

PROEC
Pró-Reitoria de
Extensão e Cultura



RELATÓRIO DE GESTÃO DA PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E CULTURA EXERCÍCIO 2025



MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
Universidade Federal de Alfenas - UNIFAL-MG
Pró-Reitoria de Extensão e Cultura

ALFENAS, POÇOS DE CALDAS e VARGINHA - 2026



RELATÓRIO DE GESTÃO DA EXTENSÃO E CULTURA

UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALFENAS
UNIFAL-MG

EXERCÍCIO 2025

A Pró-Reitoria de Extensão e Cultura (PROEC) da Universidade Federal de Alfenas, apresenta seu relatório anual de atividades desenvolvidas durante o exercício orçamentário de 2025. Este documento constitui uma síntese integrada dos relatórios setoriais elaborados pelos servidores responsáveis pelas coordenações e coordenadorias da PROEC.

As realizações aqui relatadas só foram possíveis graças ao empenho, dedicação e competência dos diversos atores institucionais que compõem as equipes de trabalho da PROEC e das Unidades Acadêmicas dos campi de Alfenas, Poços de Caldas e Varginha.



PROEC
Pró-Reitoria de
Extensão e Cultura



Unifal
Universidade Federal de Alfenas

A correspondência relacionada
a este documento pode ser dirigida a:
Pró-Reitoria de Extensão e Cultura – PROEC/UNIFAL_MG
Rua Gabriel Monteiro da Silva, 700 - Alfenas/MG - CEP 37130-001
(35) 991532847 (whatsapp) - E-mail: proec@unifal-mg.edu.br
<https://www.unifal-mg.edu.br/extensao/>

UNIVERSIDADE FEDERAL DE ALFENAS

Alfenas – Poços de Caldas – Varginha

Reitor: Sandro Amadeu Cerveira

Vice-Reitor: Alessandro Costa Pereira

PRÓ-REITORIA DE EXTENSÃO E CULTURA

Pró-Reitor de Extensão e Cultura: José Francisco Lopes Xarão

Pró-Reitora Adjunta de Extensão e Cultura: Giovana de Fátima Lima Martins

Secretaria

Meire Izabel de Araújo
proec@unifal-mg.edu.br

Coordenadoria de extensão e cultura campus Varginha

Eduardo José Vieira
proec.varginha@unifal-mg.edu.br

Coordenadoria de extensão e cultura campus Poços de Caldas

Keri Ribeiro Prospero
proec.pocos@unifal-mg.edu.br

Coordenação de Projetos e Programas de Extensão - CPP:

Eduardo José Vieira
proec.projetos@unifal-mg.edu.br

Coordenação de Cursos, Eventos e Publicações - COCEP:

Carolina Del Roveri
proec.cursoseventos@unifal-mg.edu.br

Coordenação de Cultura - Ccult:

Daniela Aparecida Eufrásio
proec.cultura@unifal-mg.edu.br

Coordenação de Prestação de Serviços - CPS:

Maria Regina Martinez
proec.prestacao@unifal-mg.edu.br

Editora Unifal-MG:

Marilsa Aparecida Mota
editora@unifal-mg.edu.br

Núcleo de Línguas – NUCLI

Helen de Oliveira Faria
helen.faria@unifal-mg.edu.br

SUMÁRIO:

1. APRESENTAÇÃO	4
2. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL	5
3. PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL: OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DA EXTENSÃO 2021-2025	8
4. RESULTADOS DA GESTÃO - 2025	15
5. VISÃO DO FUTURO: RISCOS E OPORTUNIDADES	26

1. APRESENTAÇÃO

Este relatório apresenta as atividades desenvolvidas pela Pró Reitoria de Extensão e Cultura da Universidade Federal de Alfenas (PROEC/UNIFAL MG) no exercício orçamentário de 2025, sintetizando os relatórios setoriais elaborados pelas coordenações e coordenadorias da Pró Reitoria.

O documento registra resultados e desafios no cumprimento dos objetivos estratégicos da extensão universitária em 2025 e projeta perspectivas para o biênio 2026 2027, início da vigência do novo PDI – Plano de Desenvolvimento Institucional.

Dentre os avanços mais significativos deste período destaca-se o incremento expressivo do número de bolsas concedidas pelo PROBEXT, que ampliou substancialmente a participação de estudantes nas ações extensionistas e fortaleceu a capacidade operacional dos projetos. Paralelamente, avançamos na implantação dos PIESE — Programas Institucionais Estruturantes, garantindo políticas e recursos para a manutenção, continuidade, escala e impacto social das iniciativas de extensão em articulação com as Unidades Acadêmicas e outras pró-reitorias. Outro marco importante foi a aprovação do PPVE – Programa professor visitante extensionista, cuja atuação tem potencializado a articulação entre ensino, pesquisa e extensão, aportando expertise externa e ampliando a formação acadêmica extensionista.

As realizações aqui registradas só foram possíveis graças ao empenho e competência de docentes, técnicos administrativos, trabalhadores terceirizados, estagiários e bolsistas das equipes da PROEC e das Unidades Acadêmicas dos campi de Alfenas (sede e Santa Clara), Poços de Caldas e Varginha, que atuam nas diversas ações registradas no CAEX — sistema de controle das ações de extensão.

A gestão acadêmica da extensão universitária e das ações culturais configura-se como um desafio relevante para a comunidade universitária da Unifal-MG.

A expansão nos últimos anos, tendo incluído, desde 2023, para todos os ingressantes nos cursos de graduação a obrigatoriedade de cumprimento de, pelo menos, 10% da carga horária total do curso de graduação em atividades extensionistas tornou ainda mais exigente a gestão dos poucos recursos disponíveis para esse pé do tripé ensino-pesquisa-extensão que definem a universidade. O crescimento tanto do volume quanto a complexidade das atividades extensionistas e culturais, exigem maior oferta de recursos humanos e orçamentários, demanda ainda não totalmente atendida frente ao cenário nacional de investimentos em educação superior. Os principais desafios que permanecem para o próximo período, ainda são:

- Avaliação do impacto da extensão como atividade curricular na graduação.
 - Implementação de políticas afirmativas em programas e projetos extensionistas.
 - Aprimoramento da gestão e dos indicadores de qualidade da extensão.
 - Consolidação da editoria universitária.
 - Fortalecimento da política cultural institucional.
 - Sustentação e ampliação das bolsas PROBEXT, consolidação dos PIESE e continuidade das seleções de Professores Visitantes Extensionistas como estratégias centrais para ampliar impacto e sustentabilidade das ações.
- Confiamos que este relatório sirva de subsídio estratégico para a reelaboração de planos e projetos capazes de enfrentar com eficiência e criatividade os desafios presentes e futuros da extensão universitária e da política de cultura na UNIFAL MG.

