



# Identidade Sul-Mineira

Diagnóstico cultural, social, político e  
econômico do Sul de Minas Gerais

**PRIMEIROS  
RESULTADOS**

## Coordenação Geral

Prof. Dr. Marcelo Rodrigues Conceição

## Comissão de Coordenação

Prof. Dr. Antonio Carlos Andrade Ribeiro (UFOP)

Prof. Dr. Everton Rodrigues da Silva

Prof. Dr. Flamarion Dutra Alves

Prof. Dr. Luís Antonio Groppo

Prof. Dr. Marcelo Rodrigues Conceição

Prof. Dr. Michel Deliberali Marson

## Demais docentes-pesquisadores participantes

Profa. Dra. Ana Márcia Rodrigues da Silva

Profa. Dra. Débora Juliene Pereira Lima

Prof. Dr. Fernando Batista Pereira

Prof. Dr. Frederico Augusto Toti

Prof. Dr. Gil Carlos Silveira Porto

Prof. Dr. Odair Sass (PUC/SP)

Prof. Dr. Thiago Rodrigues Silame

## Bolsistas de Iniciação Científica

Alessa Vitória de Lúcia Lopes (Ciências Sociais – Bacharelado)

Leandro Henrique Cunha Fermino (Geografia – Bacharelado)

Marcelo Henrique de Souza Abdala Hess (Ciência e Economia)

Marcelo Mascarin W. de Moraes (Geografia – Licenciatura)

Mateus Martins Rodrigues (Ciência e Economia)

Natan Leandro de Melo (Geografia – Bacharelado)

Pedro Freitas Ramos Grande (Geografia – Bacharelado)

Ulisses Wandair da Costa (Ciência e Economia)

## Bolsistas de Pós-graduação

Danilo Moraes Nascimento (Mestrado em Economia)

Debora Marques Santos (Mestrado em Educação)

Mariana Romanzini Freire (Mestrado em Geografia)

**Instituto de Ciências Humanas e Letras - ICHL**

**Instituto de Ciências da Natureza - ICN**

**Instituto de Ciências Sociais Aplicadas - ICSA**



# CARACTERIZAÇÃO SOCIOECONÔMICA DO SUL DE MINAS GERAIS

**Unifal**  
Universidade Federal de Alfenas

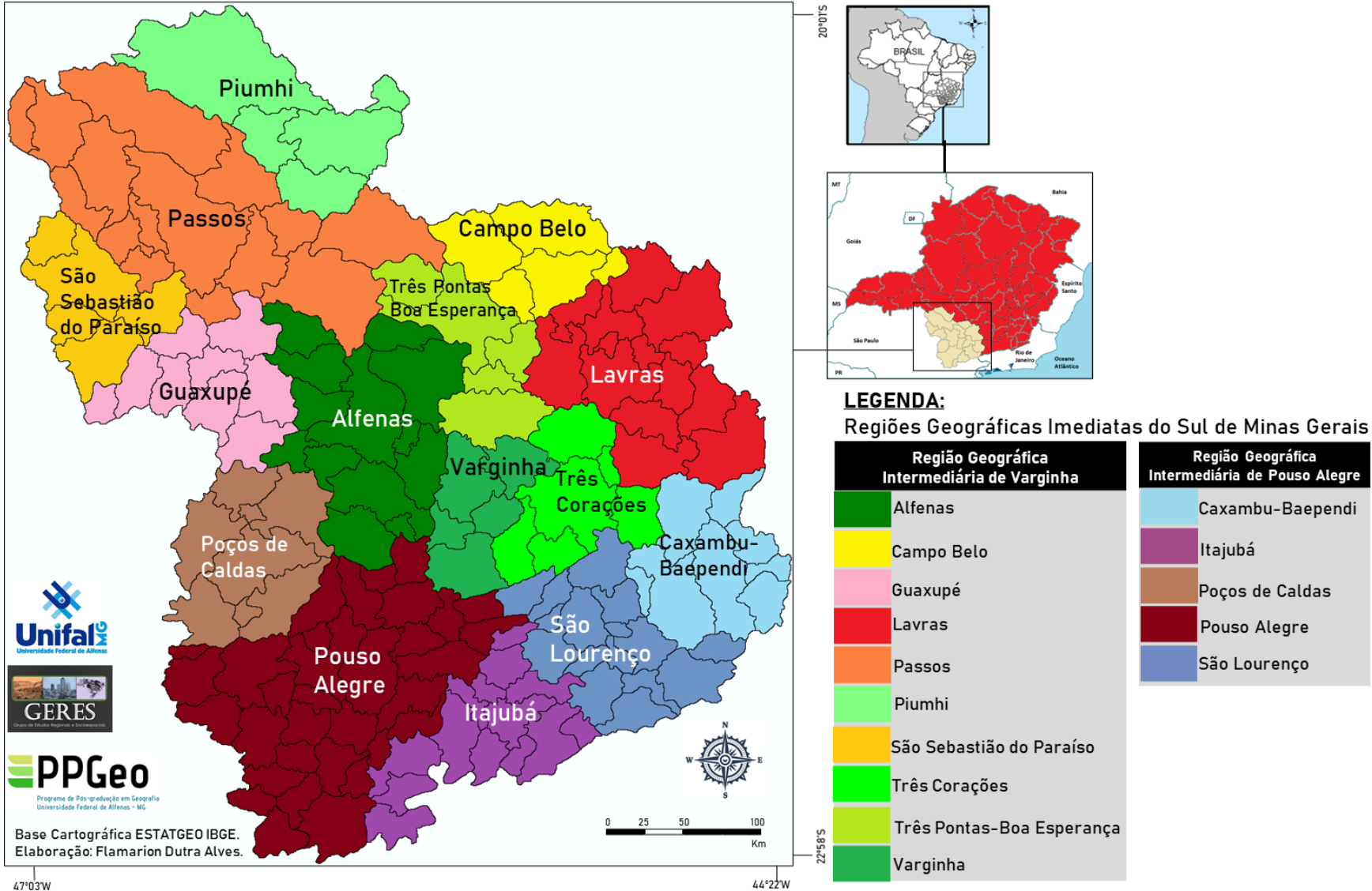
  
**PRRPE**  
Pró-Reitoria de Pesquisa e Pós-Graduação

  
**Identidade  
Sul-Mineira**  
Diagnóstico cultural, social, político e  
econômico do Sul de Minas Gerais



# DIVISÃO POLÍTICA REGIONAL - IBGE

Regiões Geográficas Imediatas no Sul de Minas Gerais.



162 municípios

2 Regiões Geográficas Intermediárias

15 Regiões Geográficas Imediatas

# POPULAÇÃO

82%  
URBANA

18%  
RURAL

Região Intermediária de  
Varginha

1.650.165 hab.

