

PROVA PRÁTICA - Processo Seletivo para Estágio em Web Design

Projeto: UNIFAL-MG PARA VOCÊ

A prova prática consiste no desenvolvimento de uma **Landing Page institucional para o projeto UNIFAL-MG PARA VOCÊ**, utilizando **WordPress e Elementor**.

O objetivo da atividade é avaliar a capacidade do(a) candidato(a) de transformar um briefing em uma página web funcional, organizada, responsiva e visualmente adequada à comunicação institucional.

1. ACESSO AO AMBIENTE DE DESENVOLVIMENTO

Para a realização da prova prática, cada candidato(a) receberá um **ambiente individual de desenvolvimento**, previamente configurado pela organização do processo seletivo.

As informações necessárias para acesso serão **enviadas individualmente por e-mail**, incluindo:

- o **link da página** destinada à realização da prova;
- as **credenciais de acesso ao WordPress**;
- as orientações necessárias para acessar e editar a página.

O(a) candidato(a) deverá realizar todo o desenvolvimento **dentro do ambiente disponibilizado pela organização**, utilizando o link e as credenciais recebidas por e-mail.

Não será necessário instalar o WordPress ou configurar servidor, hospedagem ou banco de dados.

Também não será necessário criar um novo site ou utilizar ambiente externo para a realização da atividade.

Ao término da prova, a página deverá permanecer salva no ambiente fornecido, conforme as orientações da organização.

2. DESAFIO

Você deverá desenvolver uma **Landing Page** para apresentar o projeto **UNIFAL-MG PARA VOCÊ** a estudantes do Ensino Médio e demais públicos interessados em conhecer a Universidade.

A página deve comunicar de maneira simples e atrativa:

- **O que é o projeto?**
- **Para quem ele é destinado?**
- **O que o visitante poderá conhecer e fazer?**
- **Como obter mais informações?**

A solução visual ficará a critério do(a) candidato(a), desde que respeite a identidade visual fornecida e os requisitos desta prova.

3. PÚBLICO-ALVO

A página deverá ser pensada principalmente para:

- Estudantes do Ensino Médio;
- Estudantes de cursos preparatórios;
- Escolas interessadas em participar das atividades;
- Pessoas interessadas em conhecer os cursos e a Universidade.

4. CONTEÚDO FORNECIDO

Serão disponibilizados pela organização os textos, imagens e demais materiais necessários para o desenvolvimento da Landing Page.

O objetivo não é avaliar a capacidade de produção textual, mas a capacidade de **organizar, estruturar e apresentar as informações em uma interface web**.

O(a) candidato(a) deverá utilizar os conteúdos fornecidos na construção da página.

5. ESTRUTURA MÍNIMA DA LANDING PAGE

A Landing Page deverá conter, no mínimo:

1. Hero / destaque principal;
2. Sobre o projeto;
3. Seção com cards ou blocos de informações;
4. Público-alvo;
5. Campi;
6. Como participar;
7. Acesso rápido;
8. Chamada final para ação.

O(a) candidato(a) poderá modificar a ordem das seções, desde que a página mantenha uma estrutura lógica e facilite a navegação.

6. REQUISITOS VISUAIS

A página deverá:

- **Utilizar a identidade visual institucional fornecida;**
- **Apresentar boa hierarquia de informações;**
- **Utilizar títulos e subtítulos de maneira adequada;**
- **Possuir espaçamentos consistentes;**
- **Utilizar imagens de forma adequada;**
- **Apresentar botões e chamadas para ação;**
- **Utilizar elementos gráficos de maneira equilibrada;**
- **Manter consistência visual entre todas as seções.**

Não é necessário reproduzir nenhum modelo visual pronto. O(a) candidato(a) poderá propor sua própria solução de layout.

7. IMAGENS E MATERIAIS

Serão disponibilizados pela organização da prova os materiais necessários para o desenvolvimento da Landing Page, incluindo, quando aplicável:

- Logotipo da UNIFAL-MG;
- Elementos da identidade visual;
- Imagens institucionais;
- Textos e informações do projeto;
- Outros arquivos necessários para a atividade.