José Francisco Lopes Xarão
Pró-reitor de Extensão e Cultura

04

2. VISÃO GERAL ORGANIZACIONAL

2.1 – Identificação da Unidade Organizacional

Denominação Completa: Pró-Reitoria de Extensão e Cultura
Denominação Abreviada: PROEC
Telefone de contato: (35) 99153-2831 – (35) 3701 9300
E-mail: proec@unifal-mg.edu.br

Página na internet: <https://www.unifal-mg.edu.br/extensao>

Normas Internas relacionadas a Unidade Organizacional:

Estatuto da Universidade Federal de Alfenas
Regimento Geral da Universidade Federal de Alfenas
Regimento Interno da PROEC
Regulamento Geral da Extensão
Política de extensão
Política de cultura

2.2 – Finalidades e competências da Pró-Reitoria de Extensão e Cultura da UNIFAL-MG

A Pró-reitoria de Extensão e Cultura – PROEC – é o órgão responsável pela definição, fomento, acompanhamento, avaliação, articulação e divulgação das Ações de Extensão e Cultura da Universidade Federal de Alfenas, cabendo-lhe também elaborar diagnósticos da sua área de competência e zelar pela efetividade e pela atualização da política de extensão universitária e da política cultural da UNIFAL-MG.

A PROEC participa das decisões políticas e programáticas da Universidade, especialmente daquelas diretamente relacionadas à Extensão e Cultura, fomentando e promovendo a oferta de ações de extensão nas oito áreas temáticas:

I – Comunicação; II – Cultura; III – Direitos Humanos e justiça; IV – Educação; V – Meio ambiente; VI – Saúde; VII – Tecnologia e produção; VIII – Trabalho; definidas no seu regulamento geral. É de competência da PROEC regulamentar as ações de extensão e cultura, zelando pela efetividade e atualização da política de extensão universitária, da política cultural e promovendo a articulação entre os cursos de graduação e de pós-graduação para fins de extensão e cultura.

Conforme definido no Regimento Interno da PROEC, compete ao Pró-reitor de Extensão e Cultura, na condição de representante da PROEC, em todas as instâncias internas e externas a ela.

2.3 – Atribuições do Pró-Reitor de Extensão e Cultura:

I – convocar e presidir as reuniões do COEC;

II – executar as deliberações do COEC e vetá-las quando a deliberação estiver em desacordo com a legislação institucional vigente;

III – adotar, ad referendum do COEC, as providências de caráter urgente sobre assuntos da alçada da PROEC, os quais serão, obrigatoriamente, submetidos ao referido Colegiado na reunião subsequente;

IV – representar a PROEC no CEPE;

V – zelar pela fiel execução da política de extensão da Universidade, podendo, para isso, baixar editais, normas internas e outros atos;

VI – zelar pela fiel execução da política cultural da Universidade, podendo, para isso, baixar editais, normas internas e outros atos;

VII – representar a PROEC, ou fazê-la representar, em eventos ligados às Ações de Extensão e Cultura ou à convite;

VIII – apresentar relatórios de atividades da PROEC, quando solicitados por órgãos superiores;

IX – supervisionar e coordenar os recursos humanos lotados na PROEC, oportunizando treinamento e capacitação para os seus servidores;

X – executar o orçamento destinado à PROEC;

XI – gerir os créditos provisionados e os recursos repassados que se destinem à execução de suas atividades;

XII – interagir com órgãos públicos e privados para o aperfeiçoamento e desenvolvimento das Ações de Extensão e Cultura;

XIII – nomear comissão temporária e encaminhar para o COEC parecer da referida comissão;

XIV – propor e acompanhar a execução das ações do Plano de Desenvolvimento Institucional [PDI] e do Plano Nacional de Educação [PNE] que se referem às Ações de Extensão e Cultura;

XV – desempenhar outras atribuições não especificadas no Regimento Interno, desde que inerentes ao cargo, de acordo com a legislação vigente.

2.4. Atribuições do Colegiado de Extensão e Cultura:

I – propor as políticas e as diretrizes para a Extensão na UNIFAL-MG e submetê-las à aprovação dos órgãos competentes;

II – acompanhar as políticas e as diretrizes para a Cultura, de acordo com a Política Cultural da UNIFAL-MG,

III – deliberar sobre normatizações e supervisionar o cumprimento das resoluções, diretrizes e normas que regulamentam o desenvolvimento das Ações de Extensão e Cultura na UNIFAL-MG;

IV – propor ao Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão – CEPE – ou ao Conselho Universitário da UNIFAL-MG – Consuni –, quando necessário, modificações nas regulamentações da Extensão e Cultura;

V – deliberar sobre a forma de distribuição dos recursos financeiros destinados à Extensão e Cultura;

VI – fomentar e promover o desenvolvimento de Ações de Extensão e Cultura nas Unidades Acadêmicas e dos órgãos suplementares ou de apoio da Reitoria, em consonância com as políticas de extensão universitária e da política cultural da UNIFAL-MG;

VII – ser instância de recurso e de apoio nos casos de celebração de contratos e convênios para a realização de Ações de Extensão e Cultura;

VIII – deliberar, em grau de recurso, sobre Ações de Extensão e Cultura submetidas em editais da PROEC;

IX – analisar e selecionar projetos a serem submetidos a editais de agências financiadoras externas, quando for o caso;

X – deliberar sobre critérios de classificação e distribuição de bolsas internas de extensão e cultura;

XI – manifestar-se sobre matérias da PROEC a serem submetidas às instâncias superiores;

XII – validar o sistema institucional de avaliação da Extensão;

XIII – aprovar o plano de trabalho e o relatório de atividades da PROEC a cada exercício.

3. PLANO DE DESENVOLVIMENTO INSTITUCIONAL: OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DA EXTENSÃO 2021-2025

Objetivos		Indicadores		Metas			
ID	Descrição	ID	Descrição	ID	Descrição	Referência(2019)	Responsáveis
EXT1	Fomentar a interação dialógica entre o público interno e externo à Universidade, fortalecendo o protagonismo da comunidade externa por meio das ações de extensão.	I1	Número de ações de extensão (programas, projetos, cursos, eventos, prestação de serviços) realizadas.	M1	Aumentar a média anual em 5% da quantidade de programas	24	PROEC
				M2	Aumentar a média anual em 3% da quantidade de projetos	200	PROEC
				M3	Aumentar a média anual em 2% da quantidade de cursos	86	PROEC
				M4	Aumentar a média anual em 1% da quantidade de eventos	228	PROEC
		I1	Número de ações de extensão (programas, projetos, cursos, eventos, prestação de serviços) realizadas.	M5	Aumentar a média anual em 20% da quantidade de prestação de serviços	5	PROEC
				M6	Aumentar em 80%, até 2025, eventos e cursos mediados por Tecnologias Digitais de Informação e Comunicação (TDIC), via Centro de Educação Aberta e à distância (CEAD)	23	PROEC
				M7	Aumentar a média anual no número de ações que atendam ao processo de inclusão trabalhado no Departamento de Direitos Humanos e Inclusão (DDHI)	Dado indisponível no momento	PROEC
		I2	Perfil do público envolvido em ações de extensão.	M1	Aumentar em 20% o número de docentes envolvidos com ações de extensão até 2025.	223	PROEC

