Os familiares dos moradores da **Zona Urbana** produzem especialmente **Café**.



MOTIVOS

Estar com a família, oportunidade de trabalho e ter nascido na cidade são os principais motivos para permanecer no município da região.

Trabalho é principal fator motivador da migração para a zona urbana.



PROBLEMAS

Desemprego, Saúde e Violência são os principais problemas destacados pelos moradores da região.

Para todos os problemas identificados, a **prefeitura** é sempre colocada como o principal responsável pela resolução.



Os três **municípios mais importantes** são: **Pouso Alegre, Varginha e Poços de Caldas**.

Destaques de Alfenas, Poços de Caldas e Varginha

Em **Alfenas** e **Poços de Caldas** o principal problema é a **violência**, já em **Varginha** é o **desemprego**.

Os moradores de **Alfenas, Varginha e Poços de Caldas** tendem a achar que suas cidades são as **mais importantes** da região.



Nos cuidados a saúde **79,2%** utilizam posto de saúde **44,6%** utilizam plano de saúde

Pessoas com renda mais alta tendem a utilizar mais planos de saúde

Varginha é a cidade referência para tratamentos em Saúde na região



○ **Auxílio Emergencial** e as **Universidades Públicas** são os programas **mais bem avaliados**.

○ **Bolsa Família/Auxílio Brasil** tem a **menor** avaliação **positiva**.

○ **Institutos Federais** são os programas **mais desconhecidos**.



Os **governos municipais** e o **governo estadual** são **melhores avaliados** na condução da pandemia que o **governo federal** e a **mídia**.

Padrões de consumo

A maioria das pessoas da região faz suas compras nos **comércios locais** de seus municípios, e em segundo lugar **online**.



Comércio local: alimentos



Online: equipamentos eletrônicos, móveis e roupas

.....

Administração de finanças

Para **metade** dos entrevistados não é **nem fácil nem difícil** pagar as contas.



A **dificuldade** para pagar as despesas **diminui** conforme **aumenta a renda**.

29,8% pegaram **empréstimos** e o principal motivo foi para **pagar dívidas**.



Apenas para aqueles com renda **acima de 10 SM**, o pagamento de dívidas não foi o principal motivo, neste caso foi o **financiamento de imóveis**.

.....

Destaques de Alfenas, Poços de Caldas e Varginha

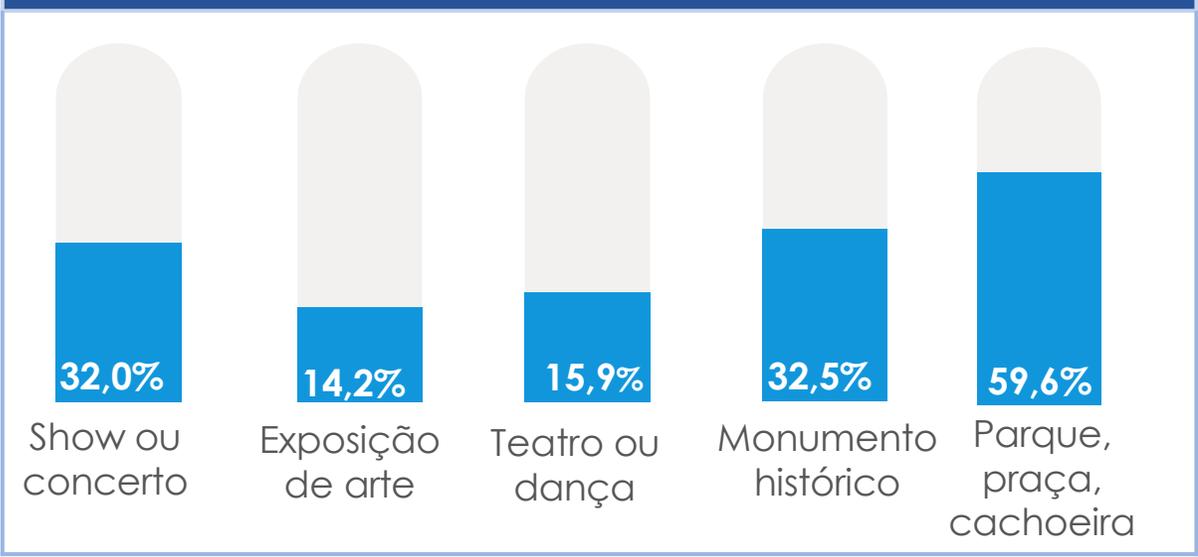
A população de **Alfenas** cita **Furnas** como principal ponto turístico, a de **Poços de Caldas** é a **própria cidade** e a de **Varginha**, o **Circuito das Águas**.



