

Nome: [Anna Carolina da Silva Ferreira](#)

Matrícula: 2023.1.48.003

Público-alvo: Estudantes das faculdades de letras e comunicação.

O texto será publicado no site “Letras para todos”.

Comunicação e Gênero Textual

Os textos desempenham um papel crucial na efetivação da comunicação, ou seja, na interação entre autor, leitor e texto. Para que essa interação ocorra de maneira eficaz, o texto necessita de um gênero textual, uma vez que é por meio dele que se estabelece a relação com o contexto social e comunicativo.

Embora frequentemente associados a estruturas fixas, os gêneros textuais são extremamente maleáveis. Essa flexibilidade ocorre a partir da capacidade dos gêneros de se adaptarem aos contextos comunicativos. Por exemplo, uma propaganda pode utilizar uma combinação de imagens e textos para atrair um público-alvo específico. Nesse caso, o gênero textual “propaganda” cumpre sua função de conectar autor, texto e leitor, alinhando-se ao contexto social e à finalidade comunicativa de promover um produto.

Os gêneros textuais estão também presentes no cotidiano, tanto em plataformas digitais, como e-mails, Twitter e outras redes sociais, quanto em meios mais tradicionais, como *cartoons*, anúncios e propagandas. Suas funções comunicativas são fundamentais para a dinâmica social e, em especial, para profissionais das áreas de comunicação e linguagens. Esses profissionais utilizam os gêneros textuais como objeto de estudo para garantir maior compatibilidade entre o conteúdo produzido, o público-alvo e o contexto no qual estão inseridos.

Além disso, é importante destacar que os gêneros textuais não são apenas ferramentas de comunicação, mas também refletem aspectos culturais e sociais. Cada gênero carrega em si marcas de identidade que ajudam a compreender o contexto em que foi produzido. Por exemplo, um artigo de opinião pode revelar perspectivas políticas e sociais de determinada época, enquanto um meme nas redes sociais pode desencadear tendências culturais e humorísticas do momento.

Em um mundo cada vez mais digitalizado, os gêneros textuais também evoluem para acompanhar as mudanças tecnológicas. *Posts* em redes sociais e mensagens instantâneas são exemplos de gêneros que surgiram com o advento da internet. Essas novas formas de comunicação apresentam desafios e oportunidades para os profissionais de linguagens, que precisam adaptar suas práticas para explorar o potencial desses gêneros emergentes.

Assim, a compreensão e o uso adequado dos gêneros textuais tornam-se ferramentas essenciais não apenas para a comunicação, mas também para a interação e compreensão das dinâmicas culturais e sociais que moldam o nosso cotidiano.