



SERVIÇO PÚBLICO FEDERAL  
MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO  
**UNIVERSIDADE FEDERAL ALFENAS**  
**PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO**  
RUA GABRIEL MONTEIRO DA SILVA, 700 - CENTRO  
CEP: 37130-000 - ALFENAS - MG  
TELEFONE: (35) 3299-1077  
E-MAIL: extens@unifal-mg.edu.br

## ATA N.º 243 DA REUNIÃO ORDINÁRIA DO COLEGIADO DE EXTENSÃO

Ata da Reunião Ordinária do Colegiado de Extensão, ocorrida no dia 03 de julho de 2017, às 09 horas, na sala de reuniões da Pró-Reitoria de Extensão (campus Alfenas, prédio L, sala 208).

1 No terceiro dia do mês de julho do ano de dois mil e dezessete, às nove horas, no prédio L, sala  
2 208, ocorreu a ducentésima quadragésima terceira reunião do colegiado de extensão presidida  
3 pela professora Eliane Garcia Rezende. Estavam presentes os membros do colegiado:  
4 Elisângela Monteiro Pereira, Márcia Regina Cordeiro, Julieta Aparecida Moreira, Daniela  
5 Coelho de Lima, Daniela Braga Lima, Thiago Correa de Souza, Ítalo Oscar Riccardi Léon.  
6 Participaram como convidadas as professoras Mônica La-Salette da Costa Godinho e Ana Rute  
7 do Vale. Assuntos da pauta: **1) Apreciação da ata 242** – A Prof.<sup>a</sup> Eliane pediu aos  
8 coordenadores de extensão que orientem os proponentes de ações de extensão a solicitarem o  
9 apoio do Núcleo de Acessibilidade quando tiverem participantes em suas ações que necessitem  
10 de intérprete de libras. Ela também retomou o assunto da participação dos servidores técnicos  
11 administrativos nas equipes de ações de extensão e após discussão, decidiram solicitar  
12 esclarecimentos à Progepe para ajudar a regulamentar essa questão. Na sequência a aprovação  
13 da ata foi colocada em votação e aprovada por todos os presentes, exceto pelas professoras  
14 Elisângela, Márcia e Daniela que se abstiveram. **2) Orientação sobre projetos realizados com**  
15 **organismos geneticamente modificados** – A prof.<sup>a</sup> Eliane apresentou orientação da Comissão  
16 Interna de Biossegurança para ações de extensão que trabalhem com organismos geneticamente  
17 modificados devem ter aprovação do CNBIO. Após discussão, os membros do colegiado  
18 definiram que essa orientação deveria ser acrescentada no edital de programas e projetos. **3)**  
19 **Apreciação da proposta de produção de livros pela PROEX** – A prof.<sup>a</sup> Eliane informou que  
20 o recurso para produção de livros foi aprovado na proposta orçamentária 2017 da PROEX.  
21 Disse que foi necessária a elaboração de um projeto básico para a publicação porque eles serão  
22 distribuídos gratuitamente no lançamento na UNIFAL-MG e em fóruns de pró-reitores de  
23 extensão e no fórum de auditores. Se houver resto é que poderá passar para a Fundação de apoio  
24 vender para a Proex. Na sequência foi feita a leitura da proposta da publicação de sete livros  
25 com orçamento da PROEX dos anos de 2017 e 2018. Cada autor receberia um exemplar, 350  
26 exemplares seriam doados para o Forproex e 200 exemplares para o Fórum de Auditores Fiscais,  
27 a fim de poder sensibilizar a universidade sobre a relevância das ações de extensão, e  
28 consequentemente trabalhar as questões de parcerias para arrecadação direta e melhorar o  
29 orçamento. Após discussão, a proposta foi aprovada por todos os presentes. Cópia da proposta  
30 aprovada foi anexada a essa ata (Anexo I). **4) Apreciação da minuta do edital do concurso**  
31 **para escolha do nome do jornal da PROEX** – A prof.<sup>a</sup> Eliane informou que essa minuta foi  
32 retirada de pauta na reunião anterior porque pretendia-se tornar o processo de inscrição e

