

IGREJA NEOPENTECOSTAL: A EXPANSÃO SOCIOESPACIAL INDUZIDA PELOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO EM MASSA

Milena Tereza Barbosa
Graduanda em Geografia UNIFAL-MG
mihlenaterezabarbosa@gmail.com

Resumo: o objetivo deste estudo é analisar de que forma o neopentecostalismo se estrutura espacialmente, a presente religião se estrutura de forma bem focalizada em grandes centros e cidades com bastante densidade populacional mas tendo foco os meios de comunicação em massa, que auxiliam e influenciam na sua expansão, desta forma a maneira que o espaço sagrado é interpretado e vivido pode se estruturar de forma que não seja mais necessário o espaço físico para estar dentro de um espaço sagrado.

Palavras-chave: Neopentecostalismo; Espaço Sagrado; Espacialidade; Meios de Comunicação.

Introdução

O presente trabalho se propõe a analisar a espacialidade, expansão e as formas que as igrejas neopentecostais utilizam os meios de comunicação em massa para melhor estruturar a religião e ampliar o número de adeptos ao neopentecostalismo brasileiro. Os interesses políticos e econômicos por trás do novo pentecostalismo e como a Geografia da Religião é imprescindível para o entendimento da expansão.

Estruturação Pentecostal no Brasil

O Brasil é o país com maior taxa de crescimento pentecostal da América Latina, atualmente existe uma grande fragmentação das igrejas evangélicas, as quais abordam diferentes formas para interpretação e pregação do evangelho. O IBGE classifica os evangélicos em dois grupos, evangélicos de missão (os tradicionais) e os evangélicos pentecostais (que são divididos em três fases. Pentecostais clássicos, deuterpentecostais e neopentecostais).

A primeira fase surge no Brasil em 1910, com a vinda das igrejas clássicas como a Congregação Cristã do Brasil e Assembleia de Deus. A maioria dos seus adeptos na época eram pobres de baixa escolaridade e perseguidas pela igreja Católica, buscavam os dons de línguas estranhas (glossolalia). Hoje em dia o perfil socioeconômico mudou parcialmente pois além de abrigar as classes mais pobres também ganham adeptos de classe média e empresários.

A segunda fase ganha força no final dos anos 50 e começo dos anos 60 onde a maior fragmentação do pentecostalismo brasileiro ocorre. Surgindo assim as igrejas Quadrangular, Brasil Para Cristo, Deus É Amor, essa fase ganhou muita intensidade no estado de São Paulo. Difundindo a mensagem de cura divina, o evangelismo em lugares de grande aglomeração e tendas espalhadas pelas cidades a classe mais praticante são as classes mais pobres e migrantes nordestinos. Pela primeira vez a igreja pentecostal tem visibilidade pela imprensa e no mesmo seguimento de cura divina temos o surgimento das igrejas Casa Da Bênção, Brasil Para Cristo entre outras de menor porte, a cura divina teve grande influência para o crescimento do pentecostalismo tanto do Brasil quanto do mundo.

A terceira fase do pentecostalismo no Brasil começa no final dos anos 1970 e ganha força durante 1980 assim tendo a criação do novo pentecostalismo. O neopentecostalismo o qual as igrejas de destaque são Igreja Universal Do Reino de Deus e Igreja Internacional da Graça de Deus, mas também tendo as igrejas Renascer em Cristo e Sara Nossa Terra como adeptas do novo pentecostalismo. Cura divina, expulsão de demônios e guerra espiritual são algumas de suas características básicas. Esta fase é composta por igrejas com estratégia multiterritorial e tendo os componentes religião, empreendedorismo e política como foco. A igreja Universal do Reino de Deus que deixa bem claro todos os aspectos da nova estrutura do pentecostalismo tendo uma estrutura empresarial para administrar as finanças e outros aspectos presentes na igreja.

