**Atenção Candidato(s)**

Este é o formulário onde você vai apresentar seu projeto, então atente-se às informações.

Vamos fazer algumas recomendações para que apresente seu projeto da melhor maneira e, com isso, consiga ser aprovado nessas avaliações.

Tome cuidado! O preenchimento incorreto pode acarretar em sua eliminação.

* Este formulário estará disponível on-line e é OBRIGATÓRIO.
* É sugerido a utilização da ferramenta Business Model Canvas (BMC), pois ela auxilia em novos empreendimentos, procure informações sobre essa ferramenta e como usá-la. Será uma forma de estruturar mais suas ideias e colocá-la de forma elaborada para sua apresentação. Mas não se esqueça que aqui sua apresentação será descritiva, e não na forma de post-its.
* Para nós a qualidade das informações é muito importante, seja claro e objetivo na redação, afinal você deve convencer em pouco tempo os avaliadores que seu projeto deve ser aprovado. Cuidado com informações desnecessárias e também em deixar faltar informações importantes.
* É muito importante que leia o edital e entenda, caso tenha alguma dúvida solicite uma reunião com nossa equipe para esclarecê-la.

Estamos muito ansiosos em saber mais sobre seu futuro empreendimento.

BOA SORTE!

|  |
| --- |
| **1. Caracterização do projeto:** |
| Nome do Projeto: |
|  **Status do projeto:** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | **É inovação de:** |
| ( )Pesquisa em Desenvolvimento(pesquisa de bancada)( ) Protótipo já testado( ) Protótipo comercializado           |                                  |  |  |  |  |  | ( ) Produto    ( ) Serviço |

|  |
| --- |
| **2. Identificação da empresa (caso exista):** |
| Razão social: |
| Nome fantasia: | CNPJ: |
| Cidade: | UF: | CEP: |
| Telefone(s): | E-mail: | homepage: |

|  |
| --- |
| **3. Identificação dos sócios (***Insira as informações solicitadas para cada sócio do negócio. Se necessário, repita a operação  quantas vezes forem necessárias)***:** |
|  **Sócio 01** |
|  Nome Completo: |
|  Formação escolar:  |  | Formação profissional: | Sexo: |
|  |  | Feminino Masculino |
| Profissão: | CPF: | Telefone: |
| E-mail: | Celular: |

|  |
| --- |
| **Sócio 02** |
|  Nome Completo: |
|  Formação escolar:  |  | Formação profissional: | Sexo: |
|  |  | Feminino Masculino |
| Profissão: | CPF: | Telefone: |
| E-mail: | Celular: |

**4. DO EMPREENDIMENTO E DO MERCADO**

**4.1. Oportunidade Identificada** *( Descreva sobre a oportunidade de mercado que vocês identificaram, se já possuem experiência, qual o conhecimento técnico, se há disponibilidade do produto/serviço.)*

**4.2. Do projeto** (*Descreva os motivos que estimularam a criação do projeto, relate o problema/dor do cliente que pretende sanar, qual a solução proposta, o segmento de clientes que pretende atingir, o mercado identificado. Caso já tenha empresa constituída descreva também a quantidade de clientes já atingidos e o mercado em potencial.)*

**5. TECNOLOGIA E INOVAÇÃO**

**5.1. Inovações da Solução** *( Apresente a inovação do seu produto/serviço.)*

**5.2. Diferenciais Competitivos (***Descreva a diferenciação em relação às soluções já existentes para o problema que pretende sanar . Ex : é mais barato, mais eficiente. )*

**5.3. Proposta de Valor** *( Relate qual o valor agregado a seu produto/serviço)*

**5.4. Viabilidade Técnica para Desenvolvimento da Solução** *( Relate se existem tecnologias que permitam desenvolver seu projeto e se elas são acessíveis. Demonstre se já possuem domínio e caso não possua, apresente soluções para tal.)*

**6. CAPITAL**

**6.1. Captação de Recursos Financeiros** *(Relate se já possui capital investido, qual o valor, a origem do capital, se há necessidade de mais, como pretende captar recursos e onde estão/serão aplicados.)*

**7. GESTÃO**

**7.1. Modelo da empresa** *(Descreva qual o modelo de negócio utilizado pela empresa, se ela é/será monetizada, se já possui faturamento, qual o valor médio mensal, se possui fluxo de receitas.)*

**7.2. Canais de Venda, Distribuição e Comunicação** *(Como os clientes terão acesso ao seu produto/serviço)*

**7.3. Relacionamento com Clientes** *(Relate quais as estratégias serão utilizadas para fidelização e aumento de clientes.)*

**7.4. Principais Parcerias** *(Quais parcerias existem ou pretende construir ?)*

**7.5. Estrutura de Custos** *(Descreva quais os custos seu produto/serviço possui, e como este fator afeta em sua produção e comercialização.)*

**7.6. Perfil da Equipe** *(Relate se existe equipe atuante no projeto, caso exista descreva qual o perfil. Caso o projeto ainda não possua equipe atuante, conte como ela deve ser constituída e perfil que deseja que ela tenha)*