33 seleção mais simples, mas em conversa com a Auditoria da Unifal-MG, foi informada que por  
34 envolver propriedade intelectual deveria ser publicado o edital. Na sequência, a proposta foi  
35 corrigida com as solicitações do colegiado de extensão e colocada em votação. Todos os  
36 membros do colegiado presentes aprovaram a proposta. Cópia da proposta aprovada foi  
37 anexada a essa ata (Anexo II). Após discussão, os membros do colegiado presentes aprovaram  
38 a suspensão da pauta da reunião e sua continuação no dia quatro de julho de dois mil e dezessete,  
39 às oito horas, na sala de reuniões da PROEX. Nada mais havendo a tratar, eu, Meire Izabel de  
40 Araújo, lavrei a ata que será assinada por todos os presentes

41 Prof.<sup>a</sup> Ana Rute do Vale

42 Prof.<sup>a</sup> Daniela Braga Lima

43 Prof.<sup>a</sup> Daniela Coelho de Lima

44 Prof.<sup>a</sup> Eliane Garcia Rezende

45 Prof.<sup>a</sup> Elisângela Monteiro Pereira

46 Prof. Ítalo Oscar Riccardi León

47 TAE Julieta Aparecida Moreira

48 Prof.<sup>a</sup> Márcia Regina Cordeiro

49 Prof.<sup>a</sup> Mônica La-Salette da Costa Godinho

50 Prof. Thiago Corrêa de Souza

## **Anexo I**

### **PROJETO BÁSICO**

#### **1 – DO OBJETO e OBJETIVO**

Pretende-se a execução desse Projeto para Produção de livros pela Pró-reitoria de Extensão. Estes livros são resultados de atividades extensionistas, ou produção correlacionada, de cunho teórico ou prático, podendo ser relatos de experiências ou resultados da indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão, nas diferentes áreas do saber.

Este projeto tem como objetivo: Criar condições para publicação de livros no âmbito da UNIFAL-MG, podendo envolver todas as etapas de produção, desde a elaboração, editoração, produção gráfica até a distribuição de livros.

#### **2 – JUSTIFICATIVA**

É preciso estimular a produção acadêmica viabilizando publicação de resultados das atividades docentes da UNIFAL-MG. É importante observar a necessidade de tornar acessível o conhecimento produzido na Universidade, e que isto reflete a preocupação de que o conhecimento possa ser de fato apropriado por diferentes segmentos da sociedade. O livro é uma ótima forma de gerar acessibilidade dos resultados de trabalhos realizados pela universidade.

A indissociabilidade entre ensino/pesquisa/extensão torna as atividades docentes voltadas para a produção e sistematização do conhecimento, de forma a torná-lo acessível, seja por meio de produtos como livro, documentários, filmes ou artigos, seja enquanto produção de ações com a sociedade. Pela troca de experiências e dos conhecimentos produzidos e acumulados, divulgar por meio destes produtos é uma forma construir para uma formação compromissada com a realidade da população brasileira.

A democratização do saber acadêmico permite efetivar o sentido da existência da Universidade, mostra a importância da construção e geração de conhecimentos que venham ao encontro das necessidades da população. A produção científica, por meio da publicação de livros em especial, auxilia no processo de compromisso com a sociedade permitindo acesso aos bens produzidos pela Universidade.

#### **3 – DA FINALIDADE DE EXECUÇÃO DO PROJETO/OBJETIVO**

- 1) viabilizar a publicação de livros que atendam aos interesses da Proex;
- 2) difundir os princípios da Extensão Universitária por meio da publicação de livros;
- 3) estimular a produção acadêmica por meio da publicação de livros organizados e/ou produzidos por servidores da UNIFAL-MG;
- 4) possibilitar acesso a informações e produção acadêmica para a população por meio da leitura de livros produzidos pela UNIFAL-MG.

#### **4 – DOS VALORES ESTIMADOS PARA EXECUÇÃO DO PROJETO**

**4.1** – Para produção de sete obras planejadas e em fase de organização serão necessários um investimento orçamentário de aproximadamente R\$112.861,00 (cento e doze mil e oitocentos e sessenta e um reais). As cotações poderão ser revistas solicitando papel em gramatura menor de forma a reduzir custo.