Região Intermediária de Pouso  
Alegre

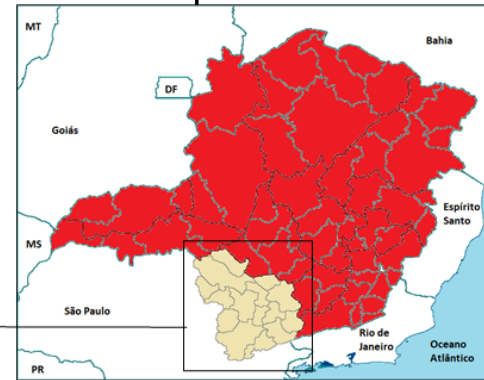
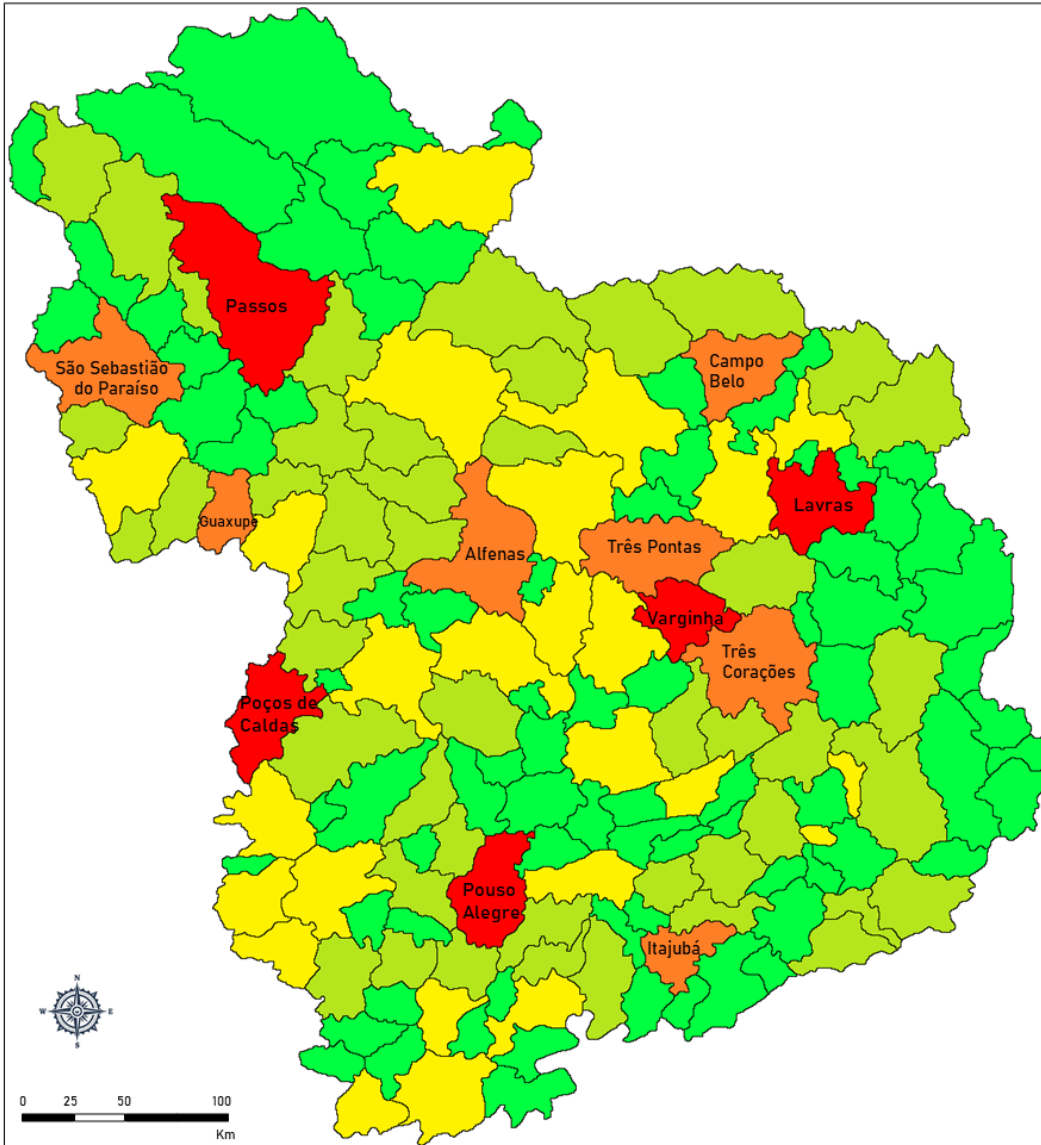
1.305.295 hab.

População Total

2.955.460 hab.

13,4% de MG

Estimativa populacional dos municípios do Sul de Minas Gerais, 2020.



## LEGENDA:

Tamanho populacional dos municípios



Fonte: IBGE, Estimativa da População, 2020.  
Base Cartográfica ESTATGEO IBGE.  
Elaboração: Flamarion Dutra Alves, 2021.

# TAMANHO DOS MUNICÍPIOS

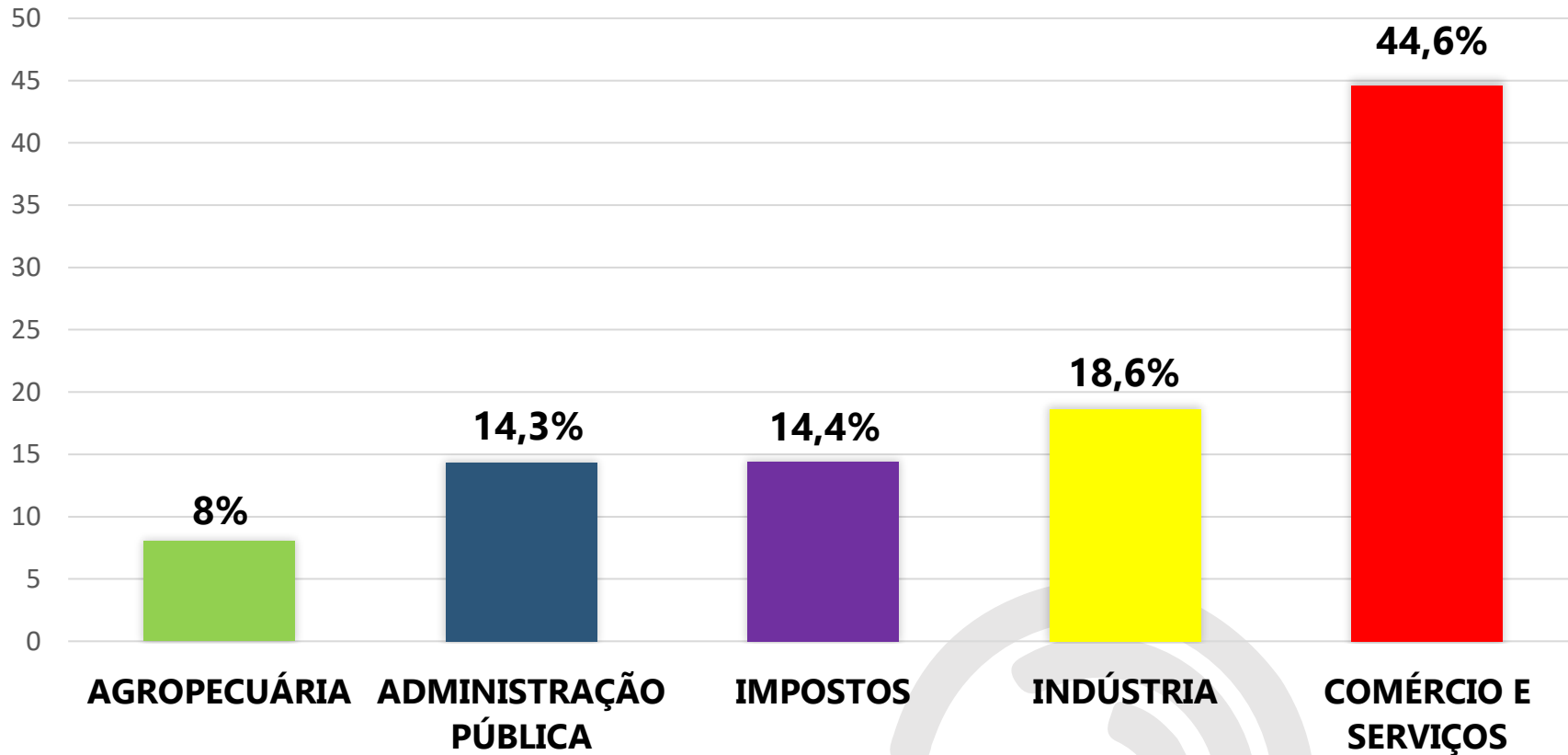
**Tabela** – Número de municípios e de habitantes por tamanho no sul de Minas Gerais, 2020.