Objetivos		Indicadores		Metas			
ID	Descrição	ID	Descrição	ID	Descrição	Referência (2019)	Responsáveis
EX T2	Fomentar ações Culturais na universidade, por meio de uma política permanente para cultura, de forma a se tornar um espaço de referência regional na produção e fruição de arte e cultura.	I1	Número de ações culturais desenvolvidas	M2	Aumentar em 40% o número de eventos artísticos culturais até 2025	9	PROEC
		I2	Número de público atendido	M1	Aumentar em 10% a média anual de público atendido até 2025	Dado indisponível no momento	PROEC
		I3	Número de ações do Museu da Memória e Patrimônio da UNIFAL -MG (MMP - UNIFAL -MG) e Museu da História Natural	M1	Realizar 2 eventos por ano, de alcance internacional / nacional / regional, sobre museus e patrimônios.	1	PROEC
				M2	Realizar no mínimo 2 exposições temporárias e/ou itinerantes por ano	1	PROEC
				M3	Realizar no mínimo 1 exposição de longa duração a cada 2 anos.	0	PROEC
				M4	Aumentar em 20% o número anual de público atendido pelas atividades artístico culturais	3459	PROEC

Objetivos		Indicadores		Metas			
ID	Descrição	ID	Descrição	ID	Descrição	Referência (2019)	Responsáveis
EXT3	Ampliar o impacto das ações de Extensão da UNIFAL -MG na sociedade.	I1	Respostas em avaliações de satisfação sobre ações de extensão realizadas junto à população.	M1	Construir instrumentos para avaliação da percepção acerca da qualidade das ações.	Dado indisponível no momento	PROEC
		I2	Número de pessoas atendidas e beneficiadas por ações de extensão	M1	Aumentar em 3%, ao ano, o número médio de público atendido por ações de extensão.	Dado indisponível no momento	PROEC
		I3	Número de publicações oriundas de atividades de extensão.	M1	Aumentar em 50% o número de livros publicados até 2025. (Impressos ou e-books)	3	PROEC
				M2	Aumentar em 50% o número de artigos publicados em periódicos até 2025.	25	PROEC
				M3	Aumentar em 20% o número dos outros tipos de publicações até 2025. (Anais, filmes, software, etc)	236	PROEC
		EXT4	Consolidar a atuação junto às políticas nacionais de extensão e aprimorar a política interna de extensão universitária.	I1	Número de participação nos Fóruns de pró-reitores de Extensão Regionais e Nacionais	M1	Ter pelo menos um representante em dois (02) Fóruns Regionais Extensão por ano.
M2	Ter pelo menos um representante em dois (02) Fóruns Nacionais de Extensão por ano.					2	PROEC
I2	Normativa da Política de Extensão da UNIFAL - MG			M1	Estruturar e aprovar a Política de Extensão Universitária da UNIFAL -MG até 2025	0	PROEC

Objetivos		Indicadores		Metas			
ID	Descrição	ID	Descrição	ID	Descrição	Referência (2019)	Responsáveis
EXT3	Ampliar o impacto das ações de Extensão da UNIFAL -MG na sociedade.	I1	Respostas em avaliações de satisfação sobre ações de extensão realizadas junto à população.	M1	Construir instrumentos para avaliação da percepção acerca da qualidade das ações.	Dado indisponível no momento	PROEC
		I2	Número de pessoas atendidas e beneficiadas por ações de extensão	M1	Aumentar em 3%, ao ano, o número médio de público atendido por ações de extensão.	Dado indisponível no momento	PROEC
		I3	Número de publicações oriundas de atividades de extensão.	M1	Aumentar em 50% o número de livros publicados até 2025. (Impressos ou e-books)	3	PROEC
				M2	Aumentar em 50% o número de artigos publicados em periódicos até 2025.	25	PROEC
				M3	Aumentar em 20% o número dos outros tipos de publicações até 2025. (Anais, filmes, software, etc)	236	PROEC
EXT4	Consolidar a atuação junto às políticas nacionais de extensão e aprimorar a política interna de extensão universitária.	I1	Número de participação nos Fóruns de pró-reitores de Extensão Regionais e Nacionais	M1	Ter pelo menos um representante em dois (02) Fóruns Regionais Extensão por ano.	2	PROEC
				M2	Ter pelo menos um representante em dois (02) Fóruns Nacionais de Extensão por ano.	2	PROEC
		I2	Normativa da Política de Extensão da UNIFAL - MG	M1	Estruturar e aprovar a Política de Extensão Universitária da UNIFAL -MG até 2025	0	PROEC

Objetivos		Indicadores		Metas			
ID	Descrição	ID	Descrição	ID	Descrição	Referência (2019)	Responsáveis
EXT5	Viabilizar o atendimento integral do que preconiza a estratégia 12.7 do PNE (Plano Nacional de Educação) para o decênio 2014 - 2024	I1	Número de cursos de graduação adequados a estratégia 12.7 do PNE	M1	Ter 100% dos cursos adequados à estratégia 12.7 do PNE até 2025	0	PROEC
EXT6	Ampliar o número de ações de extensão nas áreas temáticas de Meio Ambiente e Direitos Humanos e Justiça, em diálogo com os segmentos sociais em situação de exclusão social e violação de direitos, assim como com os movimentos sociais e a gestão pública.	I1	Número de ações de extensão na área temática de Direitos Humanos e Justiça.	M1	Aumentar em 20% o número de ações na área temática de Direitos Humanos e Justiça até 2025	36	PROEC
				M2	Ter dois (02) eventos especiais sobre o Plano Nacional de Educação em Direitos Humanos (PNEDH) até 2025	0	PROEC
				M3	Aumentar em 50% o número de cursos de formação continuada em educação em direitos humanos, para profissionais da educação nos vários níveis (Básico, superior e pós-graduação) e modalidades de ensino (EaD e presencial) até 2025	4	PROEC
				M4	Aumentar em 20% o número de programas e projetos na área temática Direitos Humanos e Justiça até 2025	13	PROEC

ID	Descrição	ID	Descrição	ID	Descrição	Referência (2019)	Responsáveis
EXT6	Ampliar o número de ações de extensão nas áreas temáticas de Meio Ambiente e Direitos Humanos e Justiça, em diálogo com os segmentos sociais em situação de exclusão social e violação de direitos, assim como os movimentos sociais e a gestão pública.	I2	Número de ações de extensão na área temática de Meio Ambiente	M1	Aumentar em 10% o número de programas e projetos na área temática Meio Ambiente até 2025	20	PROEC
				M2	Promover 2 eventos especiais sobre Educação Ambiental até 2025. (Eventos de 2 em 2 anos)	2	PROEC
				M3	Realização de 02 cursos de formação continuada em educação em Meio Ambiente, para profissionais da educação nos vários níveis (Básico, superior e pós-graduação) e modalidades de ensino (EaD e presencial) até 2025	0	PROEC