A Fenomenologia e Como ela Afeta a Expansão Neopentecostal

A questão fenomenológica na religião neopentecostal é muito importante, pois é a partir dela que o indivíduo se vê inserido no contexto religioso, podendo assim exercer de maneira prática a sua fé. A misticidade e todo o entorno que se encontra a religiosidade, pode ser sentida

de maneira única ou em um grupo mas o indivíduo de forma única não é capaz de descaracterizar o todo de uma religião.

O simples nomear do sentir mítico pessoal não possibilita a dispersão social das ideias religiosas, já que cada pessoa designa uma sensação mítica de modo particular. Para evidenciar o caráter social da religião é preciso considerar que a organização na forma de narrativa do fenômeno religioso ultrapassa a caracterização dada pelo sentir mítico. (SILVA, GIL FILHO 2009 P.78)

Assim com a experiência mítica, conhecimento sobre as próprias sensações causadas pela fé e a apropriação do saber religioso o indivíduo passa a ter uns dos principais elementos para alavancar-se dentro da religião, de forma que ele passe a difundir as ideias do saber religioso aos que não conhecem fazendo dele um sujeito espacializador, mas não descaracterizando a religião apenas levando suas experiências próprias, assim trazendo para o cotidiano algo mais concreto para o entendimento.

Meios de comunicação na religião

A introdução dos meios de comunicação a religião se deu através da grande necessidade que os neopentecostais tinham por levar o evangelho para todos os povos assim também podendo elevar os números de praticantes na religião.

Segundo SILVA, A.S.;, a espacialização do cristianismo é induzida pelos ensinamentos religiosos, assim difundindo o amor ao próximo e aos valores descritos na bíblia.

A partir dos anos 1980 passa a ocorrer o diálogo com os cristãos através dos meios de comunicação em massa dentro de suas casas, desta forma fortalecendo os vínculos com a religião mas também desmistificando paradigmas criados no pentecostalismo tradicional, crentes x mundo e o neopentecostalismo passa a difundir ideias modernas para os fiéis.

seus fiéis foram liberados para vestir roupas da moda, usar cosméticos e demais produtos de embelezamento, frequentar praias, piscinas, cinemas, teatros, torcer para times de futebol, praticar esportes variados, assistir a televisão e vídeos, tocar e ouvir diferentes ritmos musicais. (...) Em todas as vertentes permanece, porém, a interdição ao consumo de álcool, tabaco e drogas e ao sexo extraconjugal e homossexual. (MARIANO, 2004. p. 124)

Deste modo vemos que propagar do evangelho é cada vez mais presente no nosso cotidiano, especialmente pelos meios de comunicação em massa, mas as ideias modernas são difundidas não somente pelos meios de comunicação como também nos templos e espaços físicos sagrados.

O Cristianismo sempre esteve dominado por mediadores, a Bíblia, os pregadores os livros sempre foram os mediadores - seguindo por esse caminho, o uso da TV, rádio e internet é apenas um desdobramento dessa característica da difusão do Cristianismo, instigada por um versículo bíblico já citado “Ide por todo o mundo e pregai o Evangelho a toda criatura” (Marcos 16, 15-16). (SILVA, GIL FILHO 2009 P.87)

As formas que o neopentecostalismo utiliza para maior número de adeptos também se dá pela forma que a teoria da prosperidade é inserida na religião, assim inserindo esperança aos crentes de uma vida melhor.

Para Mariano(2014) A teoria da prosperidade a qual os neopentecostais adotaram faz com que os fiéis crêem que além de poder usufruir da vida eterna junto a deus, aqui na terra eles tem que almejar tudo de melhor que há assim por muitas vezes os induzindo ao consumismo e esperança de vida melhor. A teoria chegou ao Brasil através do bispo canadense Robert McAlister, fundador da Igreja Nova Vida, da qual Edir Macedo e R. R. Soares fizeram parte, assim contribuindo para uma grande expansão neopentecostal.