PONTOS TURÍSTICOS

Os principais pontos turísticos da região ficam nas cidades de **Poços de Caldas**, do **Circuito das Águas**, e **São Tomé das Letras**.

Atividades de lazer



Renda até 5 SM e escolaridade até ensino médio completo: atividades **gratuitas** e em **espaço abertos** como parques, praças, cachoeiras e monumentos históricos.

Renda acima de 5 SM e com ensino superior completo: atividades **de maior custo financeiro** como shows musicais, peças de teatro e exposição de arte.

Representação Cultural

Região: Festas religiosas

Alfenas: Velório do Carneiro

Varginha: Festa Junina

Poços de Caldas: Festival UAI

Aspectos da identidade sul-mineira

- 51,7%** O Mar de Minas está no Sul de Minas
- 88,7%** O café é a principal atividade econômica
- 64,0%** São Paulo exerce forte influência na região
- 61,4%** Belo Horizonte exerce forte influência na região
- 62,1%** O Sul de Minas é a região mais rica de Minas Gerais
- 60,7%** A região sul tem as melhores festas
- 78,5%** O Sul de Minas conserva suas paisagens

83,8%
O Sul é melhor região para viver com qualidade

34,5%
O sul de Minas deve ser transformado em um novo estado

Destaques de Alfenas, Poços de Caldas e Varginha

Alfenas: o Mar de Minas é na região Sul, tem as melhores festas e desejam que a região forme um novo estado.

Poços de Caldas: os que mais acham que o Sul de Minas preserva o meio ambiente e paisagens, e sentem mais influência de São Paulo do que de Belo Horizonte.

Varginha: os que mais percebem o café como principal atividade, e os que menos querem um novo estado.

Família é a principal rede de apoio

53,4%

Ajuda com coisas da casa

54,0%

Emprestar dinheiro

53,4%

Dar um conselho

Confiança nas instituições

A **Polícia Federal** é a instituição que tem os **maiores** níveis de confiança

Os **Partidos Políticos** são os que apresentam os **menores** níveis de confiança.

Perfil regional

Nenhuma confiança: Partidos, Presidência, Eleições, Congresso, STF.

Pouca confiança: Câmaras Municipais e ALMG

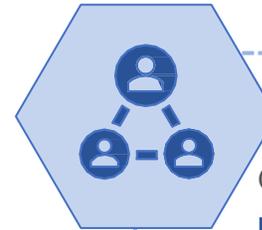
Alguma confiança: Governo do Estado, Prefeituras Municipais e Movimentos Sociais.

Alta confiança: Grupos religiosos e Polícia Federal



37,3% vizinhança considerada como as casas mais próximas

46,0% Estão há mais de 10 a 15 anos morando na mesma vizinhança



51,1% confiam nas pessoas da vizinhança

Os que têm **renda mais alta** tendem a **confiar mais** nas pessoas que moram em suas regiões do que aqueles que tem **renda mais baixa**.

