

# Orientações para elaboração de peças de divulgação

## Formatos para as diferentes plataformas:

- ▶ Facebook e Instagram: 1080 x 1080 pixels
- ▶ Stories: 1920 x 1080 pixels
- ▶ Site da PROEX: 800 x 445 pixels

As imagens devem ter formato JPG ou PNG, e conter obrigatoriamente as logomarcas da PROEX e da UNIFAL-MG, tendo estas o mesmo tamanho.



**Gerência de Publicações e Outros  
Produtos Acadêmicos**

**Enviar as peças para o e-mail: [proex.publicacoes@unifal-mg.edu.br](mailto:proex.publicacoes@unifal-mg.edu.br)**

- ▶ **Disponibilizar informações sobre a ação de extensão;**
- ▶ **Disponibilizar um e-mail, página ou contato para pessoas interessadas entrarem em contato em caso de dúvidas;**
- ▶ **Checar todas as informações enviadas e disponibilizadas nas peças para que o evento seja divulgado corretamente e de forma eficiente.**



**Gerência de Publicações e Outros  
Produtos Acadêmicos**

# Exemplo de distribuição das informações na peça (formato 800 x 445 pixels)

Título do Evento/Curso

Subtítulo e/ou Logomarca do Evento/Curso (caso haja)\*

Local/Transmissão

Data e hora

Inscrições no CAEX

Datas de inscrição

Realização\*

Apoios\*

\* As logomarcas dos apoiadores e realizadores não poderão ser maiores do que a logomarca da UNIFAL-MG na peça.

\*\* As logomarcas temporárias e específicas dos eventos/cursos poderão ser maiores que a logomarca da UNIFAL-MG.



# Exemplos de distribuição das informações na peça (formatos 1080 x 1080 pixels e 1920 x 1080 pixels)

Título do Evento/Curso  
Subtítulo e/ou Logomarca do Evento/Curso (caso haja)\*  
Local/Transmissão  
Data e hora  
Inscrições no CAEX  
Datas de inscrição  
Realização\*  
Apoios\*

\* As logomarcas dos apoiadores e realizadores não poderão ser maiores do que a logomarca da UNIFAL-MG na peça.

\*\* As logomarcas temporárias e específicas dos eventos/cursos poderão ser maiores que a logomarca da UNIFAL-MG.



Título do Evento/Curso  
Subtítulo e/ou Logomarca do Evento/Curso (caso haja)\*  
Local/Transmissão  
Data e hora  
Inscrições no CAEX  
Datas de inscrição  
Realização\*  
Apoios\*

\* As logomarcas dos apoiadores e realizadores não poderão ser maiores do que a logomarca da UNIFAL-MG na peça.

\*\* As logomarcas temporárias e específicas dos eventos/cursos poderão ser maiores que a logomarca da UNIFAL-MG.



**OBS: Não é obrigatório que as informações estejam dispostas dessa maneira na peça, estes são apenas modelos para orientação**