Tamanho dos municípios	Número de municípios	Porcentagem	Número de habitantes	Porcentagem
Até 5 mil hab.	39	24,2	132.386	4,5
5 a 10 mil hab.	40	25	278.434	9,5
10 até 20 mil hab.	46	28,4	651.911	22,1
20 até 30 mil hab.	17	10,5	402.665	13,6
30 até 50 mil hab.	8	5	319.643	10,8
50 até 100 mil hab.	7	4,4	492.509	16,7
100 até 200 mil hab.	5	3,1	677.912	22,8
<b>TOTAL</b>	<b>162</b>	<b>100</b>	<b>2.955.460</b>	<b>100</b>

Fonte: Estimativa de população 2020, IBGE. Org. Flamarion Dutra Alves.

# ECONOMIA

## PIB SUL DE MINAS



Fonte: PIB – IBGE, 2020.

### Maiores PIB

**Extrema – 11,4bi**

**Pouso Alegre – 8,1bi**

**Poços de Caldas – 7,99bi**

**Varginha – 6,2bi**

**Itajubá – 3,2bi**

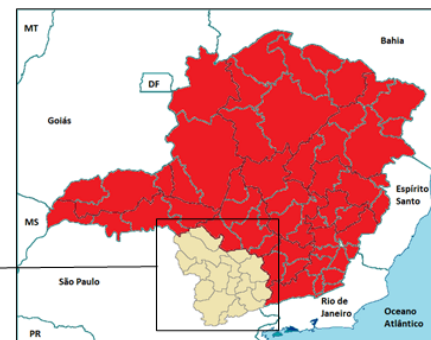
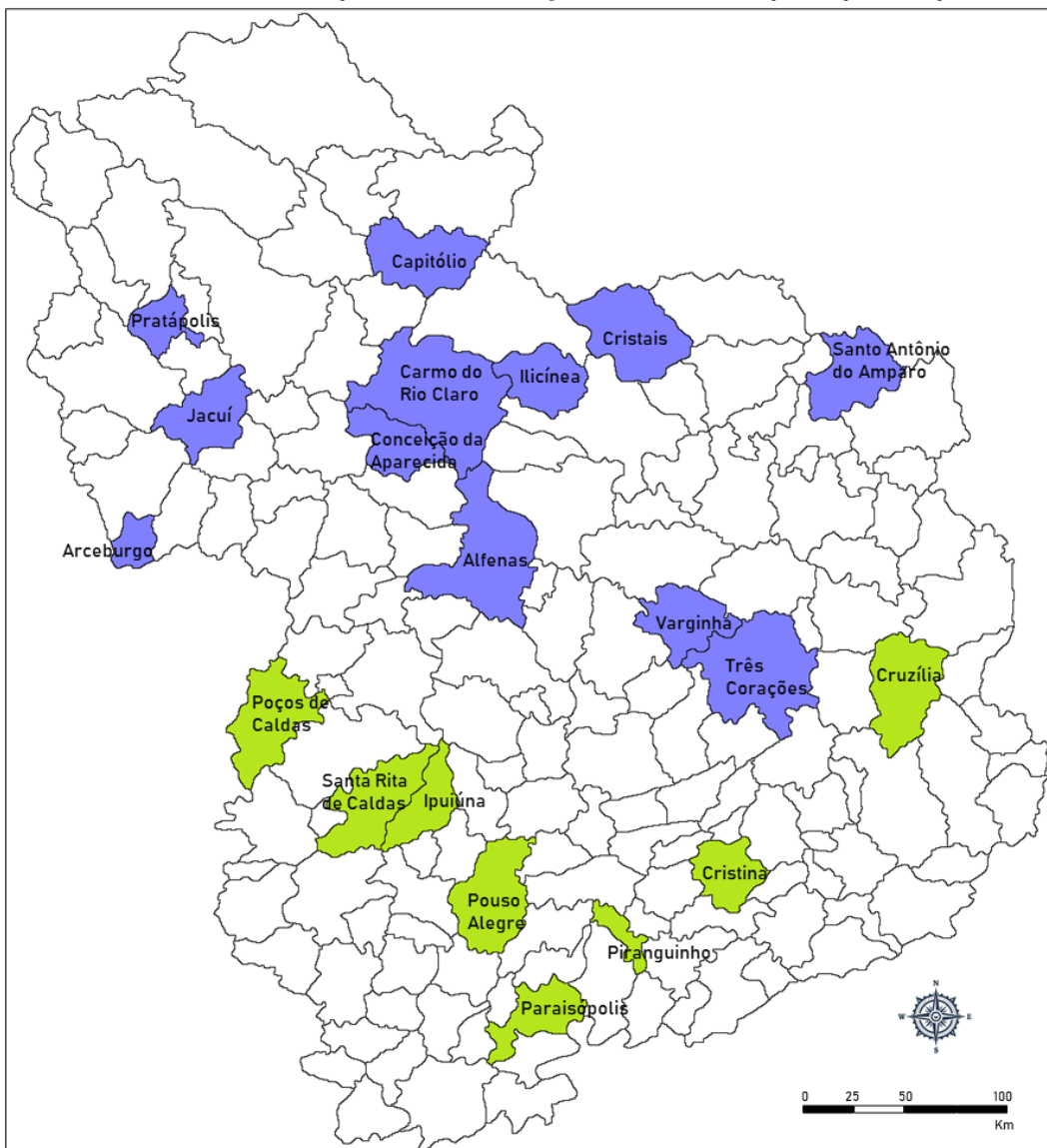
**Alfenas – 2,7bi**

**Lavras – 2,6bi**

**Passos – 2,6bi**

# METODOLOGIA DA PESQUISA

Mapa de localização dos municípios participantes da Amostra Aleatória Simples.