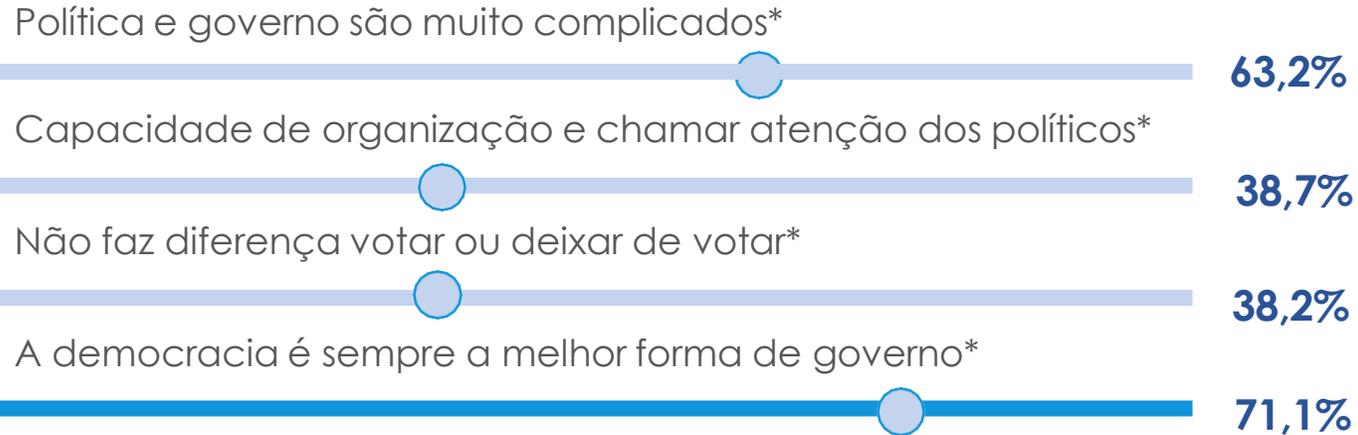
Destaques de Alfenas, Poços de Caldas e Varginha

As **três cidades** também tendem a ter a **família** como **referência** e uma concepção **restrita** de **vizinhança**.

A população de **Poços de Caldas** é a que **menos confia** nas **pessoas** da região.

Alfenas tende a **confiar** mais nas **eleições**, **Varginha** tende a confiar mais no **Governo do Estado** e **Poços de Caldas** apresenta o mesmo **padrão** que a **região**.

Atitudes políticas



*Percentual que concordam em algum grau com a informação

Informação política



**Percentual dos que fazem Diariamente e Algumas vezes por semana



Identificação partidária

Nenhum partido (61,3%)
Partido dos Trabalhadores (21,5%)
Outros partidos (10,6%)