As maiores igrejas neopentecostais utilizam cada dia mais os meios de comunicação, a Igreja Internacional da Graça de Deus tem como foco a TV RIT que além de ter uma programação evangélica na TV, tem um canal no youtube que faz apresentações ao vivo e em forma de vídeo. Já a Igreja Universal Utiliza Rede Aleluia que é uma rádio, um website bem estruturado que conta com o serviço “PASTOR ONLINE” que consiste em um chat com um pastor que aconselha pessoas com problemas, o portal na internet também conta com as principais notícias da igreja e por último a “univer vídeo” um canal de tv por assinatura online.

Visto que com esses programas criam acessibilidade aos fiéis que procuram por conteúdo evangélico sem sair de casa. É muito abrangente o conteúdo tendo programação desde TV até website assim não é necessário utilizar com muita frequência o espaço sagrado físico

para se ter uma experiência religiosa, que em tempos de pandemia que estamos vivendo é algo muito positivo.

Metodologia

A metodologia utilizada para a execução deste trabalho foi qualitativa, a partir de revisão bibliográfica encontradas através de artigos, revistas de estudiosos tanto na parte da Geografia da Religião quanto do neopentecostalismo e portais de igrejas e governo, tentando assim fornecer o maior número de informações possíveis. Devido ao atual momento a pesquisa de campo não foi possível visto que passamos pela pandemia do COVID-19, assim foi necessária uma pesquisa restrita a revisão bibliográfica.

O conceito de espaço sagrado passa a ser visto de forma diferente a partir do pentecostalismo, pois espaço sagrado não é mais um espaço material mas sim o lugar onde se tem pessoas ou grupos os quais querem sentir e expressar sua fé podendo assim ser expressa através de um culto pela internet ou TV .

Análise dos resultados

Para a evangelização as igrejas neopentecostais recorreram ao uso do rádio, da TV, e internet utilizando desses meios pelo qual a espacialização da igreja se dá de forma mais fácil. A primeira igreja neopentecostal a aderir a esse tipo de espacialização foi a Igreja Internacional da Glória de Deus que aderiu a TV com o programa “Show da Fé” apresentado por R.R. Soares a instituição é adepta a Rede Internacional de Televisão (RIT) a qual tem foco voltado para o público evangélico.