## MUNICÍPIOS e REGIÕES GEOGRÁFICAS IMEDIATAS PERTENCENTES

1-Alfenas (Alfenas)	11- Jacuí (São Sebastião do Paraíso)
2-Arceburgo (Guaxupé)	12- Paraisópolis (Itajubá)
3- Capitólio (Piumhi)	13- Piranguinho (Itajubá)
4- Carmo do Rio Claro (Passos)	14- Poços de Caldas (Poços de Caldas)
5- Conceição da Aparecida (Alfenas)	15- Pouso Alegre (Pouso Alegre)
6- Cristais (Campo Belo)	16- Pratápolis (Passos)
7- Cristina (São Lourenço)	17- Santa Rita de Caldas (Poços de Caldas)
8- Cruzília (Caxambu-Baependi)	18- Santo Antônio do Amparo (Lavras)
9- Ilicínea (Três Pontas-Boa Esperança)	19-Três Corações (Três Corações)
10- Ipuíuna (Pouso Alegre)	20- Varginha (Varginha)

## LEGENDA:

- Sul de Minas Gerais
- Região Intermediária de Pouso Alegre
- Região Intermediária de Varginha

Base Cartográfica ESTATGEO IBGE.  
Elaboração: Flamarion Dutra Alves, 2021.

**PPGeo**

Programa de Pós-graduação em Geografia  
Universidade Federal de Alfenas - MG



**A identidade sul-mineira:**  
diagnóstico cultural, social, político e econômico  
do sul de Minas Gerais

Etapa Dados Secundários



Etapa Amostragem -  
*Survey*



Etapa da Análise dos  
Resultados





## Amostra

Nível de Confiança: **95,0%**

### Sul de Minas

1.320 entrevistas  
Margem de erro: 2,7%

### Municípios selecionados

Alfenas (250; 6,2%)  
Poços de Caldas (320; 5,47%)  
Varginha (306; 5,6%)



## Coleta

Survey quantitativo

Coleta domiciliar

Representatividade por:  
sexo, idade e renda



## Período

Entrevistas realizadas  
entre os dias

14/05/2022  
e  
11/06/2022



A região Sul de Minas Gerais é caracterizada por residentes de longa data:

**44,8%** nasceram no município que residem

**28,4%** estão há mais de 20 anos nesse município

O principal **fluxo migratório** vem dos municípios da **RGINT de Varginha** (28,1%), de **São Paulo** (25,8%), da **RGINT de Pouso Alegre** (22,9%) e o de outras regiões de **Minas Gerais** (12,1%).



**33,6%** dos moradores Zona Rural estão envolvidos na produção agrícola. Já entre os moradores da Zona Urbana, **13,8%** possuem parentes envolvidos com produção.

**Milho**, produtos de **Horticultura** e **Feijão** são os produtos mais produzidos atualmente pelos moradores da **Zona Rural**. Os familiares dos moradores da **Zona Urbana** produzem especialmente **Café**.



## MOTIVOS

**Estar com a família, oportunidade de trabalho e ter nascido na cidade** são os principais motivos para permanecer no município da região.

**Trabalho** é principal fator motivador da migração para a zona urbana.



## PROBLEMAS

**Desemprego, Saúde e Violência** são os principais problemas destacados pelos moradores da região.

Para todos os problemas identificados, a **prefeitura** é sempre colocada como o principal responsável pela resolução.



Os três **municípios mais importantes** são: **Pouso Alegre, Varginha e Poços de Caldas**.

## Destaques de Alfenas, Poços de Caldas e Varginha

Em **Alfenas** e **Poços de Caldas** o principal problema é a **violência**, já em **Varginha** é o **desemprego**.

Os moradores de **Alfenas, Varginha e Poços de Caldas** tendem a achar que suas cidades são as **mais importantes** da região.



Nos cuidados a saúde **79,2%** utilizam posto de saúde **44,6%** utilizam plano de saúde

Pessoas com renda mais alta tendem a utilizar mais planos de saúde

**Varginha** é a cidade referência para tratamentos em Saúde na região



○ **Auxílio Emergencial** e as **Universidades Públicas** são os programas **mais bem avaliados**.

○ **Bolsa Família/Auxílio Brasil** tem a **menor** avaliação **positiva**.

○ **Institutos Federais** são os programas **mais desconhecidos**.



Os **governos municipais** e o **governo estadual** são **melhores avaliados** na condução da pandemia que o **governo federal** e a **mídia**.

## Padrões de consumo

A maioria das pessoas da região faz suas compras nos **comércios locais** de seus municípios, e em segundo lugar **online**.



Comércio local: alimentos



Online: equipamentos eletrônicos, móveis e roupas

.....

## Administração de finanças

Para **metade** dos entrevistados não é **nem fácil nem difícil** pagar as contas.



A **dificuldade** para pagar as despesas **diminui** conforme **aumenta a renda**.

**29,8%** pegaram **empréstimos** e o principal motivo foi para **pagar dívidas**.



Apenas para aqueles com renda **acima de 10 SM**, o pagamento de dívidas não foi o principal motivo, neste caso foi o **financiamento de imóveis**.

.....

## Destaques de Alfenas, Poços de Caldas e Varginha

A população de **Alfenas** cita **Furnas** como principal ponto turístico, a de **Poços de Caldas** é a **própria cidade** e a de **Varginha**, o **Circuito das Águas**.