Objetivos		Indicadores		Metas			
ID	Descrição	ID	Descrição	ID	Descrição	Referência (2019)	Responsáveis
EXT6	Ampliar o número de ações de extensão nas áreas temáticas de Meio Ambiente e Direitos Humanos e Justiça, em diálogo com os segmentos sociais em situação de exclusão social e violação de direitos, assim como com os movimentos sociais e a gestão pública.	I2	Número de ações de extensão na área temática de Meio Ambiente	M1	Aumentar em 10% o número de programas e projetos na área temática Meio Ambiente até 2025	20	PROEC
				M2	Promover 2 eventos especiais sobre Educação Ambiental até 2025. (Eventos de 2 em 2 anos)	2	PROEC
				M3	Realização de 02 cursos de formação continuada em educação em Meio Ambiente, para profissionais da educação nos vários níveis (Básico, superior e pós - graduação) e modalidades de ensino (EaD e presencial) até 2025	0	PROEC

4. RESULTADOS DA GESTÃO - 2025

4.1 – Programas e projetos de extensão

O plano de ações executado em 2025 para o desenvolvimento de programas e projetos de extensão alcançou os seguintes resultados:

Foram emitidos os certificados de todos os programas e projetos desenvolvidos em 2024. Foram certificadas 342 ações. Também nesse período foi realizada organização do portfólio de programas e projetos de extensão e cultura da UNIFAL-MG, hoje publicado na página da PROEC. O documento pode ser acessado aqui:

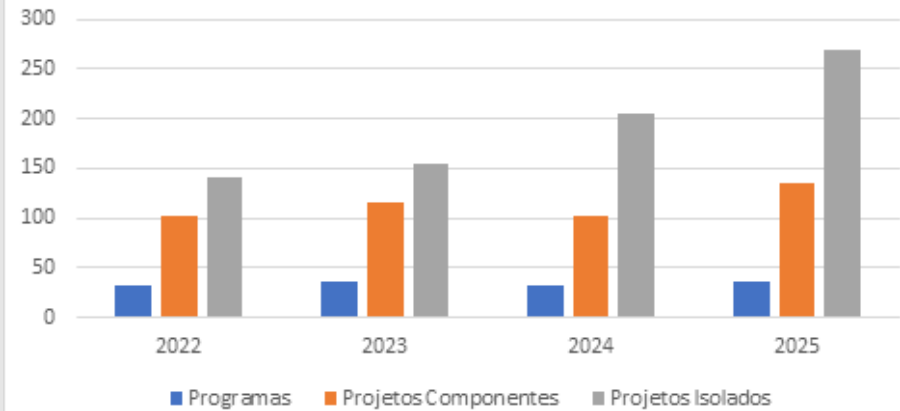
<https://www.unifal-mg.edu.br/extensao/wp-content/uploads/sites/96/2025/10/PORTFOLIO-PROGRAMAS-E-PROJETOS.pdf>

Quanto aos registros realizados no ano, foram 37 programas com 135 projetos componentes e 270 projetos isolados. O crescimento dos registros em relação a 2024 foi pouco superior a 10% para programas e 30% para os projetos isolados. O aumento expressivo de submissão de projetos desvinculados de programas decorre do registro de projetos vinculados a disciplinas, motivado pela obrigatoriedade de inserção curricular da extensão, vigente desde 2023.





Grafico 1 - Programas e Projetos Registrados na PROEC - 2022 a 2025



Além das atividades rotineiras da atribuição da gestão, como a tramitação do registro das ações e a certificação, houve participação dos servidores no processo de avaliação das revisões dos Projetos Pedagógicos de Curso para inserção curricular da extensão e em comissões temporárias ou permanentes.

Foram realizadas atualizações, inclusões e publicações na página da PROEC na internet, visando aprimorar a experiência dos usuários, facilitar o acesso à informação e fortalecer o diálogo com a comunidade acadêmica e a sociedade em geral.



PROEC - Relatório de Gestão 2025

Foi realizado o gerenciamento do processo de seleção de bolsistas, com a publicação do edital 01/2025 e de aditivos mensais. As listas de inscritos e documentos encaminhados foram, via de regra, disponibilizados às coordenações no primeiro dia útil após o fim do período de inscrições. A adoção do formulário do Google para recebimento das inscrições reduziu o número de intercorrências no processo. E a adoção de um dia de prazo entre o período de inscrições e o período de seleção garantiu que todas as listas fossem enviadas para as coordenações antes de iniciado o período de seleção. É importante salientar que essa mudança não alterou o prazo das inscrições e nem o da seleção pelas coordenações.

O acompanhamento da execução das ações contempladas nos editais PROEC 07 e 08/2024 – PROBEXT 2025, permitiu o remanejamento de bolsas não executadas pelas coordenações de programas e projetos. Inicialmente, foi prevista a distribuição de 5 meses de bolsa por projeto isolado e de 6 meses de bolsa por projeto componente de programa. Com o remanejamento, foi possível o pagamento de 6 bolsas por projeto, isolado ou componente.

Os editais PROEC 10 e 11/2025 – PROBEXT 2026, para concessão de bolsas à programas e projetos de extensão foram publicados ainda em agosto. O cronograma do edital foi organizado para garantir um período maior para a submissão das propostas, mantendo a publicação dos resultados finais ainda em 2025 e a melhor organização dos projetos para início das atividades a partir de janeiro de 2026. A prática de publicar, no segundo semestre, a chamada para submissão de programas e projetos que pleiteiam concorrer a bolsas para o primeiro e o segundo semestre do ano subsequente mostrou-se eficaz para consolidar uma cultura de planejamento na extensão. Em 2025, os recursos disponíveis permitiram a concessão de 408 bolsas (pagamentos mensais) a programas e 282 bolsas (pagamentos mensais) a projetos. O valor foi superior ao recurso disponível para 2024 em 23% e 77,7% ao investido em 2022.

Gráfico 2 - Número de bolsas do PROBEXT - 2022 a 2025

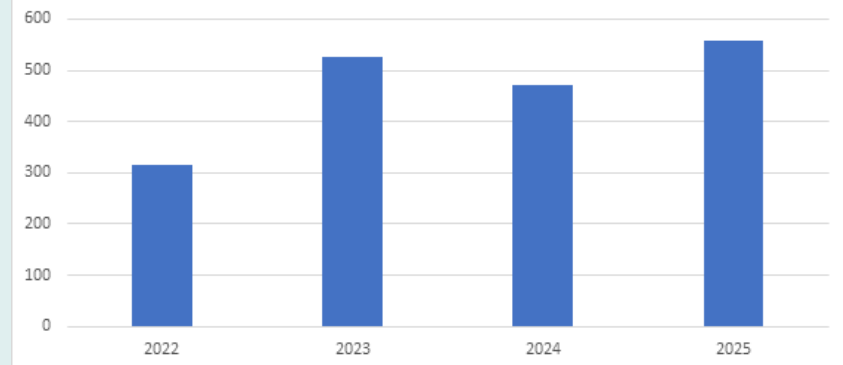
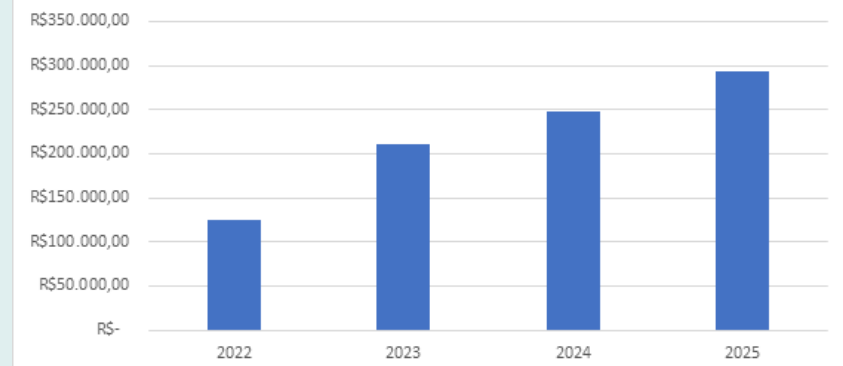