O(a) candidato(a) deverá utilizar os materiais disponibilizados de maneira adequada e coerente com a proposta da página.

8. REQUISITOS TÉCNICOS

A Landing Page deverá ser desenvolvida utilizando: **WordPress + Elementor**

Também será permitido utilizar:

- HTML;
- CSS;
- Recursos gratuitos disponíveis no ambiente da prova.

Não será necessário utilizar Elementor Pro ou recursos pagos.

O candidato deverá utilizar os recursos disponíveis no ambiente fornecido, sem necessidade de realizar configurações técnicas de servidor ou hospedagem.

9. RESPONSABILIDADE

A página deverá ser adequada para:

- **Desktop:** Layout completo, com boa distribuição das informações.
- **Tablet:** Ajuste de colunas, espaçamentos e tamanhos dos elementos.
- **Mobile:** Conteúdo organizado em coluna, textos legíveis, botões adequados e navegação funcional.

A página deverá ser testada nas diferentes visualizações disponíveis no Elementor.

10. INTERAÇÃO E NAVEGAÇÃO

Os botões e links deverão apresentar comportamento coerente.

Exemplos:

- Utilização de âncoras para navegação entre seções da própria página;
- Links externos, quando indicados;
- Elementos clicáveis claramente identificáveis;
- Navegação simples e intuitiva.

11. ORGANIZAÇÃO NO ELEMENTOR

A organização interna da página também será considerada na avaliação.

Observe:

- Estrutura adequada das seções;
- Organização dos elementos;
- Uso consistente de containers e demais recursos disponíveis;
- Organização dos elementos dentro da página;
- Facilidade de edição futura;
- Evitar estruturas desnecessariamente complexas.

12. RESTRIÇÕES

O(a) candidato(a) deverá realizar a atividade no ambiente fornecido pela organização.

Não será necessário:

- Criar um novo site;
- Instalar WordPress;
- Configurar hospedagem ou servidor;

- Criar banco de dados;
- Desenvolver plugins;
- Criar funcionalidades complexas em PHP;
- Desenvolver sistemas ou aplicações fora do escopo de uma Landing Page.

A avaliação está concentrada em **Web Design, WordPress, Elementor, organização de conteúdo, responsividade e usabilidade**.

13. TEMPO DE REALIZAÇÃO

Tempo total de prova: 3 horas.

O(a) candidato(a) deverá administrar o próprio tempo para planejar, desenvolver, testar e finalizar a página.

14. ENTREGA

Ao finalizar a atividade, o(a) candidato(a) deverá:

- **Concluir a Landing Page no ambiente fornecido;**
- **Verificar o funcionamento dos elementos da página;**
- **Testar a apresentação em desktop e mobile;**
- **Salvar a página conforme orientação da organização;**
- **Apresentar brevemente as principais decisões de layout e desenvolvimento adotadas.**

Não será necessário enviar os arquivos do WordPress separadamente, pois a atividade será realizada diretamente no ambiente disponibilizado para cada candidato.

15. APRESENTAÇÃO FINAL

Ao finalizar a prova, o(a) candidato(a) deverá apresentar brevemente:

- **Como organizou a página;**
- **Quais critérios utilizou para definir a hierarquia das informações;**
- **Como trabalhou a versão mobile;**
- **Quais recursos do Elementor utilizou;**
- **Quais foram as principais decisões de design.**

A apresentação deverá ter duração máxima de **5 minutos**.

16. OBSERVAÇÃO

A avaliação não considerará apenas o resultado visual da página.

Também serão observados o domínio do **WordPress e Elementor**, a organização da estrutura, a responsividade, a usabilidade, a atenção aos detalhes e a capacidade de transformar as informações fornecidas em uma página clara e funcional.

Cada candidato(a) terá acesso a um ambiente próprio para realização da atividade. O **link da página e as credenciais de acesso ao WordPress serão encaminhados individualmente por e-mail**, antes da realização da prova.