O valor global reservado no orçamento de **2017** para a execução do projeto foi de R\$40.000,00 (quarenta mil reais), em rubrica de pagamento pessoa jurídica. Com contingenciamento de 15% em rubrica de custeio, este valor irá para R\$34.000,00 (trinta e quatro mil reais) em 2017.

O planejamento é publicar três obras em 2017, assim, haverá necessidade de ampliar o recurso destinado a pessoa jurídica em R\$14.000,00 (quatorze mil reais) neste ano de 2017

Outras quatro obras poderão ser publicadas em 2018, e para esta produção pretendida, haverá necessidade de utilizar no orçamento de **2018** no valor aproximado de R\$65.000,00 (sessenta e cinco mil reais).

**4.2** – As despesas da execução do projeto envolvem os seguintes objetos e estimativas, contrato terceiros pessoa jurídica e pagamento a órgãos correlatos a publicação de livros:

**I – Serviços de registro de ISBN; Depósito legal da obra na FBN com registro de direito autoral e Ficha catalográfica e taxa da câmara brasileira de livros:**

Pagos por meio de boletos – três taxas por livro: valor estimado por obra: (R\$45,00+ R\$38,00 + R\$40,00) = R\$123,00 por obra.

**II – Serviço de editoração e serviços de gráfica para produção de livros**

Valor médio estimado para publicação de mil exemplares por obra: R\$16.000,00

Valor máximo estimado para publicação de mil exemplares por obra: R\$18.000,00

**4.3** – Os itens de despesa referenciados no item precedente deste projeto básico têm as seguintes especificações:

**I – Serviços de registro de ISBN; Depósito legal da obra na FBN com registro de direito autoral e Ficha catalográfica e taxa da câmara brasileira de livros:**

Solicitação à Biblioteca Nacional, do registro de ISBN. Depósito legal da obra na FBN com requerimento de registro de direitos autorais em nome da UNIFAL-MG e produção da ficha catalográfica incluindo a taxa da câmara brasileira do livro (CBL).

Estas solicitações serão realizadas pelos autores com o auxílio da Biblioteca da UNIFAL-MG, e emissão dos pagamentos por meio de boletos com os valores correspondentes a cada registro.

**II – Editoração e serviços de gráfica para produção de livros:**

Elaboração do trabalho digital, nas condições de designer adequado para ser entregue para a gráfica, contendo os textos referentes à composição do livro a ser publicado.

Produção gráfica dos livros, conforme especificações de miolo em preto/branco e capa quatro (4x0) cores, com papel de gramatura conforme especificação de cada obra. É necessária a verificação do primeiro exemplar, prova, antes de terminar a edição.

**5. DA EXECUÇÃO**

5.1 - O Projeto será desenvolvido com parte do orçamento da Proex de 2017, e parte de 2018, para contratação de gráfica e editoração de livros da UNIFAL-MG.

5.2 - As atividades a serem desenvolvidas neste Projeto requerem o trabalho de editoração, projeto gráfico, e fornecimento de prova digital de capa e miolo, que será executado por pessoa jurídica contratada por meio de licitação, no setor de compras da UNIFAL-MG.

5.3 - A equipe de execução, para organização dos livros, compilação do produto em *Software Microsoft Word*, conferência de prova digital, auxílio aos bibliotecários para registros legais, será composta por docente e técnico-administrativo além de estudantes da UNIFAL-MG.

5.4 - A seguir apresentam-se as metas e respectivos indicadores definidos para este projeto:

<b>Meta</b>	<b>Indicador</b>
Objeto 1.1: Editoração	<ul style="list-style-type: none"><li>Arquivo digital contendo os textos referentes à composição do livro a ser publicado devidamente diagramado, ou seja, a arte digital do livro.</li></ul>
Objeto 1.2: Serviços de gráfica para produção de livros	<ul style="list-style-type: none"><li>Livro produzido pela gráfica com verificação de exemplar e da quantidade impressa de cada título.</li></ul>
Objeto 1.3: Serviços de registro de ISBN	<ul style="list-style-type: none"><li>Boletos com valores correspondentes aos registros junto à Biblioteca Nacional (FBN) de ISBN e direitos autorais, e à CBL.</li></ul>
Objeto 1.4:	<ul style="list-style-type: none"><li>Distribuição gratuita de alguns livros no FORPROEX e Fórum de auditores fiscais das instituições públicas.</li></ul>

