

NOME: DIOGO AUGUSTO DAMIÃO

LOCAL DE PUBLICAÇÃO: LETRAS PARA TODOS

O ASSUJEITAMENTO IDEOLÓGICO DENTRO DA ANÁLISE DO DISCURSO

O assujeitamento ideológico dentro da Análise do Discurso (AD) refere-se ao processo pelo qual o sujeito é constituído e moldado pelas ideologias presentes em seu meio social, através da linguagem. Isso não ocorre somente através da fala, mas também através de imagens, gestos, etc. Indiretamente, a pessoa é levada a ocupar seu lugar na sociedade, se identificando, assim, com determinados grupos ou classes sociais. A AD busca entender a ideologia e como o discurso contribui para a construção da subjetividade das relações sociais.

Um exemplo de assujeitamento ideológico que pode ocorrer atualmente poderia ser quando o sujeito, sem se questionar sobre a necessidade de consumo de algum produto que algum *influencer* digital divulga em suas redes sociais, aceita que, para se sentir feliz realmente, precisa consumir ou possuir aquele determinado produto que a *influencer* digital promove, através das propagandas, assim reproduzindo o discurso da publicidade como se esse fosse uma “verdade absoluta”, sem nenhuma reflexão crítica sobre o consumo.

De maneira resumida, o assujeitamento ideológico na AD é um conceito central para entender como a linguagem atua na construção de como cada indivíduo percebe, interpreta e reage ao mundo baseado em seus sentimentos ou pensamentos, revelando relações sociais de poder e as ideologias presentes em um determinado contexto social, em que suas experiências moldam a sua visão de mundo.