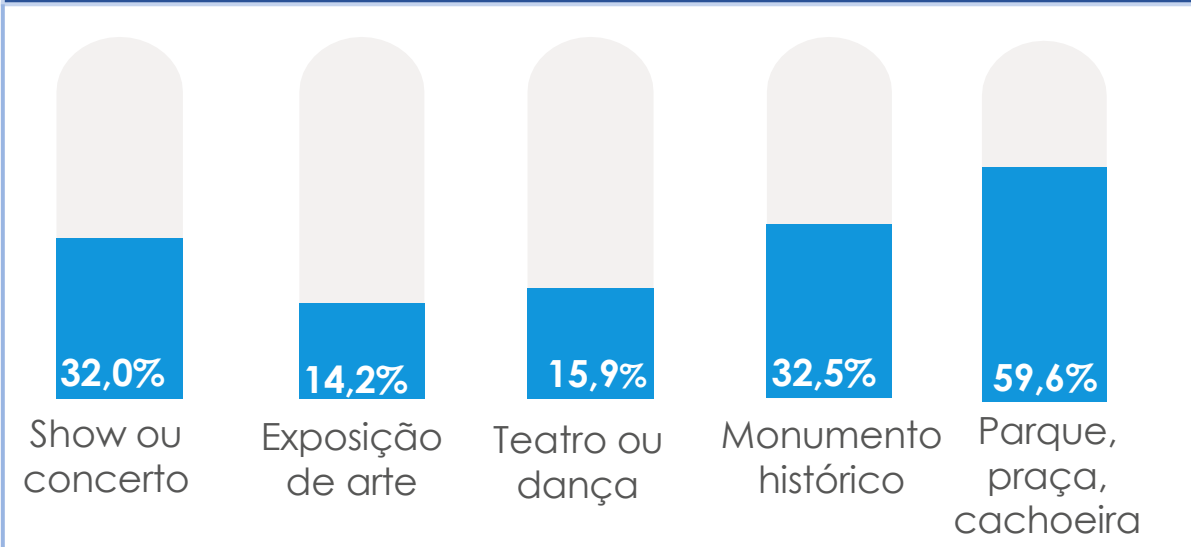


## PONTOS TURÍSTICOS

Os principais pontos turísticos da região ficam nas cidades de **Poços de Caldas**, do **Circuito das Águas**, e **São Tomé das Letras**.



## Atividades de lazer



**Renda até 5 SM e escolaridade até ensino médio completo:** atividades **gratuitas** e em **espaço abertos** como parques, praças, cachoeiras e monumentos históricos.

**Renda acima de 5 SM e com ensino superior completo:** atividades **de maior custo financeiro** como shows musicais, peças de teatro e exposição de arte.

## Representação Cultural

**Região:** Festas religiosas

**Alfenas:** Velório do Carneiro

**Varginha:** Festa Junina

**Poços de Caldas:** Festival UAI

## Aspectos da identidade sul-mineira

- 51,7%** O Mar de Minas está no Sul de Minas
- 88,7%** O café é a principal atividade econômica
- 64,0%** São Paulo exerce forte influência na região
- 61,4%** Belo Horizonte exerce forte influência na região
- 62,1%** O Sul de Minas é a região mais rica de Minas Gerais
- 60,7%** A região sul tem as melhores festas
- 78,5%** O Sul de Minas conserva suas paisagens

**83,8%**  
O Sul é melhor região para viver com qualidade

**34,5%**  
O sul de Minas deve ser transformado em um novo estado

## Destaques de Alfenas, Poços de Caldas e Varginha

**Alfenas:** o Mar de Minas é na região Sul, tem as melhores festas e desejam que a região forme um novo estado.

**Poços de Caldas:** os que mais acham que o Sul de Minas preserva o meio ambiente e paisagens, e sentem mais influência de São Paulo do que de Belo Horizonte.

**Varginha:** os que mais percebem o café como principal atividade, e os que menos querem um novo estado.

## Família é a principal rede de apoio

53,4%

Ajuda com coisas da casa

54,0%

Emprestar dinheiro

53,4%

Dar um conselho

## Confiança nas instituições

A **Polícia Federal** é a instituição que tem os **maiores** níveis de confiança

Os **Partidos Políticos** são os que apresentam os **menores** níveis de confiança.

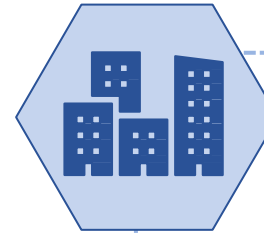
## Perfil regional

**Nenhuma confiança:** Partidos, Presidência, Eleições, Congresso, STF.

**Pouca confiança:** Câmaras Municipais e ALMG

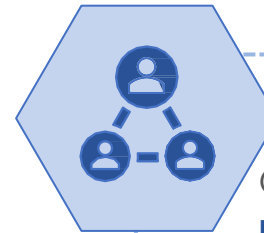
**Alguma confiança:** Governo do Estado, Prefeituras Municipais e Movimentos Sociais.

**Alta confiança:** Grupos religiosos e Polícia Federal



**37,3%** vizinhança considerada como as casas mais próximas

**46,0%** Estão há mais de 10 a 15 anos morando na mesma vizinhança



**51,1%** confiam nas pessoas da vizinhança

Os que têm **renda mais alta** tendem a **confiar mais** nas pessoas que moram em suas regiões do que aqueles que tem **renda mais baixa**.

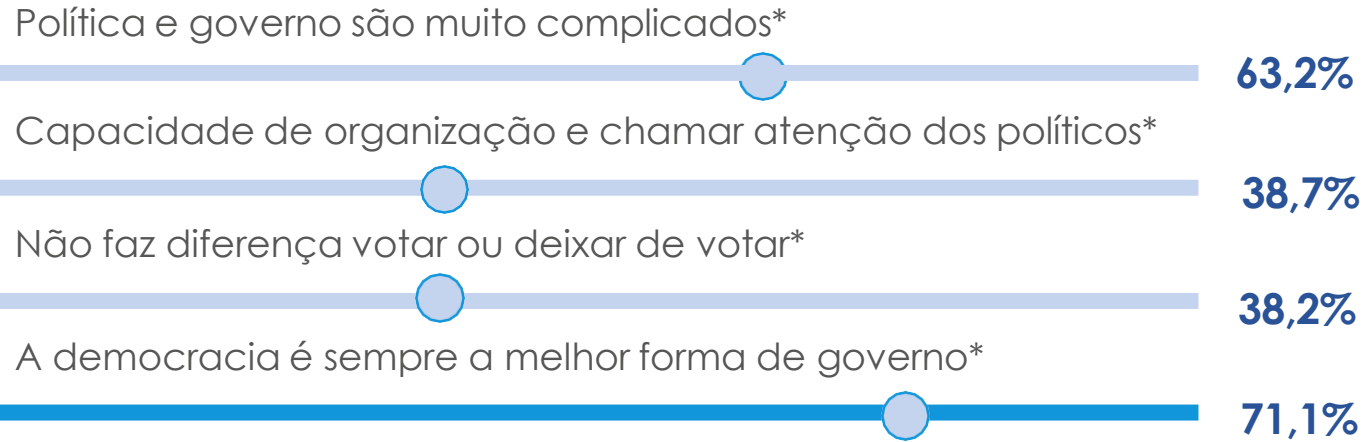
## Destaques de Alfenas, Poços de Caldas e Varginha

As **três cidades** também tendem a ter a **família** como **referência** e uma concepção **restrita** de **vizinhança**.

A população de **Poços de Caldas** é a que **menos confia** nas **pessoas** da região.