5.5 – Para difusão e acesso à população, parte destes livros publicados serão doados, ou vendidos, seguindo a seguinte orientação: a) Cada autor receberá um exemplar como forma de agradecimento; b) Aproximadamente 350 exemplares serão doados a cada um dos participantes do FORPROEX Nacional (Fórum de Pró-reitores de Extensão das Instituições Públicas de Educação Superior); c) aproximadamente 200 exemplares serão doados a cada um dos participantes do Fórum Nacional de Auditores Fiscais das Instituições Públicas de Educação Superior; d) O restante de exemplares publicados, se houver, poderá ser vendido com o gerenciamento da Fundação de Apoio da UNIFAL-MG, em contrato a ser realizado posteriormente.

## **6 – DIVISÃO DAS ATIVIDADES PARA EXECUÇÃO DO PROJETO:**

A previsão e distribuição das competências de acordo com os itens que formam o objeto são:

- **Objeto 1: Produção da obra**

A UNIFAL-MG atuará fornecendo dos textos que compõe os livros a serem publicados e pagamentos das despesas relacionadas a publicação das obras. Servidores da UNIFAL-MG realizaram produção de textos, organização dos livros, revisão da linguagem e orientação da diagramação.

Caberá à Proex: 1) elaborar termo de seção de direitos autorais para a UNIFAL-MG quando for necessário; 2) viabilizar as especificações de cada livro; 3) organizar material necessário para a contratação da gráfica; 4) arcar com as despesas da publicação pelo seu orçamento anual.

- **Objeto 2: Serviços de registros da obra**

Distribuição das competências relacionadas para este item:

Biblioteca da UNIFAL-MG: auxiliar a Proex e os autores para obter o registro de ISBN na Biblioteca Nacional, para realizar o depósito legal da obra na FBN com registro de direito autoral e a ficha catalográfica e taxa da câmara brasileira de livros.

Proex: procurar junto a Proaf, realizar os pagamentos dos boletos que viabilizam os registros em cada instancia da FBN.

- **Objeto 3: Editoração e serviços de gráfica para produção de livros**

Distribuição das competências relacionadas a este item:

Proex: 1) entregar a obra em arquivo digital em software Microsoft Word para a gráfica contratada; 2) avaliar o boneco em prova digital enviado pela gráfica antes da impressão de todos os exemplares.

Gráfica: 1) realizar o projeto gráfico e a diagramação da obra; 2) Organizar o designer do livro, produzindo o miolo e capa conforme especificação do professor organizador do livro; 3) apresentar um boneco da obra antes da impressão dos livros conforme especificações de cada um; 4) realizar a impressão dos exemplares conforme contrato estabelecido com a UNIFAL-MG; 5) realizar o transporte dos livros entregando à sede da UNIFAL-MG.

- **Objeto 4: processo licitatório e contratação de gráfica:**

Proaf: 1) realizar a contratação da gráfica; 2) entregar o arquivo digital com a arte dos livros a serem impressos; 3) especificar o modelo e tamanho de cada livro, dizendo tipo de capa e miolo, bem como gramatura de papel e cor; 4) auxiliar a Proex a verificar o exemplar modelo antes da definitiva impressão; 5) possibilitar o pagamento das despesas gráficas após entrega dos livros impressos via orçamento Proex.