Gráfico 3 - Recurso destinado ao PROBEXT- 2022 a 2025



A diferença de evolução, que pode ser verificada nos gráficos 2 e 3, se deve ao reajuste do valor da bolsa, ocorrido em 2024. Por esse motivo, o crescimento do recurso investido se mostra superior ao crescimento do número de bolsas concedidas no período.

4.2 – Ampliação da oferta de prestação de serviços registrados no CAEX

Em 2025, docentes e técnicos administrativos foram incentivados a registrar propostas de prestação de serviços. Essa iniciativa resultou em um incremento de 16,6% no número de novas prestações de serviço em relação a 2024 e de 50% em relação a 2022. A gestão da PROEC tem estimulado o registro de ações com vigência mais prolongada (24 meses).

O principal desafio enfrentado pela gestão da extensão e pelos docentes interessados em prestar serviços à comunidade consiste, historicamente, na morosidade da tramitação da documentação necessária à formalização dos contratos. Tais entraves desestimulam a atuação institucional no âmbito das prestações de serviço. Para superar esses entraves, ao longo de 2025, foram realizadas diversas reuniões de trabalho entre a PROAF e a PROEC, com o objetivo de dar continuidade à avaliação dos casos de 2024 que apresentaram tramitação prolongada, visando à redução dos prazos e ao estabelecimento de nova modalidade contratual. Ao final de 2025, a Procuradoria Jurídica autorizou uma nova forma de contratação com a Fundação de Apoio, a qual define um portfólio de serviços passíveis de prestação pela instituição, incluindo a respectiva precificação.

Para 2026, permanece necessária a formalização e a institucionalização do fluxo processual para solicitação de prestação de serviço, bem como a definição do procedimento para emissão das ordens de serviço destinadas à Fundação e aos coordenadores responsáveis pela prestação de serviços.

A expectativa é que o novo Sistema de informações de extensão e cultura – SIEC já aprovado e em operação possa ser um facilitador dessa tramitação.

4.3 – Cursos, eventos e publicações

Em 2025, foram registrados e executados 291 eventos de extensão e cultura na Unifal-MG, submetidos no Edital de Fluxo Contínuo. Um crescimento de 12,37% em relação ao ano anterior. Nesse mesmo Edital de Fluxo Contínuo foram aprovados 5 eventos com inscrições pagas, um a mais que o registrado em 2024. Os eventos, de porte variado, tiveram contratos de execução financeira junto à FACEPE e/ou conduzidos pelas empresas juniores da universidade.

Na segunda edição do Edital PAEV 2025 (Programa de Apoio a Eventos) houve um total de 6 propostas aprovadas (5 já realizadas e uma a finalizar), de nível nacional. O edital permanece aberto no mês de janeiro para eventos a serem realizados no segundo semestre de 2026. Na primeira edição do edital (PROEC 03/2024) foram aprovados 3 eventos, de nível regional à nacional. O Programa de Apoio à Realização de Eventos (PAEV) implementou, no âmbito do regulamento geral da extensão, uma estratégia voltada à valorização da extensão universitária. O PAEV redefiniu o atendimento às solicitações de apoio a eventos extensionistas na Unifal MG. Em vez da distribuição fragmentada dos recursos que resultava em financiamento insuficiente para a totalidade das demandas, o PAEV passou a priorizar eventos de caráter nacional e internacional com predominância de público externo à Unifal-MG

O investimento total do Edital PAEV em 2025 foi de R\$ 52.000,00. Os eventos já realizados com financiamento do PAEV, em 2025, registraram 632 inscrições e geraram 564 certificados, nas diferentes categorias: comissão organizadora, participante, apresentação de trabalhos, ministrante.

4.4 - Repercussões na mídia e engajamento nas redes sociais da PROEC

Quando avaliamos a repercussão na mídia e o engajamento exclusivamente nas redes sociais da PROEC com o recorte apenas de cursos e eventos, chegamos a uma relação custo-benefício muito interessante para a realização de cursos e eventos como estratégia de ampliar a participação do público externo e captar apoio. Em 2025, a PROEC, no perfil do Instagram, alcançou organicamente 3.888 seguidores. Seus Stories tiveram um alcance médio de 300 visualizações por postagem. O pico de alcance orgânico com conteúdo próprio gerado na PROEC alcançou 10.600 visualizações com a postagem da “Galeria Virtual do XI SIEPE”. Já o alcance viral ocorreu com conteúdo compartilhado gerado nas redes oficiais da Unifal-MG geridas pela DICOM. O anúncio de realização de vestibular próprio da Unifal-MG, compartilhado no perfil oficial da PROEC, alcançou 36.700 visualizações somente no mês de agosto.

Entre os cursos de extensão divulgados em 2025, a notícia que teve maior número de visualizações foi o do curso “Educação Especial na Perspectiva Inclusiva”, com mais de 40.000 visualizações. O evento “XV Encontro Nacional de Grupos de Estudos e Pesquisas Marxistas – EPMARX” teve ampla visitação, com cerca de 8.000 visualizações.

Portanto, se somarmos o benefício direto (participantes certificados) com o ganho de imagem na repercussão midiática chegamos a um investimento médio para emissão de certificado, click e comentário nas redes sociais de R\$1,10 por ano para todos os cursos e eventos. Diluindo esse resultado pelos 200 dias letivos, o investimento médio diário foi de aproximadamente R\$0,005 centavos de real para todos os cursos e eventos da Unifal-MG.