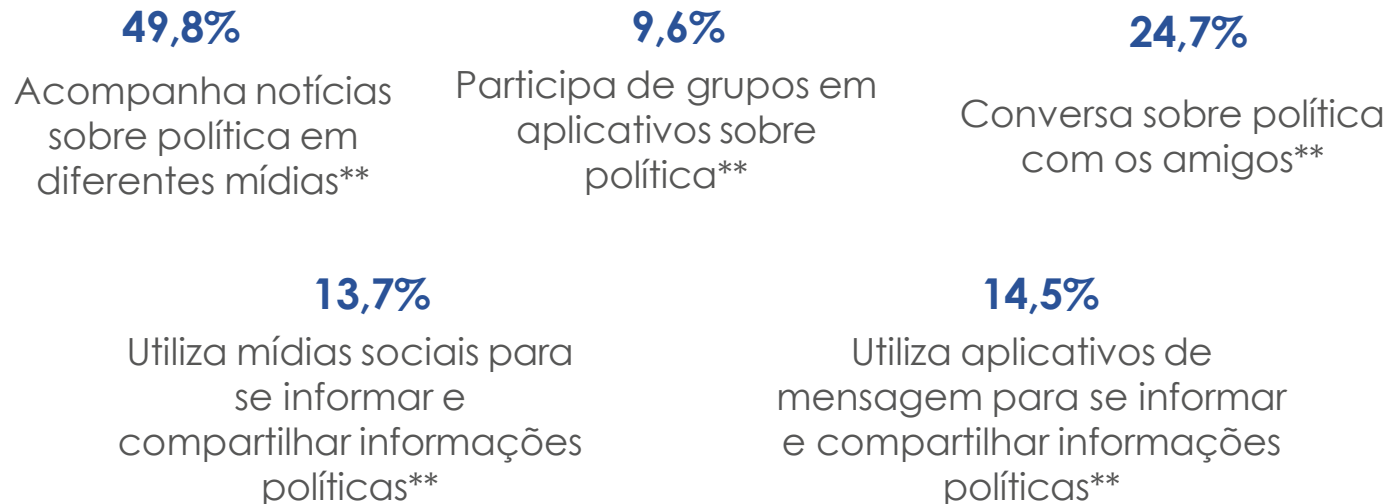
**Alfenas** tende a **confiar** mais nas **eleições**, **Varginha** tende a confiar mais no **Governo do Estado** e **Poços de Caldas** apresenta o mesmo **padrão** que a **região**.

## Atitudes políticas



\*Percentual que concordam em algum grau com a informação

## Informação política



\*\*Percentual dos que fazem Diariamente e Algumas vezes por semana



## Identificação partidária

Nenhum partido (61,3%)  
 Partido dos Trabalhadores (21,5%)  
 Outros partidos (10,6%)

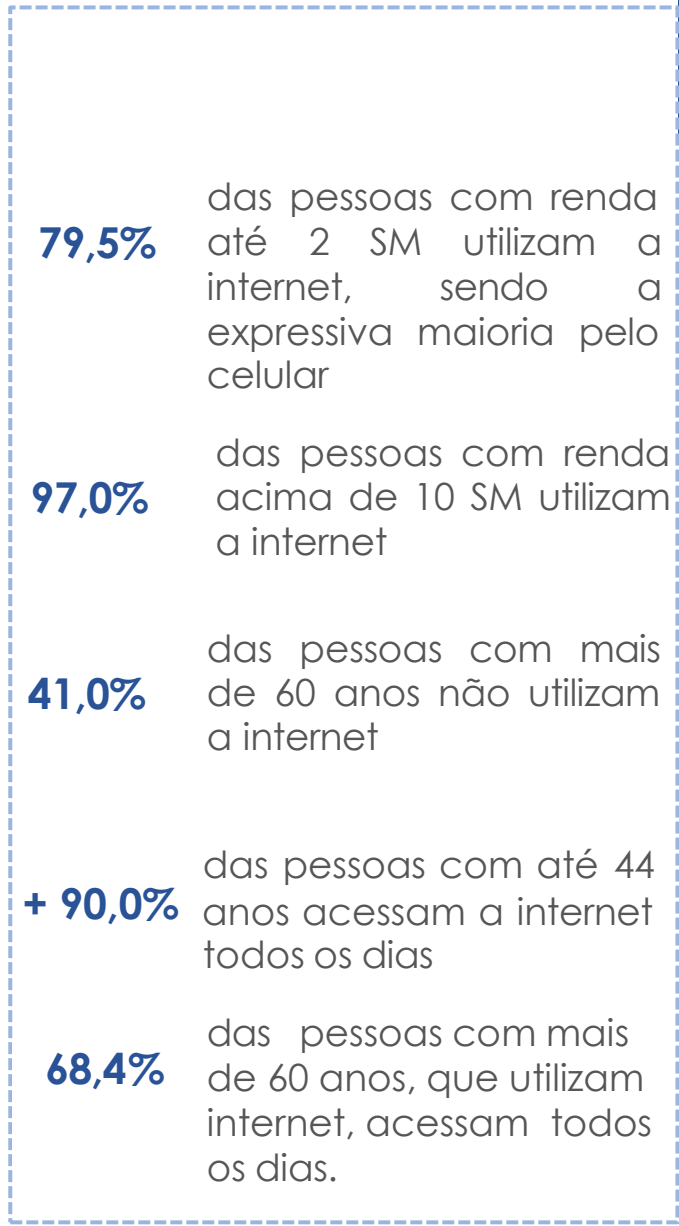
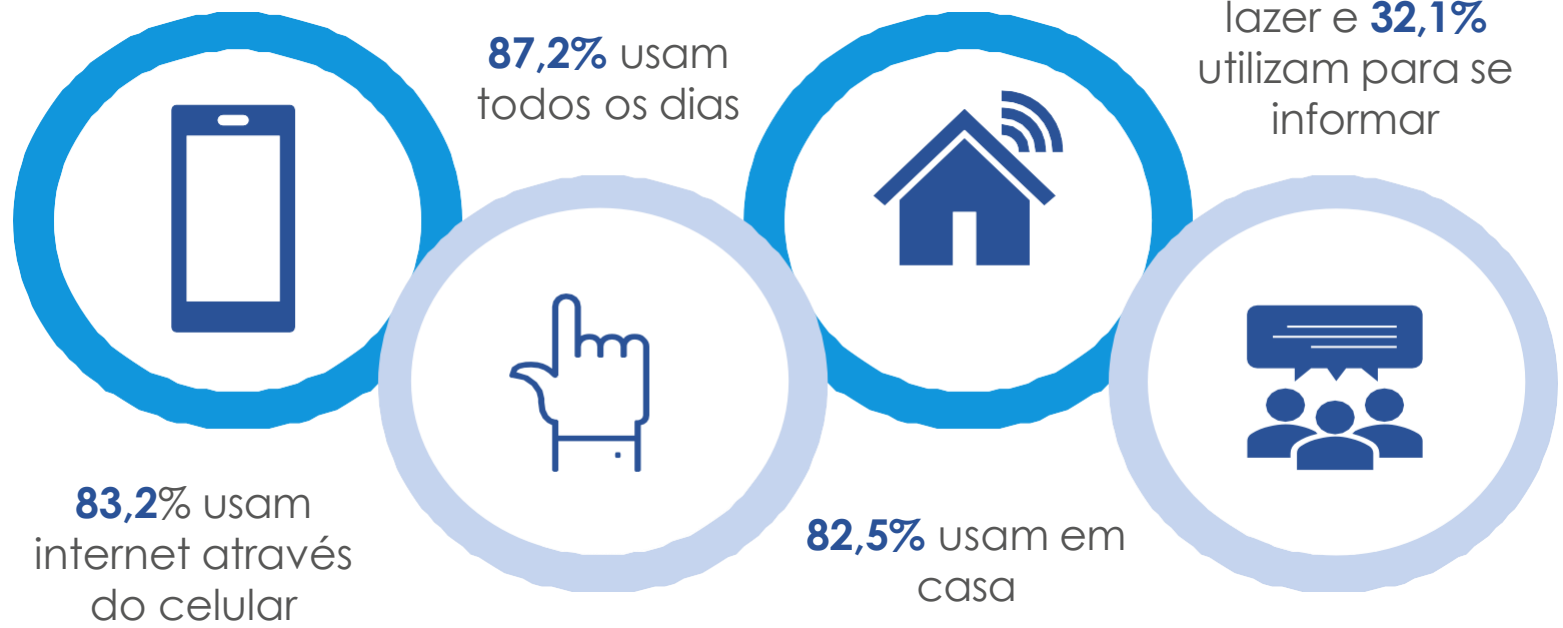