## **7 – CONTRATO COM A GRÁFICA:**

Na execução do contrato a **Gráfica** deverá obrigar-se a encaminhar, formalmente, com a necessária antecedência, as informações e documentos que se façam indispensáveis à adequada execução do serviço contratado, competindo-lhe:

- a) Entregar à UNIFAL-MG, conforme contido nos arquivos dos livros na forma digital, o serviço gráfico de impressão em papel na gramatura e cor devidamente estabelecida nas descrições para o objeto;

- b) Enviar à UNIFAL-MG uma mostra do livro para verificação, antes de concluir os exemplares estabelecidos no contrato;
- c) Entregar à UNIFAL-MG, em até 30 (trinta) dias após a entrega do arquivo digital do livro, o produto devidamente acabado;
- d) Emitir notas fiscais, guias, recibos e demais documentos fiscais nos termos da legislação vigente;
- e) Não sub-contratar, total ou parcialmente, o objeto do presente contrato, ou mesmo delegar o núcleo do contrato a terceiros

## **8 – DA COORDENAÇÃO DO PROJETO**

O projeto será coordenado pela Professora Eliane Garcia Rezende, com o apoio e assessoramento de Ana Rute do Vale, de colaboradores autores dos textos que comporão os livros.

A responsabilidade pela avaliação dos serviços prestados pelos Contratados será do Coordenador do Projeto Profa. Eliane Garcia Rezende, ou pessoa por ela expressamente indicada, a quem caberá relatar ao final de cada etapa do projeto a conformidade da prestação de serviços pelas Contratadas, em função da evolução do objeto que cada um irá administrar. Para tanto, contará com o suporte de serviço da Gerência de Publicações e outros produtos da Proex.

## **9 – DOS RESULTADOS**

Com a execução desse projeto, espera-se obter as publicações dos livros abaixo relacionados como resultados:

- 1) Livro: Extensão Universitária: diálogos e possibilidades; volumes 1 e 2
- 2) Livro: Os impactos da Extensão Universitária; volumes 1 e 2
- 3) Livro: Histórias de quando a água chegou...
- 4) Livro: Mandassaia
- 5) Livro: Saúde no câncer: saberes e práticas

### **9.1 – Justificativa de Valor de investimento:**

Serão publicados 1000 exemplares de cada obra, em decorrência da melhor relação custo/benefício por exemplar. Como pode ser observado no Anexo 1, a diferença de custo conforme especificado na proposta orçamentária apresentada pela gráfica, permite perceber que cada exemplar custará **R\$18,15** quando se publica mil exemplares, enquanto custará R\$24,20 se for 500 exemplares, ou seja, com 33% de acréscimo obteremos o dobro de exemplares. Assim, com o objetivo de distribuir a obra para um número expressivo de pessoas, buscando difundir os conceitos e reflexões da Extensão Universitária, será importante a publicação de mil exemplares para cada obra.

### **9.2 – Sumários das obras:**

#### **1) Extensão Universitária: diálogos e possibilidades**

Organização: Eliane Garcia Rezende e Ana Rute do Vale

#### **Sumário - tomo 1**

Apresentação	
Prefácio	
Extensão Universitária em tempos de crise política e institucional (Nilma Lino Gomes)	1
Extensão Universitária e campo de Pierre Bourdieu (Eliane e Groppo)	2
A Extensão e a universidade pública e gratuita (Maria Malta)	3
Política Governamental, Financiamento e Extensão Universitária (Daniel)	4
A experiência dos trabalhos em redes na Extensão Universitária (Etevaldo)	5
Educação popular e extensão universitária	6
Os fóruns sociais e a extensão universitária (Fabiana Costa)	7
A experiência da extensão universitária com a educação básica (UFSB)	8
Extensão Universitária: desenvolvimento territorial e cidadania (Giselli Otoni)	9

As publicações na Extensão Universitária (Glaucia)	10
Internacionalização da Extensão Universitária (Sandra de Deus)	11
Indicadores para avaliação da Extensão Universitária (Dalva)	12

## 2) Extensão Universitária: diálogos e possibilidades

Organização: Eliane Garcia Rezende e Ana Rute do Vale

### Sumário - tomo 2

Apresentação	
Prefácio	
A Dialogicidade e Indissociabilidade entre ensino, pesquisa e extensão na Extensão Universitária (Vanessa)	1
As diretrizes da extensão e os PPP da graduação (Keila)	2
Áreas do conhecimento e a Extensão Universitária (Ana e Marizinha)	4
A extensão na educação tecnológica (André)	3
Prestação de serviço e a extensão universitária (Joni)	5
Arte e Cultura na Extensão Universitária (Elias)	6
Gestão dos espaços culturais e Extensão Universitária (Joelma)	7
Semiótica e Extensão Universitária (Ronaldo Auad)	8
Corredor cultural: proposta integrativa (Telma, Margarete e Malu)	9
Os festivais de inverno e as universidades: caso Ouro Preto (Ida)	10
Os festivais de inverno e as universidades: caso São João Del Rei	11