EDITAL

ATENÇÃO

APRESENTAÇÃO DE PROPOSTAS PARA REALIZAÇÃO DE EVENTOS

PROGRAMA DE APOIO À REALIZAÇÃO DE EVENTOS - PAEV

PRAZOS PARA SUBMISSÃO DE PROPOSTAS PELO CAEX:

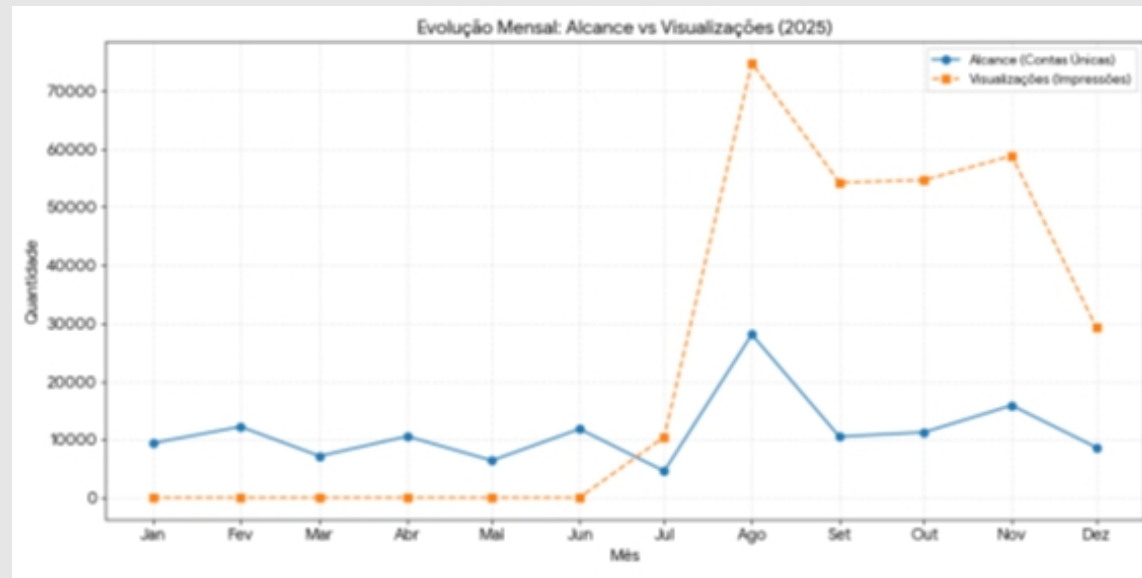
ENTRADA	PERÍODO DE REALIZAÇÃO DO EVENTO	PERÍODO DE SUBMISSÃO	DIVULGAÇÃO DOS RESULTADOS
1ª	Entre 01/08/2025 e 31/12/2025	De 23/02/2025 a 10/04/2025	Até 05/05/2025
2ª	Entre 01/01/2026 a 30/06/2026	De 30/04/2025 a 15/08/2025	Até 30/09/2025
3ª	Entre 01/07/2026 a 31/12/2026	De 01/10/2025 a 30/01/2026	Até 15/03/2026

EDITAL PROEC 05/2025

EXTENSÃO e CULTURA

Unifal
Universidade Federal de Alfenas

19



O gráfico acima apresenta a evolução mensal do alcance da rede social instagram. Agosto foi o mês de maior pico tanto em alcance (28.074 pessoas) quanto em visualizações (74.770). Observamos que, a partir de agosto, o nível de visualizações (linha tracejada laranja) se manteve em um patamar muito superior ao primeiro semestre, sustentado por eventos como o EPMARX, a Mostra de Cinema e o SIEPE. Ainda que houvesse oscilações, o alcance (linha azul) terminou novembro em alta, com quase 16 mil contas únicas alcançadas, o que é um ótimo sinal de retenção de público para começar 2026.

20



Cultura Oceânica: Diálogos Interdisciplinares para o cuidado planetário.

4.5 - XI Simpósio Integrado da UNIFAL-MG

Atividade já consolidada da gestão acadêmica da Extensão, O XI SIEPE – SIMPÓSIO INTEGRADO DE ENSINO, PESQUISA E EXTENSÃO DA UNIFAL-MG: Cultura Oceânica: Diálogos Interdisciplinares para o cuidado planetário teve como objetivo apresentar a produção acadêmica desenvolvida por discentes – bolsistas e voluntários(as) -, servidores(as) e colaboradores(as) da UNIFAL-MG, no âmbito dos Programas de Iniciação Científica, da Pós-Graduação, dos Programas e Projetos de Extensão e dos programas de educação tutorial (PET). O evento promoveu o intercâmbio de conhecimento entre os(as) envolvidos(as), através do diálogo e troca de experiências, gerando parcerias e novas ações dentro e fora da Universidade. A ideia de integrar as apresentações de trabalhos produzidos em diferentes etapas da formação dos(as) discentes, aliando ensino, pesquisa e extensão em um único evento, é a de que, a partir da comunicação e da colaboração, conseguiremos viabilizar, de forma unificada, maior crescimento acadêmico, profissional e social aos(às) universitários(as). O SIEPE 2025, que ocorreu nos quatro campi, recebeu 983 submissões de trabalhos, abrangendo todas as áreas do conhecimento, conforme tabela da CAPES/CNPq. O evento registrou 1.346 inscrições. Ao todo foram emitidos 2.568 certificados, dos quais 777 referem-se a trabalhos apresentados, tornando a edição 2025 a maior da história dos Simpósios Integrados.

21

4.6 – Novo Sistema de Informações da Extensão e Cultura - SIEC

Entrega relevante em 2025, prevista nas metas do Plano de Gestão 2022–2026, o Sistema de Informação da Extensão e Cultura (SIEC) constitui nova plataforma para a gestão das ações de extensão e cultura da UNIFAL MG. Desenvolvido em parceria estratégica entre a Pró Reitoria de Extensão (PROEC) e o Núcleo de Tecnologia da Informação (NTI), o SIEC foi projetado para modernizar, integrar e otimizar os processos institucionais, atendendo às necessidades dos usuários.

Previsto para substituir gradualmente o sistema CAEX — Controle das Ações de Extensão, o SIEC proporciona maior agilidade e transparência às rotinas administrativas, além de oferecer uma experiência de uso mais intuitiva. Entre as principais inovações estão: interface amigável, padronização dos fluxos administrativos e centralização das informações em um único ambiente digital. Essas características contribuem para a redução de retrabalho e para o incremento da eficiência na gestão institucional.

A fase de testes do sistema encontra-se em andamento desde outubro, com a participação de usuários estratégicos. Os feedbacks coletados têm sido amplamente positivos, destacando a intuitividade, a facilidade de uso e o potencial do SIEC para promover melhorias contínuas nos processos relacionados à extensão e à cultura. Desde novembro de 2025 todas as ações de prestação de serviços já estão sendo submetidas integralmente na nova plataforma. Em 2026 as outras ações devem migrar também.

4.7- Curricularização da Extensão

A curricularização da extensão na Unifal-MG, em 2025, encerrou a etapa de avaliação e revisão dos Projetos Pedagógicos de Curso já aprovados com a inserção da extensão como componente curricular. Continuamos a etapa iniciada em 2024 de implementação das Atividades Curriculares de Extensão - ACEX observando um aumento significativa na oferta de novos programas e projetos. Visando ampliar as possibilidades de creditação das ACEX se iniciou, em 2025, a tramitação de alteração da Resolução CEPE nº 13 de 09 de setembro de 2020 que regulamenta o desenvolvimento e o registro das Atividades Curriculares de Extensão (ACEx) como carga horária obrigatória nos Projetos Pedagógicos dos Cursos (PPC). Quando aprovada a alteração será possível além de programas e projetos creditar também cursos, eventos e prestação de serviços mesmo se ofertado fora de componentes integrantes de programas e projetos.