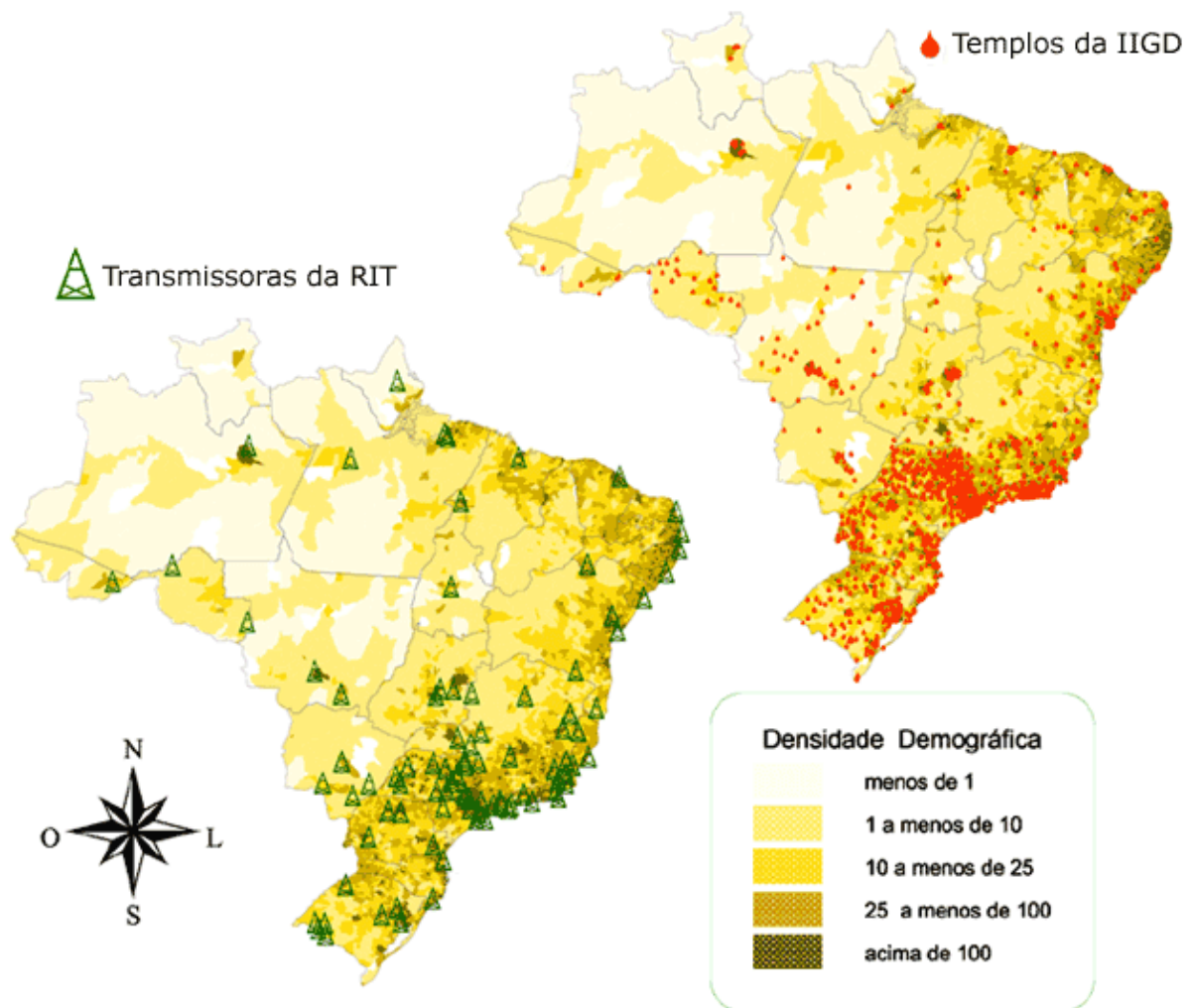
As concepções religiosas estão guardadas nos livros sagrados, nas tradições e nos discursos sobre o transcendente, estão ligadas à função representativa da linguagem. A alienação entre a dimensão propriamente mítica da religião e o pensamento religioso é a marca mais perceptível nas religiões que possuem livro sagrados e realizam o discurso da legitimação histórica. O pensamento religioso perpassa as dimensões das expressões em um espaço de ação para as representações da linguagem e a abstração própria de um espaço concebido. Portanto, trata-se de uma situação distinta em sua natureza, mas com a devida unidade funcional de uma forma simbólica. (SILVA, GIL FILHO 2009 P.78)

4^o Workshop de GEOGRAFIA CULTURAL

Territorialidades do Sagrado: abordagens da geografia da religião

O ganho de espaço pela igreja neopentecostal é grande tanto por redes de TV como por novos templos implantados no país, a presença dessas igrejas vamos analisar nos mapas a seguir.

MAPA 1 - Presença das Estruturas da IIGD no Brasil.



Fonte: SILVA e GIL FILHO (2009).

