

01 CAPA

- Nome da empresa
- Endereço completo e telefones
- E-mail e site
- Nome do diretor/ gerente (ou principal responsável)
- Data em que o plano foi elaborado

02 SUMÁRIO

- Título de todas as seções do plano, subseções e suas páginas.

03 SUMÁRIO EXECUTIVO (o texto deve responder todas as seguintes perguntas)

- O que está apresentando?
- Qual é o negócio? Quais são os serviços ofertados? Quando a empresa foi criada?
- Onde está localizada? Onde estão os clientes/ mercado?
- Por que os recursos requisitados são necessários? Como este serão empregado? Existem planos para isso?
- Quanto recurso é necessário? Qual é o retorno sobre estes custos

04 PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO



- Visão (direção em que a empresa pretende seguir, como a empresa quer ser vista daqui a 5 anos)?
- Missão (a razão de ser da empresa, qual o seu propósito)
- Área de atuação
- Público alvo do empreendimento
- Análise do ambiente externo (oportunidades e ameaças)
- Análise do ambiente interno (forças e fraquezas)
- Fatores críticos de sucesso (habilidades e os recursos que a empresa precisa necessariamente para vencer)
- Análise da situação atual – pontos fortes, fracos, oportunidades e ameaças. Metas (resultado abrangente da empresa) e objetivos (ações específicas mensuráveis que constituem os passos para se atingir a meta)
- Formulação da estratégia (plano para se atingir as metas – custos, diferenciação e foco)

05 DESCRIÇÃO DA EMPRESA

- Nome da empresa
- Constituição jurídica
- Equipe gerencial (incluir nos anexos curriculum vitae da equipe)
- Localização (mencionar se isto apresenta um diferencial)
- Capacidade instalada
- Layout das instalações
- Alianças estratégicas e parcerias

06 PRODUTOS E SERVIÇOS OFERTADOS

- Estratégia de serviços e produtos
- Descrição dos serviços e evidência da capacidade para fornecimento
- Benefícios e características dos serviços
- Serviços referentes a pesquisa, desenvolvimento e acesso a tecnologia
- Custos

 <p>i9 Unifal Agência de Inovação e Empreendedorismo</p>	MODELO DO PLANO DE NEGÓCIOS			 <p>NidSTec Incubadora de Empresas de Base Tecnológica da UNIFAL-MG</p>
	Atualização:	Versão:	Págs:	
	03/08/2020	01	2 de 2	

07 ANÁLISE DE MERCADO

- Análise da indústria/ setor
- Análise do mercado regional
- Análise da concorrência destacando os diferenciais do produto e/ ou serviço da empresa

08 PLANO DE MARKETING

- Estratégia de marketing
- Posicionamento em relação à concorrência
- Política de preços
- Propaganda e promoção
- Localização (como diferencial de marketing)
- Projeção de vendas (para o caso de prestação de serviços).

09 PLANO DE FINANCEIRO

- Apresentação e especificação dos recursos necessários – usos e fontes anual e mensal
- Previsão de receita
- Contrapartidas
- Demonstração dos resultados
- Demonstrativo do fluxo de caixa (orçamento de vendas, orçamento das despesas administrativas, orçamento de salários – projeção para três anos)
- Índices financeiros – custo/ m², custo/ posto de trabalho gerado, etc.

10 Anexo: (caso necessário, poderão ser incluídas outras informações julgadas relevantes).