4.8 – Política de Cultura

O ano de 2025 foi o primeiro da implementação da política de cultura da Unifal-MG aprovada pela resolução CEPE Nº 90, de 22 de outubro de 2024. Os resultados alcançados no período incluem:

A coordenação executiva e o suporte técnico administrativo do programa institucional estruturante de extensão UNARTE. Nesse aspecto, além do apoio técnico-administrativo, monitoramento e acompanhamento dos processos no SEI, a coordenação executiva elaborou o edital para contratação de regentes aos projetos de música; realizou atendimento às coordenações dos projetos de música - Camerata Theophillus, Madrigal Unifal-MG e Orquestra Popular.

O evento Papo de Cultura Unifal-MG #4 discutiu a implementação da política de cultura da Unifal-MG, em 14/04/2025, no Museu da Unifal-MG, com a participação do reitor fazendo a assinatura pública da política. Neste evento solene participaram também o secretário de Cultura da cidade de Poços, representantes da Fundação de Cultura da cidade de Varginha e da Secretaria de Cultura de Alfenas, e de pessoas da comunidade externa e interna.

A elaboração de edital para seleção de propostas artístico-culturais para compor a programação da primeira edição do evento FERAS – Festival das Expressões e Representações Artísticas do Sul de MG, também foi atividade relevante desenvolvida em 2025. O Festival não foi realizado em 2025 em virtude do pouco tempo para planejamento e restrição de recursos orçamentários.

A seguir elenca-se as ações culturais que foram relevantes em 2025:

Organização do show do grupo Samba Lux no evento Papo de Cultura de assinatura pública da política de cultura, realizado em 14/04/2025, no Museu da Unifal-MG.

Montagem da exposição Memórias do Quilombo Campo Grande: uma jornada através do tempo e à apresentação musical da banda Novos Pardais, no dia 28/5/2025, que compuseram a programação do evento 23ª Semana Nacional de Museus e 16ª Semana Nacional de Museus na UNIFAL-MG, em parceria com o Museu da Unifal-MG.

Realização das oficinas de break e de grafite que compuseram a programação do Unifal para Você, no campus Varginha, dia 12/8/2025.

Apoio institucional para transporte de estudantes, participantes do programa extensionista Unalis e outras pessoas interessadas em ir à Mostra de Cinema de Fama, nos dias 14 e 15/8/2025.

Apoio institucional na realização do evento Rita von Hunty: a luta se pinta, se monta, se ergue e nunca se cala. Aqui existir é resistir, na data 28/8/2025, nos auditórios Dr. João Leão de Faria, R-101 e R-102, campus Sede, em parceria com Movimento Gay de Alfenas.

Exibição de vídeo do projeto extensionista UMA MOSTRA efetivado durante a 2ª Semana de Eventos de Linguística e Literatura da UNIFAL-MG (SELL), de 01/09 a 05/09.

Apresentação da Orquestra Popular da Unifal e do projeto Arte de Salão na programação cultural do Fórum Nacional de Pró-Reitores de Planejamento e de Administração das Instituições Federais de Ensino Superior - Forplad - realizado nos dias 4/11 e 5/11.

Organização do Show Caboclas, da artista Marina Rosa, realizado em 7/11/2025, no auditório Dr. João Leão de Faria, campus Sede, que integrou a programação do Mês da Consciência Negra, em parceria com Neabi.

4.9 - Editora da Universidade Federal de Alfenas

Em seu segundo ano de funcionamento a Editora UNIFAL-MG reafirmou seu compromisso em se consolidar como um polo de difusão do conhecimento científico e cultural produzido na Universidade Federal de Alfenas. A partir de um cenário inicial com poucos recursos e sem estrutura consolidada, a equipe editorial empenhou-se na criação de fluxos de trabalho mais sistemáticos, estabelecendo rotinas de reunião e coordenação de tarefas por meio da plataforma Trello. A política editorial foi finalizada e aprovada pelo Conselho Editorial, definindo diretrizes fundamentais para a atuação da editora.

Em 2024, um passo importante foi dado com a elaboração e redação de contratos de cessão de direitos autorais, que foram submetidos à análise jurídica da universidade, promovendo maior segurança institucional para os processos editoriais. Nesse mesmo período, foram desenvolvidos editais que visam fomentar a produção acadêmica em diferentes áreas do conhecimento, com destaque para um edital ainda em processamento, que recebeu cerca de 30 obras para avaliação.

No que se refere à estrutura material, a editora foi contemplada com recursos do projeto APQ-04925-23, financiado pela FAPEMIG, voltado à sua estruturação. Com esse aporte, foi possível adquirir equipamentos como notebook, impressora e softwares essenciais, incluindo um sistema antiplágio. Ainda foi viabilizado pela instituição as licenças do Canva e da Adobe Creative Cloud. Esses recursos permitiram aprimorar a capacidade técnica da equipe editorial e garantiram melhores condições para o desenvolvimento do trabalho diário.

A Editora participou da 36ª Reunião Anual da Associação Brasileira das Editoras Universitárias (ABEU) e no 6º Seminário Brasileiro de Edição Universitária e Acadêmica, oportunizando o fortalecimento institucional, a formação da equipe e a ampliação de redes de cooperação. Além disso, em 2024 concretizou-se a filiação à ABEU, ampliando o reconhecimento da Editora no cenário nacional. A equipe da Editora também investiu em ações de difusão e articulação com a sociedade, participando de eventos como a FliAlfenas e a FliPoços. Estabeleceu parcerias com projetos de extensão universitária, como o projeto DELAS – Editora Laboratório de letras - e projetos voltados à divulgação científica e à formação editorial.

Selecionou-se, por meio de edital, uma bolsista de Iniciação Científica que passou a atuar nos projetos editoriais, contribuindo com a execução das atividades e se formando no ambiente prático da editoração científica. O ano também foi marcado pelo início da editoração de uma obra acadêmica a ser traduzida em parceria com uma editora norte-americana, com previsão de lançamento ainda em 2025. Essa ação representa um importante avanço na internacionalização da produção científica vinculada à UNIFAL-MG.

No plano institucional, foram enviados convites a docentes, técnicos e pesquisadores de diversas instituições para compor o banco de pareceristas ad hoc da Editora, ampliando a capacidade de avaliação técnica das propostas recebidas. Simultaneamente, foi desenvolvido um mapa de processos editoriais e está em elaboração o manual de editoração, documentos que contribuirão para padronizar e qualificar as etapas de produção dos livros.

Embora os desafios estruturais e orçamentários ainda sejam relevantes, o trabalho realizado ao longo de 2024 mostra que a Editora UNIFAL-MG avança com compromisso em sua missão institucional. Os principais resultados do ano incluem uma obra em processo de publicação, previsão de 20 títulos até o final de 2025, realização de quatro editais, participação em dois grandes eventos literários, e a formalização de ao menos duas parcerias institucionais relevantes.

Para os próximos anos, a Editora planeja a consolidação de coleções temáticas, a finalização do manual de editoração, a ampliação da política de acesso aberto, o fortalecimento das parcerias internacionais e o lançamento de novos editais voltados à publicação científica.