## 3) Livro: Os impactos da Extensão Universitária

Organização: Eliane Garcia Rezende e Ana Rute do Vale

### Sumário – Volume I

Apresentação	
Prefácio	
Avanços da Extensão Universitária na UNIFAL-MG nos últimos cinco anos (Delô, Meire, Regina)	1
Os ex-alunos: como a Extensão Universitária contribuiu para sua formação (Ana Rute e Eliane)	2
Cursinhos preparatórios de ingresso na graduação: inclusão em foco (Andréa, Luiza)	3
Quixote na comunidade: o caso na APAC (Italo)	4
As tertúlias na alfabetização e adultos (Vanessa)	5
UNATI (Tabatta, Daniela Braga e Eliane)	6
A Extensão Universitária na agroecologia (Adriano)	7
Economia solidária como atividade de extensão (Carolina e Dimitri)	8
Marolo: indissociabilidade do ensino, pesquisa e extensão gerando renda (Fátima)	9
Experiência extensionista no ambiente dos Xuxuru Cariri (Adriana Imperador)	10
A divulgação científica e a extensão Universitária (Márcia)	11
Comunicação e informação em saúde e estratégias na extensão (Simone)	12

## 4) Livro: Os impactos da Extensão Universitária

Organização: Eliane Garcia Rezende e Ana Rute do Vale

### Sumário – Volume II

Apresentação	
Prefácio	
Experiência com extensão: casos saúde da mulher (Clícia)	1

As doenças crônicas na prática extensionista (Silvana Leite e Elisa)	2
Farmacovigilância e atenção farmacêutica: experiência na extensão Universitária (Ricardo Rascado e Luciene Marques)	3
Postura, movimento, trabalho e saúde (Juliana Bassalobre)	4
A atenção odontológica na extensão (Leandro Araújo Fernandes)	5
Ligas médicas como ação de extensão (Glaucia)	6
Patologia e extensão (Lívia)	7
Sarau do guisado: arte, cultura e lazer (Valerinha)	8
O Cineclube e a Extensão (Ílato)	9
Madrigal na escola: urbana e rural (Delô)	10
Arte, Cultura e juventude na Extensão Universitária (Elias)	11
Gênero e comunidade: diálogo possível (Daniel/Marta)	12

### 5) Livro: Histórias de quando a água chegou...

Organização: Ítalo Oscar Riccardi León

#### Sumário

Apresentação	
Palavras preliminares	
Parte I	
A videonarrativa como experiência estética e humanizadora na produção de memórias e identidades	
O documentário como gênero literário	
O romance da inundação	
O diálogo simbólico na peça A Represa de Waldir de Luna Carneiro	
Memória e imagem do Waldir	
Parte II	
Histórias de quando a água chegou...	
Apêndice	

### 6) Livro: Mandassaia

Organização: Eloésio Paulo dos Reis

O livro *Mandassaia* é do autor Ildeu Manso Vieira, com edição já esgotada há alguns anos, e obra de grande relevância para nova publicação. Os direitos autorais estão em negociação com a família do autor em favor da UNIFAL-MG, sendo executado pelo prof. Eloésio Paulo dos Reis.

“Como costuma ocorrer em obras de ficção, não será fácil saber quanto de *Mandassaia*, livro do alfenense Ildeu Manso Vieira, se compõe de realidade e lembrança – essa realidade tão refratada pelos afetos. Sobretudo para quem não viveu aquele final dos anos 1950 e início dos 60 na região de Alfenas, nem tem memória para reconhecer as consequências atuais do período – a maior delas continua por aí, com seu enganoso azul à beira de sumir das vistas quando há um período muito longo de estiagem –, quase tudo o que se conta ali tem a aparência de história inventada. É estranho que ninguém, na época em que o livro foi lançado (sob o patrocínio do professor Edson Velano, aquele menino pobre que conseguiu se tornar mandatário político e mecenas local), se tenha aventurado a dizer que *Mandassaia* era um romance.”