## Eleições 2018:

39,2% Jair Bolsonaro  
 42,0% Romeu Zema

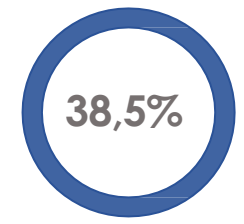
## Destaques de Alfenas, Poços de Caldas e Varginha

**Alfenas, Poços de Caldas e Varginha** apresentam **padrão** semelhante à região em **atitudes políticas, informação política e escolha eleitoral** em 2018.





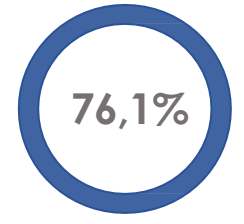
## Discriminação



Nunca presenciou discriminação



Aparência física, cor da pele e questões econômicas são as formas de discriminação mais presenciadas



Nunca sofreu discriminação

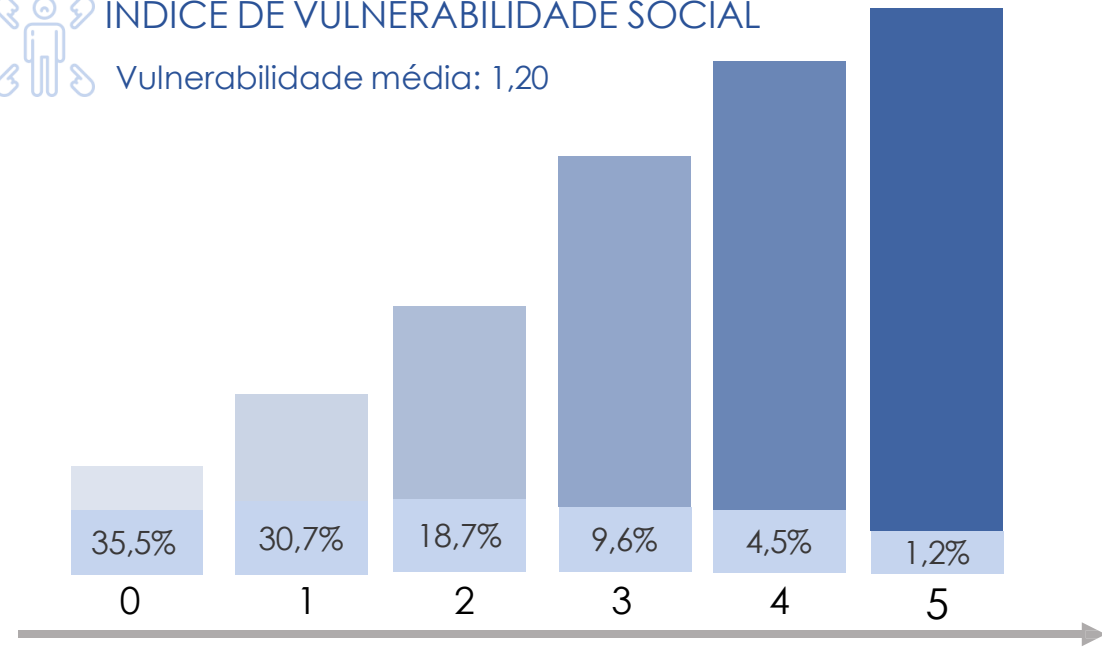


Posicionamento político, questões econômicas e aparência física são as formas de discriminação mais sofridas



### INDICE DE VULNERABILIDADE SOCIAL

Vulnerabilidade média: 1,20



Baixa percepção de vulnerabilidade

Alta percepção de vulnerabilidade

Conforme aumenta a quantidade de itens na escala de percepção de vulnerabilidade, diminui a quantidade de pessoas. Pessoas pretas e com renda até 5 SM são as que se sentem mais vulneráveis.

**89,5%**  
Realizam atividades domésticas

**97,2%** Das mulheres      **81,5%** Dos homens

**85,3%**  
Acreditam que as atividades domésticas são responsabilidade de todos da casa

**14,5%** Das mulheres acreditam que a responsabilidade é delas

**9,4%** Dos homens acreditam que a responsabilidade é das mulheres

**17,5%** Dos que não realizam atividades, acreditam que a responsabilidade é das mulheres

65,0%

Concordam que a aposentaria dos idosos deveria aumentar

65,5%

Concordam com a existência de uma renda básica

69,3%

Concordam com cotas para pretos e pardos nas universidades

84,9%

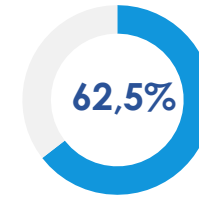
Concordam com cotas para estudantes de escolas públicas

63,6%

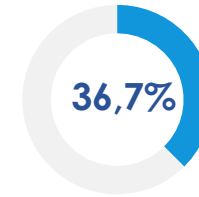
Concordam que a pobreza na região aumentou

89,4%

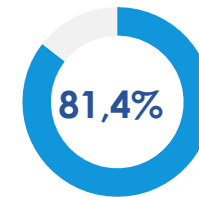
Concordam que pagam imposto demais



Não se acham nem pobres,  
nem ricos



Acham a região Sul de Minas  
muito rica



Possuem alguma religião  
67,5% são católicos

27,3% são Evangélicos ou Protestantes

34,4% frequentam sempre cultos, missas e  
encontros

## Perfil regional

Tendem a **concordar mais** com **cotas** para **estudantes** de **escolas públicas** e que **pagam muitos impostos**. Alfenas, Varginha e Poços de Caldas apresentam perfis semelhantes ao regional.