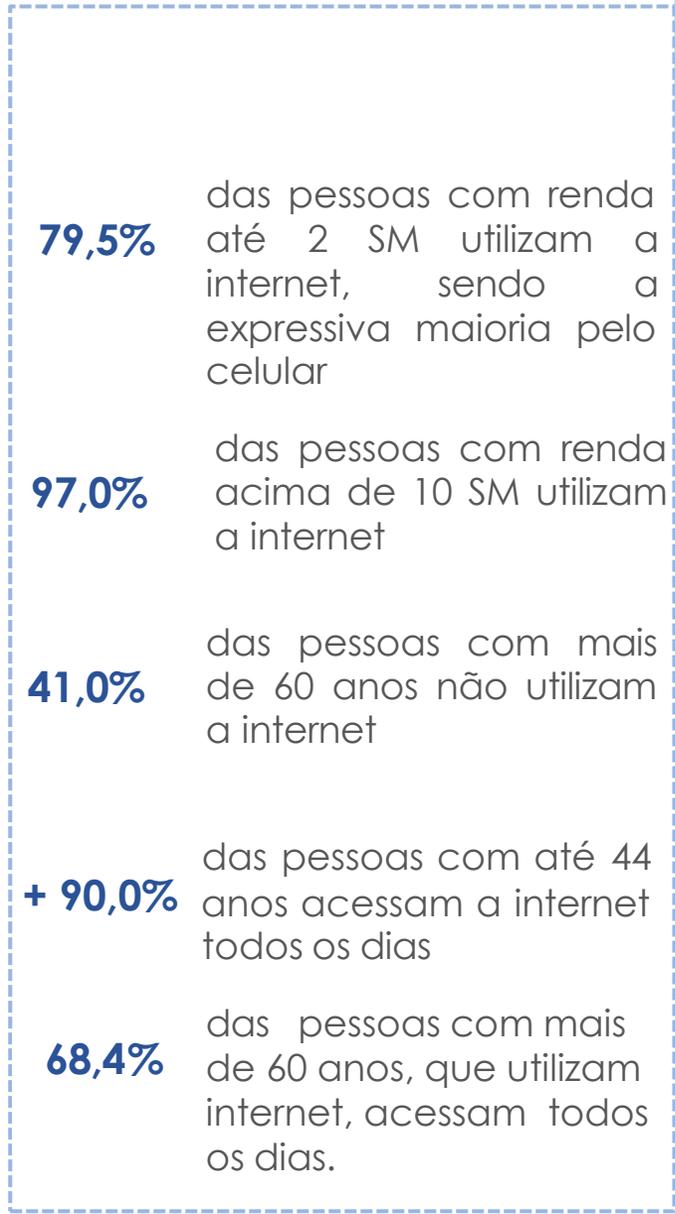
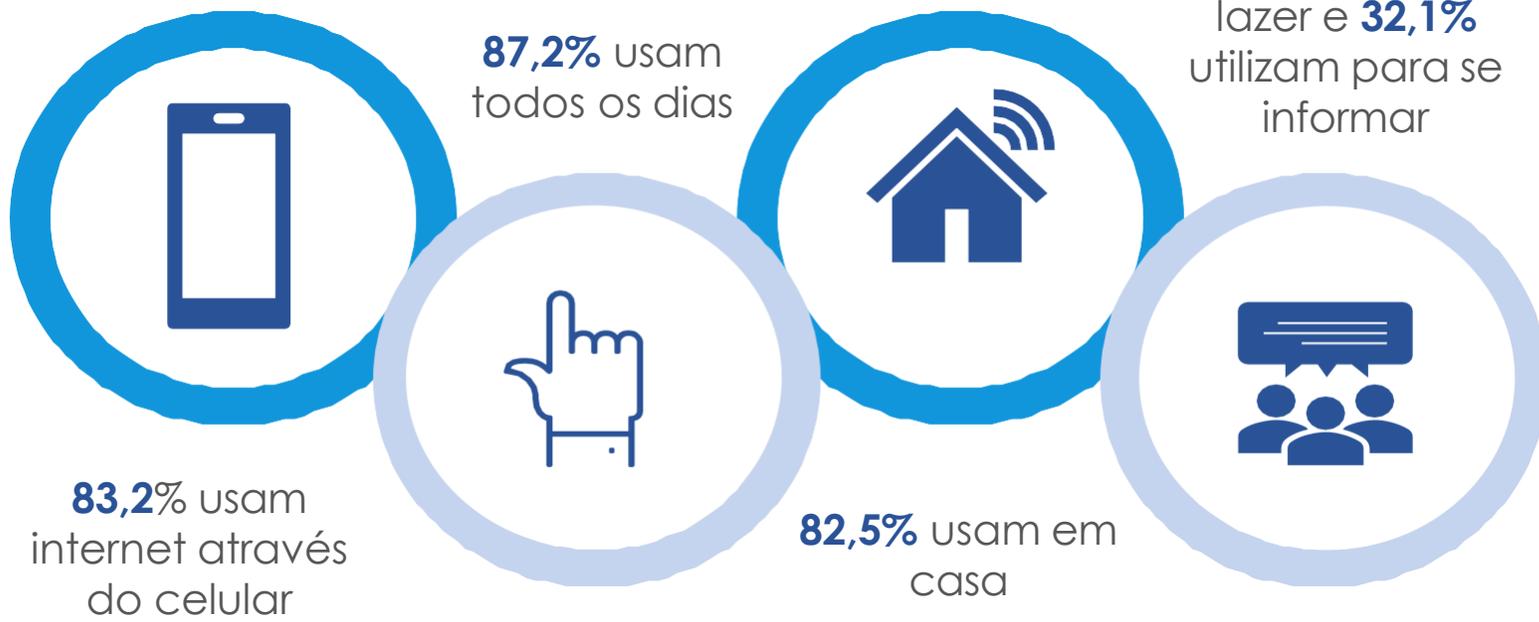