A Editora UNIFAL-MG seguirá empenhada na construção de um espaço editorial democrático, ético e comprometido com a qualidade científica e com a valorização da produção acadêmica. Esperamos que este relatório contribua para a transparência institucional e reforce a importância do apoio contínuo às iniciativas de publicação universitária.

4.10 – Núcleo de Línguas – NUCLI

Em 2025, o NUCLI, continuou a desenvolver o Programa de extensão “Idiomas sem Fronteiras na UNIFAL-MG”, que oferece cursos, oficinas e eventos nos idiomas inglês, espanhol e português para estrangeiros. O programa é viabilizado com recursos do MEC através do programa Idiomas sem fronteira nacional. O recurso disponibilizado para 2025 foi de R\$25.215,36 que custeou as bolsas dos estudantes/professores. Do recurso próprio da Unifal-MG também foram investidos XXXX para a manutenção do Nucli.

No total o Nucli atendeu, diretamente, 112 alunos nas seguintes ações:

Língua inglesa:

- 1- Desenvolvimento de Habilidades Orais e Pronúncia da Língua Inglesa (32h): 15 alunos
- 2- Exames de Proficiência: Familiarização (16h): 10 alunos
- 3- Inglês para Fins Específicos: Área Artística (16h): 10 alunos
- 4- Estratégias de leitura em língua inglesa (32h): 10 alunos
- 5- TOEFL iBT: Simulados (16h): 10 alunos.

Língua espanhola:

- 1- Clube de conversação em Espanhol – 15 alunos.
- 2- Espanhol para Interação em Contextos Acadêmicos (Módulo I) – 15 alunos.
- 3- Clube do Livro – 15 alunos.

Língua portuguesa (português para estrangeiros):

- 1- Português para estrangeiros – nível básico: 4 alunos regularmente matriculados.
- 2- Português para estrangeiros – nível intermediário: 8 alunos regularmente matriculados.

Se considerarmos o investimento realizado dividido pelo total de beneficiários diretos chegamos ao valor de XXXX o que revela que o custo-benefício é amplamente favorável ao benefício em relação ao custo de manutenção do Nucli.

5. VISÃO DO FUTURO: RISCOS DE OPORTUNIDADES

O ano de 2025 representou um importante avanço no fortalecimento das ações de extensão universitária e cultura, com resultados expressivos na execução de programas, projetos, cursos, eventos e prestação de serviços que ampliaram o impacto da universidade na sociedade e o engajamento da comunidade acadêmica. Contribuiu muito para esses resultados o aumento expressivo dos recursos orçamentários próprios da Unifal-MG. Em 2025 executamos 75% a mais de orçamento que o ano de 2024.

No entanto, os desafios estruturais e orçamentários permanecem evidentes, especialmente no que tange ao subfinanciamento das ações de extensão e cultura, que ainda configura o principal risco para a manutenção e expansão dessas atividades. A insuficiência do quadro de servidores técnicos e administrativos impõe limitações significativas à gestão e execução dos programas, tornando imperativo o reforço urgente de recursos humanos para sustentar as conquistas consolidadas nos anos anteriores.

As perspectivas para os próximos anos demandam trabalho e esforço concentrado de toda a equipe para consolidar e expandir as iniciativas implementadas, garantindo a continuidade e aprimoramento dos programas, projetos e políticas aprovadas, como a Política de Cultura, a Política de extensão e a inserção das atividades de extensão como obrigatória nos currículos da graduação. A ampliação de recursos orçamentários é condição estruturante e estratégica para superar o subfinanciamento crônico viabilizando a oferta adequada de bolsas com ampliação do período de pagamento de 6 para 10 meses, transporte, auxílios e editais para o desenvolvimento das ações extensionistas e culturais. O investimento contínuo em eventos de médio e grande porte com abrangência nacional e internacional deve ser visto como prioridade para potencializar a visibilidade institucional e o diálogo com a comunidade científica e cultural do país e do mundo.

Para 2026 e os próximos anos permanece como desafio prioritário o fortalecimento do quadro de pessoal, através de concurso público com alocação estratégica de novos servidores técnicos e administrativos, assegurando capacidade estrutural para a gestão, execução e monitoramento das ações extensionistas. Simultaneamente, faz-se necessário o aprimoramento da governança e da capacidade administrativa, por meio de melhorias nos processos internos que potencializem a eficiência e a qualidade dos serviços prestados. A proposta de uma nova modalidade de contratação das Fundações de apoio para a realização de eventos e cursos e para a prestação de serviços é um dos elementos que pode reduzir tempo de tramitação e ampliar ganhos de eficiência e eficácia na gestão. O compromisso institucional com a integração entre ensino, pesquisa e extensão, ampliando a interface entre essas atividades para fomentar maior impacto social e acadêmico, deve ser fortalecido no próximo PDI – Plano de Desenvolvimento Institucional. Nesse horizonte, para além do já consolidado Simpósio Integrado de Ensino, Pesquisa e Extensão, será necessário avançar na elaboração de estratégias como editais conjuntos para o fomento dessa integração. A oferta de cursos de especialização em módulos de cursos extensionistas é apenas um exemplo do podemos fazer nessa direção.

Nesse horizonte, para além do já consolidado Simpósio Integrado de Ensino, Pesquisa e Extensão, será necessário avançar na elaboração de estratégias como editais conjuntos para o fomento dessa integração. A oferta de cursos de especialização em módulos de cursos extensionistas é apenas um exemplo do podemos fazer nessa direção.

Destaca-se como iniciativa estratégica o fortalecimento dos Programas Institucionais Estruturantes de Extensão (PIESE), através da suplementação de recursos via emendas parlamentares e patrocínios públicos e privados, ampliando assim sua sustentabilidade e alcance institucional. Igualmente importante é a expansão das ações de cultura para abrangência regional, incluindo a organização e realização de feiras literárias e festivais na região, consolidando a universidade como referência cultural regional.

Também se apresenta como desafio no próximo período a ampliação e qualificação do diálogo com órgãos federais, regionais e da sociedade, buscando consolidar parcerias estratégicas e fortalecer o papel da universidade como agente transformador e promotor de inclusão social e cultural. A Pró-Reitoria de Extensão e Cultura assume posição de interlocutora privilegiada nesse diálogo, mediando e potencializando as relações institucionais.

Portanto, para que a UNIFAL-MG continue avançando em seu papel social e acadêmico, ampliando e consolidando a oferta de ações extensionistas e culturais nos próximos anos, é essencial que: as iniciativas estruturantes sejam garantidas e expandidas; se assegurem recursos financeiros compatíveis com a demanda e complexidade das ações de extensão e cultura; se proceda ao reforço qualitativo e quantitativo do quadro de pessoal; e se intensifiquem os investimentos em eventos de grande impacto e em programas institucionais estratégicos. O fortalecimento dessas áreas é vital para a formação integral dos estudantes, para a geração de conhecimento a serviço da sociedade e para o desenvolvimento cultural, científico e social da região em que a universidade atua.

José Francisco Lopes Xarão
Pró-reitor de Extensão e Cultura

Alfenas, Poços de Caldas e Varginha, outono de 2025.