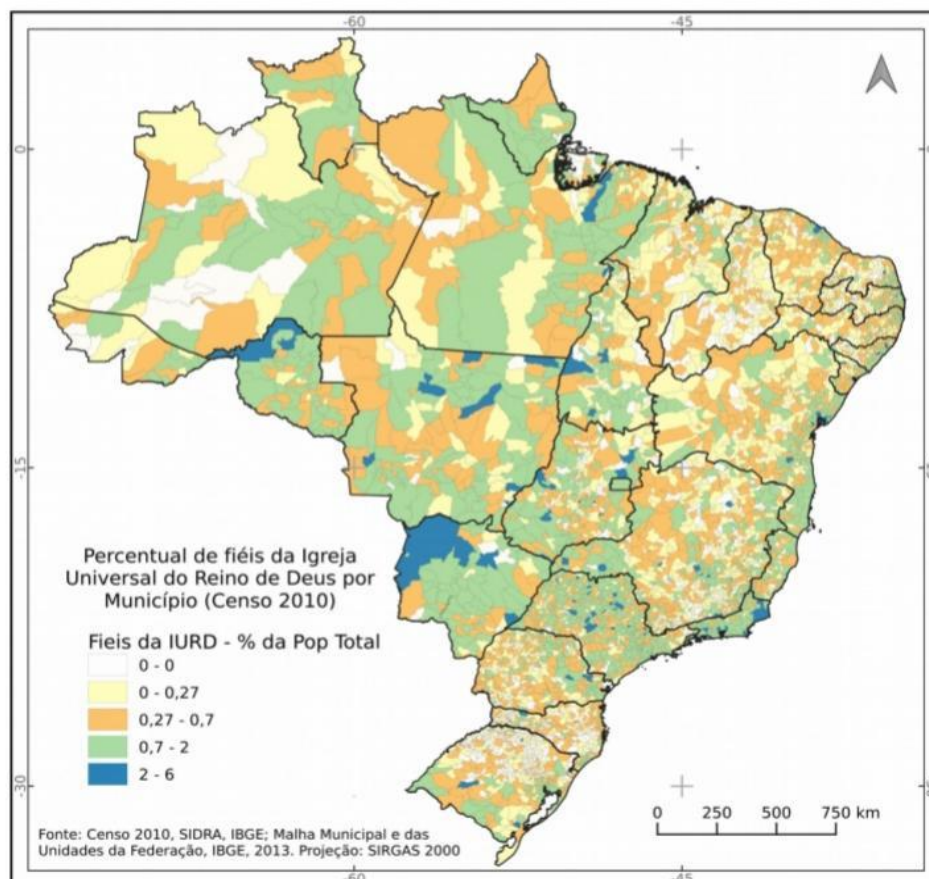
Através do mapa podemos analisar que tanto a concentração de templos da IIGD quanto a concentração de transmissoras da rede RIT se concentram no sudeste do Brasil com poucas unidades em outras localidades do país visto também que o foco do neopentecostalismo se encontra em São Paulo e Rio de Janeiro com o foco de se posicionar em lugares com maior densidade populacional.

4^o Workshop de GEOGRAFIA CULTURAL

Territorialidades do Sagrado: abordagens da geografia da religião

A sacralidade do espaço para os fiéis neopentecostais é uma questão que vale ressaltar, o espaço sagrado físico passa a não ter muita relevância, apesar de ser um espaço sagrado. O espaço sagrado passa a ser mais flexível como citado no texto bíblico “porque, onde estiverem dois ou três reunidos em meu nome, aí estou eu no meio deles”(Mateus 18:20) então como já dito no versículo bíblico não há necessidade de um espaço concreto para cultuar a Deus. Podendo sentir a presença divina e assim ter uma experiência religiosa apenas pela sensibilidade.

MAPA 2 : Percentual de fiéis da Igreja Universal do Reino de Deus



fonte: https://repositorio.ufba.br/ri/bitstream/ri/31761/1/Dissertacao_Luiza%20Chuva_Vers%C3%A3o%20Final.pdf