Eleições 2018:

39,2% Jair Bolsonaro
42,0% Romeu Zema

Destaques de Alfenas, Poços de Caldas e Varginha

Alfenas, Poços de Caldas e Varginha apresentam **padrão** semelhante à região em **atitudes políticas, informação política e escolha eleitoral** em 2018.



Discriminação



Nunca presenciou discriminação



Aparência física, cor da pele e questões econômicas são as formas de discriminação mais presenciadas



Nunca sofreu discriminação

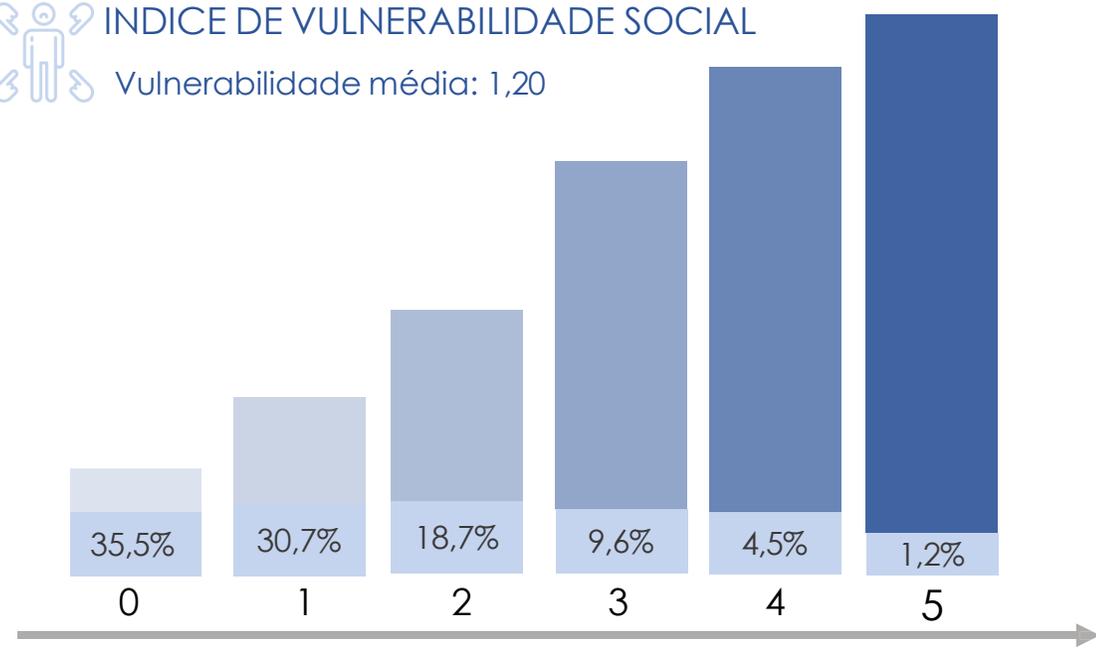


Posicionamento político, questões econômicas e aparência física são as formas de discriminação mais sofridas



INDICE DE VULNERABILIDADE SOCIAL

Vulnerabilidade média: 1,20



Baixa percepção de vulnerabilidade

Alta percepção de vulnerabilidade

Conforme aumenta a quantidade de itens na escala de percepção de vulnerabilidade, diminui a quantidade de pessoas. Pessoas pretas e com renda até 5 SM são as que se sentem mais vulneráveis.

