

Guia de uso das logomarcas  
da Pró-reitoria de Extensão e Cultura  
da Universidade Federal de Alfenas



## SUMÁRIO

Introdução	03
Logomarca da Pró-reitoria de Extensão e Cultura (PROEC)	04
Logomarcas das Coordenações da PROEC	05
Variantes de cor	06
Dimensões mínimas	07
Área de não-interferência	08
Aplicações em peças de divulgação	09
Tipografia	10
Cores institucionais	11
Links para downloads	12

Para a representação gráfica da Pró-reitoria de Extensão e Cultura, optou-se por um logotipo como submarca em consonância com a logomarca da UNIFAL\_MG. Essa construção implica atuar de forma coordenada em diferentes frentes, para que a comunidade acadêmica e seus parceiros sejam capazes de reconhecê-la e compreender seu posicionamento. A comunicação é uma dessas frentes, e a identidade visual constitui um de seus aspectos mais relevantes. A identidade visual da marca é a maneira pela qual a organização se apresenta para o público – como seu nome é veiculado em uma logomarca, quais as cores predominantes nas diversas peças de comunicação impressas, virtuais e nos ambientes. A consistência e a coerência presentes nas soluções visuais contribuem para fortalecer a imagem da instituição. Este guia trata dos elementos básicos da identidade visual da logomarca, cores e tipografia institucional – e oferece exemplos de aplicação nas peças de divulgação, orientando assim todos aqueles que serão responsáveis por sua gestão.

# EXTENSÃO e CULTURA



**Unifal**<sup>U</sup>  
Universidade Federal de Alfenas

## Logomarcas das Coordenações da PROEC a serem aplicadas como «foto» de perfil nas redes sociais.



Pró-reitoria de Extensão e Cultura da Universidade Federal de Alfenas (PROEC)



Coordenação de Prestação de Serviço



Coordenação de Cursos, Eventos e Publicações



Gabinete da PROEC



Coordenação de Programas e Projetos



Coordenação de Cultura



Coordenação de Extensão e Cultura das Unidades Acadêmicas



Universidade Aberta à Pessoa Idosa



Colegiado de Extensão e Cultura - Poços de Caldas



Colegiado de Extensão e Cultura - Varginha

## Variantes de cor

Sempre que possível, a logomarca deve ser utilizada na versão preferencial na cor azul (CMYK\_ C:100, M:80, Y:0, k:0 ou RGB\_ R: 41, G: 86, B: 164). Quando veiculada sobre fundos coloridos ou imagens, devem-se preservar seu contraste e legibilidade. As versões monocromáticas em outras cores que não sejam a cor institucional, poderão ser usadas em peças que também sejam monocromáticas na mesma cor.

Versão preferencial na cor azul



Versão preferencial P&B



Versão preferencial na cor azul sobre fundo escuro



Versão negativa sobre fundo escuro P&B



Versão negativa sobre fundo colorido



Versão negativa sobre peça monocromática



## Dimensões mínimas

Para assegurar a legibilidade da logomarca, devem ser respeitadas as dimensões mínimas de veiculação (largura de 30mm x altura de 20mm) em materiais gráficos. Esta regra pode ser flexibilizada no caso de utilização em outras mídias, como websites. Em qualquer caso, no entanto, é fundamental atender para a perfeita visualização de todos os elementos da logomarca. Para utilizar a marca em outra aplicação que não offset, recomenda-se consultar os fornecedores especializados.



## Área de não-interferência

Para garantir o impacto visual e a legibilidade da logomarca, é preciso resguardar uma área em torno dela equivalente, no mínimo, à metade da altura do retângulo.



2Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur fringilla, eros at ultricies pretium, libero risus lobortis lectus, eu egestas orci dolor et justo. Proin libero purus.ssssj viverra at lobortis sit amet, rutrum et magna. Etiam posuere tellus consequat velit convallis scelerisque. Integer laori iaculis et he idnedrerit et, Nunc feugiat ula sed nisl diam vestibum pellenti nec pellentesque ut, mollisi congue lectusenas velu amet mauris purus sit ak convallis rhoncus commi mauris massa, quis accu pellentesque congue libi rutrum at. Sed lobortis di porttitor risus pellentesque tortor eu mauris ultriciesi viverra, arcu at congue a ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Curabitur fringilla, eros at ultriciekdhfgfgfs pretium, libero risus lobortis lectus, eu egestas orci dolor et justo. Proin libero puruskjhgfdi, viverra at lobortis sit amet, rutrum et magna. Etiam posuere tellus consequat velit convallis





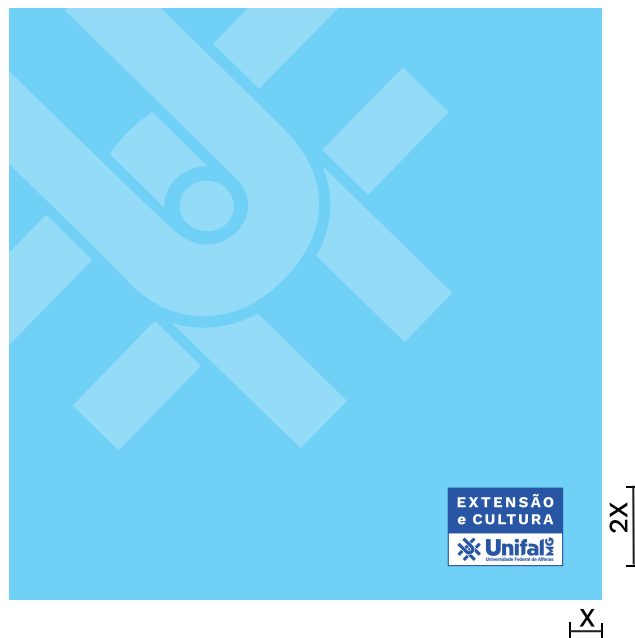
## Aplicação em peças de divulgação

A logomarca, deverá estar localizada sempre antes da logomarca da UNIFAL-MG, na parte inferior da peça e do lado direito. É necessário resguardar uma área em torno da logomarca equivalente, no mínimo, à metade da altura do retângulo e manter a margem na mesma proporção.

Formato para story 1080 x 1920 pixel



Formato card para feed 1080 x 1080 pixel



## Tipografia

A tipografia institucional identifica e uniformiza os textos de peças de comunicação institucionais e promocionais da organização. Trata-se das famílias Work Sans e Work Sans SemiBold, com todas as suas variações de peso. Para adquirir as famílias tipográficas, acesse o [google fonts](#). Caso seja impossível empregar a tipografia institucional, recomenda-se o uso da família Arial em documentos operacionais, como relatórios, apresentações em PowerPoint e mensagens de correio eletrônico.

Aa

abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ  
1234567890.:; ' " (!?) +-\*/=

Work Sans

Aa

**abcdefghijklmnopqrstuvxyz  
ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ  
1234567890.:; ' " (!?) +-\*/=**

**Work Sans SemiBold**

## Cores institucionais

As cores institucionais são aquelas definidas para a veiculação da identidade visual da marca como exemplificado a seguir:



Versão preferencial na cor azul  
CMYK: C: 100, M: 80, Y: 0, K: 0  
RGB: R: 41, G: 86, B: 164



Versão preferencial em P&B na  
cor black 100%

## Links para downloads

As cores institucionais são aquelas definidas para a veiculação da identidade visual da marca como exemplificado a seguir:

Logomarca PROEC

Logomarca PROEC em P&B

Logomarca PROEC em registro

Obs.: As logomarcas específicas de cada coordenação, para uso em redes sociais, deverão ser requisitadas à Coordenação de Cursos e Eventos no setor de publicações pelo e-mail [proec.divulgacao@unifal-mg.edu.br](mailto:proec.divulgacao@unifal-mg.edu.br)