### 7) Livro: Saúde no câncer: saberes e práticas

Organização: Eliane Garcia Rezende

#### Sumário

Prefácio	
As emoções no câncer (Nadja e Eliane)	1
Aspectos epidemiológicos no câncer (Tabatta)	2
Cuidados nutricionais no câncer (Marilena, Daniela)	3
Interação entre medicamentos e nutrientes (Eliane)	4

Os antioxidantes no câncer (Sheila)	5
Pré e pró-bióticos, minerais e vitaminas, e a questão da biodisponibilidade (Débora e Hudsara)	6
As questões de ácido / base e alimentação (Eliane)	7
Saúde bucal no câncer (Daniela Lima)	8
Os cuidados paliativos no câncer (Toshio Chiba)	9
Receitas de alimentos funcionais, com suas notas terapêuticas	10
Salgados	
Doces	
Sucos e vitaminas	
Chás	

**9.3 - Previsão para publicação das obras – período 2017 a 2018:**

	Livro	Data gráfica	Data publicação
1	Histórias de quando a água chegou...	Agosto	Setembro
2	Extensão Universitária: diálogos e possibilidades volumes 1	Setembro	Outubro
3	Extensão Universitária: diálogos e possibilidades volumes 2	Outubro	Novembro
4	Mandassaia	Novembro	Dezembro
5	Os impactos da Extensão Universitária volumes 1	Fevereiro	Março
6	Os impactos da Extensão Universitária volumes 2	Abril	Maio
7	Saúde no câncer: saberes e práticas	Junho	Julho

Alfenas, 03 de julho de 2017

---

Profa. Dra. Eliane Garcia Rezende  
Coordenadora da Proposta

**Anexo – Exemplo de planilha orçamentária de uma gráfica**  
Empreendimentos Tavares & Tavares – planilha orçamentária

**Anexo - Cronograma físico-financeiro**

Atividade	08	09	10	11	12	01	02	03
Registros ISBN e FBN	123,00	123,00	123,00		0,00	123,00	246,00	123,00
Gráfica		16.000,00	16.000,00	16.000,00	0,00		48.000,00	16.000,00
Total	123,00	16.123,00	16.123,00	16.000,00	0,00	123,00	48.246,00	16.123,00
Investimento em 2017	48.369,00				64.492,00			

Obs.: cada número representa o mês de desembolso, mês de agosto 08, mês de setembro 09, mês de outubro 10, e assim, sucessivamente. O mês de fevereiro (02) poderá ser com orçamento de 2018.

Previsão de datas para publicação das obras:

	Livro	Data gráfica	Data publicação
1	Histórias de quando a água chegou...	Agosto de 2017	Setembro de 2017
2	Extensão Universitária: diálogos e possibilidades volumes 1	Setembro de 2017	Outubro de 2017
3	Extensão Universitária: diálogos e possibilidades volumes 2	Outubro de 2017	Novembro de 2017
4	Mandassaia	Janeiro de 2018	Fevereiro de 2018
5	Os impactos da Extensão Universitária volumes 1	Fevereiro de 2018	Março de 2018
6	Os impactos da Extensão Universitária volumes 2	Fevereiro de 2018	Março de 2018
7	Saúde no câncer: saberes e práticas	Março de 2018	Abril de 2018

## **Anexo II**

### **EDITAL Nº 02/2017**

### **CONCURSO PARA CRIAÇÃO DE NOME PARA O JORNAL DA PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO (PROEX) DA UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALFENAS (UNIFAL-MG).**

A Pró-Reitoria de Extensão (PROEX), da Universidade Federal de Alfenas UNIFAL-MG, torna público o concurso para escolha de nome para o Jornal da (PROEX), exclusivamente direcionado aos termos deste edital, respeitadas as normas do regulamento, a seguir:

#### **1. DO OBJETIVO**

1.1. O presente concurso tem como objetivo escolher um nome para o jornal promovendo ampla participação na criação do nome que dará identidade ao jornal institucional para a comunidade acadêmica e para a sociedade.