89,5%
Realizam atividades domésticas

97,2% Das mulheres **81,5%** Dos homens

85,3%
Acreditam que as atividades domésticas são responsabilidade de todos da casa

14,5% Das mulheres acreditam que a responsabilidade é delas

9,4% Dos homens acreditam que a responsabilidade é das mulheres

17,5% Dos que não realizam atividades, acreditam que a responsabilidade é das mulheres

65,0%

Concordam que a aposentaria dos idosos deveria aumentar

65,5%

Concordam com a existência de uma renda básica

69,3%

Concordam com cotas para pretos e pardos nas universidades

84,9%

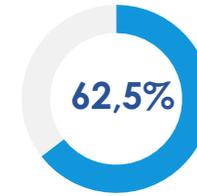
Concordam com cotas para estudantes de escolas públicas

63,6%

Concordam que a pobreza na região aumentou

89,4%

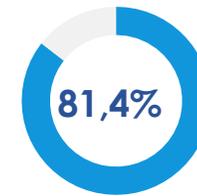
Concordam que pagam imposto demais



Não se acham nem pobres,
nem ricos



Acham a região Sul de Minas
muito rica



Possuem alguma religião
67,5% são católicos

27,3% são Evangélicos ou Protestantes

34,4% frequentam sempre cultos, missas e
encontros

Perfil regional

Tendem a **concordar mais** com **cotas** para **estudantes** de **escolas públicas** e que **pagam muitos impostos**. Alfenas, Varginha e Poços de Caldas apresentam perfis semelhantes ao regional.

Destaques de Alfenas, Poços de Caldas e Varginha

Alfenas, Poços de Caldas e Varginha, assim como a região tendem a não se acharem **nem pobres e nem ricos**, mas acham a **região rica**. Ambas as cidades apresentam **baixo índice de vulnerabilidade social**.



87,7% estudaram em escolas públicas (municipal ou estadual) no ensino fundamental



18,5% das mães nunca estudaram
39,2% das mães estudaram até ensino fundamental

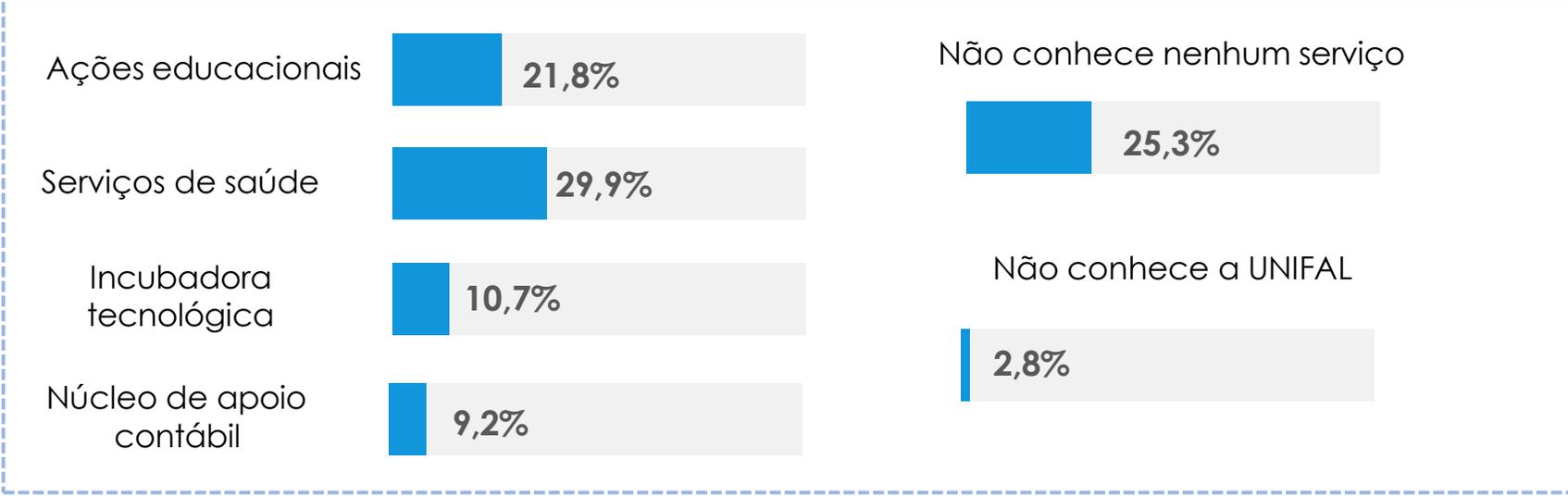
41,7%
Já largaram a escola uma ou mais vezes