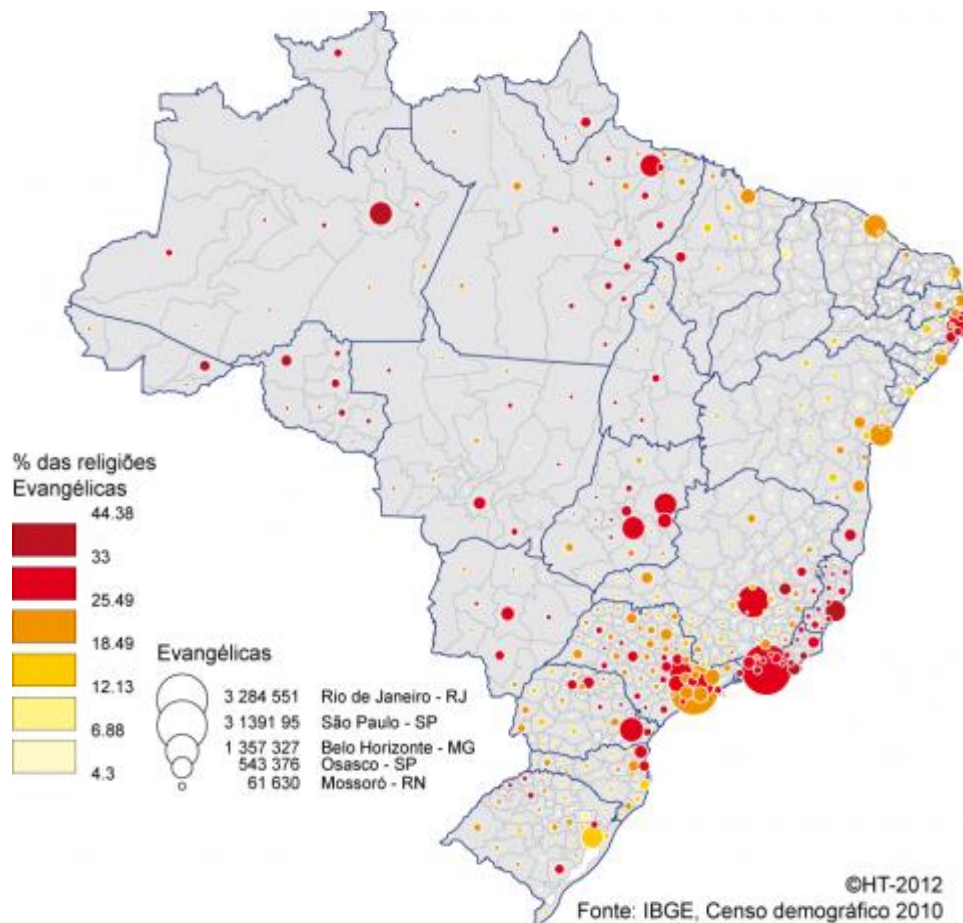
O mapa 2 mostra o percentual de fiéis na Igreja Universal do Reino de Deus, tendo uma grande concentração no Mato Grosso do Sul mas também no Norte e Sudeste do país mas tendo

4^o Workshop de GEOGRAFIA CULTURAL

Territorialidades do Sagrado: abordagens da geografia da religião

uma boa concentração de adeptos na maior parte do país diferente da Igreja Internacional da Graça de Deus que a maior concentração vem do sudeste do país com grande ênfase em São Paulo e Rio de Janeiro

Mapa 3: Porcentagem da religião evangélica no Brasil.



Fonte: Somain, 2012.

Territorialidades do Sagrado: abordagens da geografia da religião

Os crentes da religião evangélica são habitantes que frequentemente residem em grandes centros urbanos como São Paulo, Rio de Janeiro e Belo Horizonte ou em localidades do país o qual a densidade populacional é alta.

A população brasileira tem muitos adeptos da religião evangélica, a qual vem crescendo a cada dia nas tabelas abaixo podemos observar as alterações ocorridas nos anos 2000-2010.

Tabela 1: Número de fiéis em igrejas pentecostais nos anos de 2000-2010.