1.2. O nome vencedor passará a ser de propriedade exclusiva da PROEX e será utilizado para nomear o jornal em todas as formas de mídias visuais ou impressos.

#### **2. DOS PARTICIPANTES ELEGÍVEIS E NÃO ELEGÍVEIS**

2.1. O concurso é de âmbito aberto para toda pessoa que aceitar as regras deste edital, exceto para os membros da Comissão Organizadora e Julgadora deste concurso, seus cônjuges e parentes até 3º grau.

#### **3. DAS INSCRIÇÕES DAS PROPOSTAS**

O período de inscrições para apresentação das propostas do nome do jornal será de 10 de julho a 30 de setembro de 2017 até as 23:59h, em [formulário on line](#) disponível no site da Proex – UNIFAL-MG.

3.1. A inscrição é gratuita.

3.2. Cada participante poderá inscrever apenas 01 (um) nome inédito.

3.3. As cópias do RG e do CPF do participante deverão ser anexadas à ficha de inscrição;

3.4. A análise do material pela Comissão Julgadora, será efetivada somente se toda a documentação e materiais exigidos estiverem em acordo com o presente regulamento.

#### **4. DA PUBLICAÇÃO**

Este Edital ficará publicado na página da UNIFAL-MG, [www.unifal-mg.edu.br/extensao](http://www.unifal-mg.edu.br/extensao).

#### **5. DA CRIAÇÃO DO NOME**

5.1. O nome deverá ser inédito, em Língua Portuguesa e relacionado à Extensão Universitária.

5.2. O nome deverá ser limitado em até 50 caracteres com espaço;

5.3. Será desclassificado o nome que contiver expressões, siglas, símbolos ou slogans que estejam vinculados a cultos religiosos, partidos políticos ou tendências ideológicas.

#### **6. DA COMISSÃO E JULGAMENTO**

6.1. A comissão será composta por 4 (quatro) servidores da UNIFAL-MG, por meio de portaria publicada pela PROEX.

6.2. Caberá recurso ao resultado final, no prazo de 2 (dois) dias úteis, devendo o mesmo ser entregue na PROEX na sede, ou nas suas secretarias nos campi de Poços de Caldas e Varginha.

#### **7. CALENDÁRIO**

Inscrições das propostas de nomes para o jornal - 12/07/2017 a 30/09/2017

Julgamento das propostas de nomes para o jornal - 01/10/2017 a 31/10/2017

Divulgação do resultado final da escolha do nome do jornal no site da UNIFAL-MG: [www.unifal-mg.edu.br/extensao](http://www.unifal-mg.edu.br/extensao) - 06/11/2017

#### **8. DOS DIREITOS DE PROPRIEDADE DO NOME DO JORNAL**

8.1. A proposta com o nome vencedor terá sua propriedade intelectual cedida de pleno direito e por prazo indeterminado à PROEX da UNIFAL-MG, não cabendo a mesma quaisquer ônus sobre seu uso,

pagamento de cachês, direitos autorais e outros pagamentos ou ressarcimentos que venham a ser reivindicados pelo participante do concurso.

8.2. O autor do nome vencedor deverá assinar um Termo de Cessão dos Direitos Autorais para uso pleno do nome do jornal pela PROEX da UNIFAL-MG.

8.3. Será verificada a originalidade do nome vencedor junto ao INPI, pela Agência de Inovação e Empreendedorismo da UNIFAL-MG, com posterior registro legal da marca.

8.4. Os demais nomes sugeridos, inscritos no concurso, não serão utilizados para quaisquer outros fins.

## **9. DO PRÊMIO**

9.1. O vencedor do concurso receberá a título de prêmio: divulgação **do seu nome** como sendo o criador do nome para o Jornal, certificação do prêmio, um livro e uma camiseta.

9.2. A divulgação do resultado do concurso ocorrerá por meio do site UNIFAL-MG.

Alfenas, 12 de julho de 2017.

Profa. Eliane Garcia Rezende  
**Presidente do Colegiado de Extensão**