46,9%
Foi por causa do trabalho

PRINCIPAIS UNIVERSIDADES



Conhecimento das atividades da UNIFAL



Destaques de Alfenas, Poços de Caldas e Varginha

Poços de Caldas, a UNIFAL não é a instituição mais lembrada e é a que **menos conhece** os serviços da UNIFAL.

Alfenas e Varginha tem desconhecimento dos serviços da UNIFAL **abaixo da média** regional.



Em média, moram 3 pessoas em cada residência
60,4% das residências têm até 3 pessoas

Em 40,0% das residências a composição familiar
é: casal com filhos



66,4% das casa são próprias
38,6% dos respondentes são responsáveis pelo
sustento da casa

Acreditam que a situação da família hoje esta melhor*



Acreditam que a situação da família no futuro será
melhor*



*Soma da opção melhor e um pouco melhor



63,0%

Das pessoas
trabalham

65,1%

Até 44 horas
semanais

36,8%

Não recebem
nenhum benefício



R\$ 2.451,25 é a renda média do trabalho

Trabalhadores da **zona urbana** possuem salários mais próximos a média e ganham **16% a mais** que os trabalhadores **da zona rural**.

Homens possuem salários acima da média e ganham **39% a mais** que as **mulheres**.

Pessoas com **nível superior** ganham mais que o **dobro** que pessoas com **ensino médio**

**Destaques de Alfenas,
Poços de Caldas e
Varginha**

Varginha tem uma **renda** média do **trabalho acima** da média. Em Alfenas e Poços de Caldas os valores estão mais próximos a média.



A população é majoritariamente satisfeita com a qualidade de vida na região.

O sul de Minas é a **melhor região** para se viver com qualidade

Não se identificam como **vulneráveis**

É a região **mais rica** do estado e conserva bem suas paisagens naturais.

Avaliam **bem** seus serviços públicos



As atividades de lazer da região são festas religiosas e espaços públicos

As principais **festas** da região são **religiosas**, com destaque para a **feira de São Benedito**.

Os locais mais frequentados pelos moradores para atividades recreativas são os **parques, praças, cachoeiras e espaços públicos**



A família e a religião são pontos essenciais na composição da identidade sul-mineira.

A **família** é o **principal motivo** para os moradores **continuarem no município** e a **principal rede de apoio**.

A região possui **altos percentuais de religiosos**, sendo fortemente marcada por **católicos** e **evangélicos**. A **frequência** de idas a cerimônias religiosas também é **alta**, demonstrando assiduidade.



Jovens acessam mais, e mais frequentemente a internet do que a média

Os **jovens** apresentam **diferenças** em relação ao **todo**, além de representar um fenômeno normal de alterações entre as diferentes gerações, também pode representar uma **conexão maior entre os jovens e o meio digital** em detrimento da reprodução de comportamentos regionais



Acesse nossa página:

<https://www.unifal-mg.edu.br/aidentidadesulmineira/>

Quaisquer dúvidas e solicitações, entre em contato pelo e-mail:

suldeminas.pesquisa@unifal-mg.edu.br