Igrejas	Total	%
Assembleia de Deus	12.314.410	48,5
Congregação Cristã do Brasil	2.289.634	9
Igreja Deus é Amor	845.383	3,3
Igreja Evangelho Quadrangular	1.808.389	7,1
Igreja Universal do Reino de Deus	1.873.243	7,4
Outras Igrejas	6.239.425	24,6

Fonte: https://repositorio.ufba.br/ri/bitstream/ri/31761/1/Dissertacao_Luiza%20Chuva_Vers%C3%A3o%20Final.pdf

Tabela 2: Taxa de crescimento das igrejas nos anos 1991-2000 e 2000-2010

	1991-2000	2000-2010
Assembleia de Deus	14,8	46,3
Congregação Cristã no Brasil	4,8	-8
Igreja do Evangelho Quadrangular	17,7	37
Igreja Pentecostal Deus é Amor	18,4	9,1
Igreja Universal do Reino de Deus	25,7	-11

Fonte: https://repositorio.ufba.br/ri/bitstream/ri/31761/1/Dissertacao_Luiza%20Chuva_Vers%C3%A3o%20Final.pdf

Nas tabelas podemos observar que as igrejas pentecostais clássicas tem o maior número de adeptos mas em seguida observamos a igreja do segmento neopentecostal, igreja Universal do Reino de Deus a mesma que entre os anos de 1991-2000 teve o maior crescimento entre as igrejas evangélicas com 25,7% mas que houve uma queda entre os anos de 2000 a 2010.

Conclusão

A partir do trabalho concluímos que para os neopentecostais o espaço sagrado é onde o indivíduo ou o grupo expressam sua fé e religiosidade. Sendo esse espaço sagrado físico ou não, assim que introduzimos os meios de comunicação na religião, a espacialidade da religião ganha um âmbito residencial o qual os cristãos podem a partir de rádio, TV, internet ganhar ensinamentos e praticar sua fé, com ganho no número de adeptos para a religião, a partir da flexibilidade encontrada. Assim o neopentecostalismo se edifica tanto em templos quanto meios de comunicação os quais têm um alcance que os templos somente não conseguem suprir.

Referências

GIL FILHO, Sylvio Fausto. **Espaço sagrado**: estudo em geografia da religião. Curitiba: IBPEX, 2008. 163p.

LEITE, C.F LUIZA. **O PLANO DE PODER DA IGREJA UNIVERSAL DO REINO DE DEUS**: Estratégias territoriais da expansão neopentecostal no Brasil .Universidade Federal da Bahia ,2019.

https://repositorio.ufba.br/ri/bitstream/ri/31761/1/Dissertacao_Luiza%20Chuva_Vers%C3%A3o%20Final.pdf .Acesso em 03/09/2020

MARIANO, Ricardo. Expansão pentecostal no Brasil: o caso da Igreja Universal. Revista **Estudos Avançados**, n 18. 2004

MARIANO, Ricardo. **Neopentecostais, sociologia do novo pentecostalismo no Brasil**. Rio de Janeiro: Ed. Loyola, 2014 (5a ed).

SILVA, A.S; GIL FILHO, S.F. Geografia da Religião a Partir das Formas Simbólicas em Ernst Cassirer: Um Estudo da Igreja Internacional da Graça de Deus no Brasil. **REVER. Revista de Estudos da Religião**. junho / 2009 / pp. 73-91.

4^o Workshop de GEOGRAFIA CULTURAL

Territorialidades do Sagrado: abordagens da geografia da religião

SOMAIN, René. Religiões no Brasil em 2010, *Confins* [Online], 15, 2012

ENDEREÇOS ELETRÔNICOS ACESSADOS

<https://www.univervideo.com/flow/plans> ACESSO em 03/09/2020

<https://redealeluia.com.br/sobre-a-rede-3/> ACESSO em 03/09/2020

<http://rittv.com.br/news/lista> ACESSO em 03/09/2020

<http://www.templodagraca.com.br/> ACESSO em 03/09/2020

<https://www.universal.org/> ACESSO em 03/09/2020

<https://www.ibge.gov.br/> ACESSO em 01/09/2020