## Destaques de Alfenas, Poços de Caldas e Varginha

**Alfenas, Poços de Caldas e Varginha**, assim como a região tendem a não se acharem **nem pobres e nem ricos**, mas acham a **região rica**. Ambas as cidades apresentam **baixo índice de vulnerabilidade social**.



87,7% estudaram em escolas públicas (municipal ou estadual) no ensino fundamental



18,5% das mães nunca estudaram  
39,2% das mães estudaram até ensino fundamental

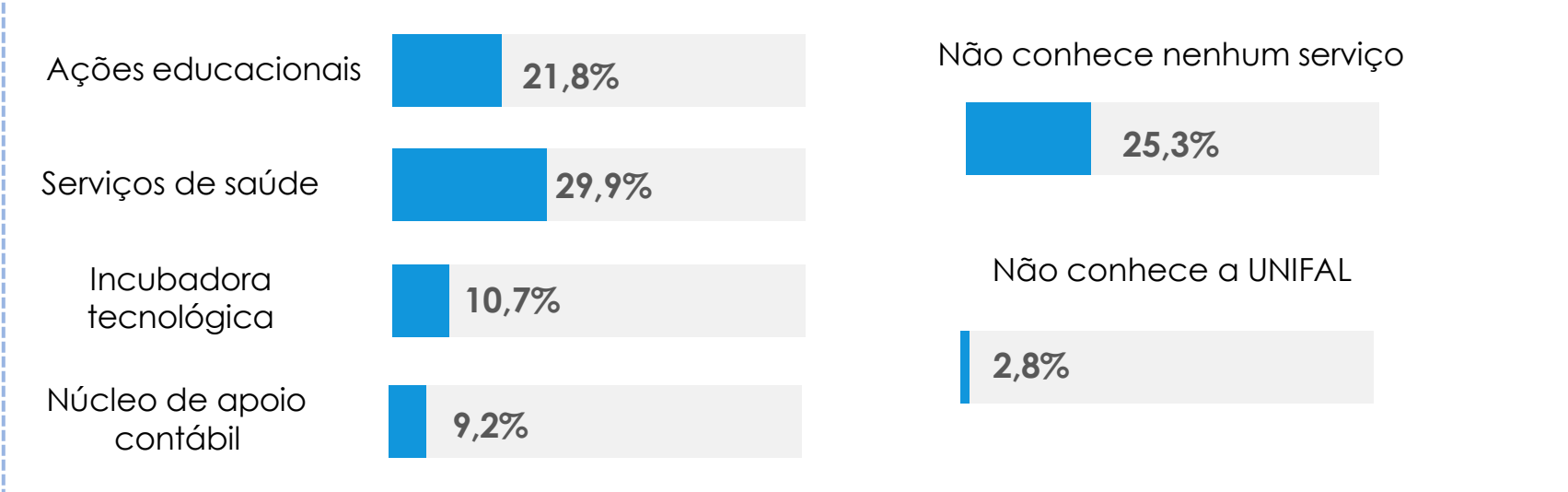
**41,7%**  
Já largaram a escola uma ou mais vezes

**46,9%**  
Foi por causa do trabalho

## PRINCIPAIS UNIVERSIDADES



## Conhecimento das atividades da UNIFAL



### Destaques de Alfenas, Poços de Caldas e Varginha

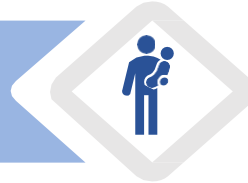
**Poços de Caldas**, a UNIFAL não é a instituição mais lembrada e é a que **menos conhece** os serviços da UNIFAL.

**Alfenas e Varginha** tem desconhecimento dos serviços da UNIFAL **abaixo da média** regional.



Em média, moram 3 pessoas em cada residência  
60,4% das residências têm até 3 pessoas

Em 40,0% das residências a composição familiar  
é: casal com filhos



66,4% das casa são próprias  
38,6% dos respondentes são responsáveis pelo  
sustento da casa

Acreditam que a situação da família hoje esta melhor\*



Acreditam que a situação da família no futuro será  
melhor\*



\*Soma da opção melhor e um pouco melhor



**63,0%**  
Das pessoas  
trabalham

**65,1%**  
Até 44 horas  
semanais

**36,8%**  
Não recebem  
nenhum benefício



**R\$ 2.451,25 é a renda média do trabalho**

Trabalhadores da **zona urbana** possuem salários mais próximos a média e ganham **16% a mais** que os trabalhadores **da zona rural**.

**Homens** possuem salários acima da média e ganham **39% a mais** que as **mulheres**.

Pessoas com **nível superior** ganham mais que o **dobro** que pessoas com **ensino médio**

**Destaques de Alfenas,  
Poços de Caldas e  
Varginha**

**Varginha** tem uma **renda** média do **trabalho acima** da média. Em Alfenas e Poços de Caldas os valores estão mais próximos a média.





A população é majoritariamente satisfeita com a qualidade de vida na região.

O sul de Minas é a **melhor região** para se viver com qualidade

**Não** se identificam como **vulneráveis**

É a região **mais rica** do estado e conserva bem suas paisagens naturais.

Avaliam **bem** seus serviços públicos



As atividades de lazer da região são festas religiosas e espaços públicos

As principais **festas** da região são **religiosas**, com destaque para a **feira de São Benedito**.

Os locais mais frequentados pelos moradores para atividades recreativas são os **parques, praças, cachoeiras e espaços públicos**



A família e a religião são pontos essenciais na composição da identidade sul-mineira.

A **família** é o **principal motivo** para os moradores **continuarem no município** e a **principal rede de apoio**.

A região possui **altos percentuais de religiosos**, sendo fortemente marcada por **católicos** e **evangélicos**. A **frequência** de idas a cerimônias religiosas também é **alta**, demonstrando assiduidade.



Jovens acessam mais, e mais frequentemente a internet do que a média

Os **jovens** apresentam **diferenças** em relação ao **todo**, além de representar um fenômeno normal de alterações entre as diferentes gerações, também pode representar uma **conexão maior entre os jovens e o meio digital** em detrimento da reprodução de comportamentos regionais



Acesse nossa página:

<https://www.unifal-mg.edu.br/aidentidadesulmineira/>

Quaisquer dúvidas e solicitações, entre em contato pelo e-mail:

[suldeminas.pesquisa@unifal-mg.edu.br](mailto:suldeminas.pesquisa@unifal-mg.edu.br)

